



Schede di programmazione operativa

Area strategica n. 1: Servizi anagrafici e certificativi

Obiettivo strategico 1: Avvio SUAP (Sportelli unici Attività Produttive)

Obiettivo operativo 1.1: Attivazione del sistema dei SUAP della provincia

Azione	Assistenza ai comuni Incontri e/o convenzioni con i soggetti istituzionali Surroga dei comuni che non costituiscono il SUAP
Indicatore	SUAP attivati
Algoritmo di calcolo	N° SUAP camerali/n° SUAP non previsti dai comuni
Target	>= 50%
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011

Obiettivo operativo 1.2: Azioni comuni al sistema camerale ligure

Azione	Censimento dei procedimenti e della modulistica a livello regionale
Indicatore	Convenzione CCIAA liguri/ANCI/Regione
Algoritmo di calcolo	---
Target anno n	<50%
Target anno n+1	100%
Risorse	

Obiettivo strategico 2: Attuazione Direttiva Servizi

Obiettivo operativo 2.1: Ribaltamento nel REA dei dati degli iscritti nei Ruoli soppressi

Azione	Revisione posizioni iscritte nei Ruoli soppressi
Indicatore	Posizioni ribaltate nel REA
Algoritmo di calcolo	Posizioni ribaltate nel REA/posizioni che hanno diritto all'iscrizione
Target	100% subordinatamente all'emanazione del D.M. di attuazione in tempi utili
Risorse	

Obiettivo strategico 3: Miglioramento qualità dei dati del Registro delle imprese

Obiettivo operativo 3.1: Mantenimento standard operativi

Azione 1	Velocizzare il rifiuto delle pratiche irregolari
Indicatore	Tempistica evasione pratiche
Algoritmo di calcolo	Tempi di sospensione delle pratiche/pratiche irregolari
Target	< 30 gg
Risorse	

Azione 2	Rendere note all'utenza procedure, norme, istruzioni, modulistica
----------	---



Indicatore	N° documenti modificati e/o aggiornati
Algoritmo di calcolo	N° documenti modificati e/o aggiornati/n° documenti da modificare e/o aggiornare
Target	>=80%
Risorse	

Obiettivo operativo 3.2: Miglioramento standard qualitativi R.I.

Azione 1	Revisione corrispondenza elenco soci – capitale sottoscritto e versato
Indicatore	N° processi revisionati
Algoritmo di calcolo	N° processi revisionati /n° processi esaminati
Target	100%
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011

Azione 2	Cancellazione delle società di capitale in liquidazione ex art. 2490 c.c.
Indicatore	N° posizioni cancellate
Algoritmo di calcolo	N° posizioni cancellate /n° società di capitale in liquidazione ex art. 2490 c.c.
Target anno n	50%
Target anno n+1	100%
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011

Obiettivo strategico 4: Diffusione della PEC (Posta elettronica certificata)

Obiettivo operativo 4.1: Diffusione della PEC tra soggetti obbligati all'adozione

Azione	Incontri e/o convenzioni con associazioni di categoria e ordini professionali Newsletter/altre comunicazioni
Indicatore	% copertura
Algoritmo di calcolo	N° soggetti con PEC/N° soggetti obbligati
Target anno n	<50%
Target anno n+1	100%
Risorse	

Obiettivo operativo 4.2: Diffusione della PEC tra soggetti non obbligati all'adozione

Azione	Incontri e/o convenzioni con associazioni di categoria e ordini professionali Newsletter/altre comunicazioni
Indicatore	% copertura
Algoritmo di calcolo	N° soggetti con PEC/N° soggetti non obbligati
Target anno n	<10%
Target anno n+1	30%
Risorse	

Obiettivo strategico 5: Diffusione firma digitale (BK e CNS)



Obiettivo operativo 5.1: Sostituzione CNS "1202"

Azione	Censimento delle CNS 1202
Indicatore	N° CNS sostituite
Algoritmo di calcolo	N° CNS sostituite/N° CNS 1202 di cui viene richiesta la sostituzione
Target anno n	100%
Risorse	



Area strategica n. 2: Credito e finanza d'impresa

Obiettivo strategico 1: Favorire la disponibilità di risorse agevolate alle imprese danneggiate da eventi calamitosi

Azione 1	Abbattimento tasso d'interesse per finanziamenti diretti al ripristino del danno subito
Indicatore	N° imprese beneficiarie
Algoritmo di calcolo	N° imprese beneficiarie/n° imprese danneggiate
Target	>=30%
Risorse	

Azione 2	Istruttoria pratiche per imprese danneggiate a valere su risorse stanziate ai sensi della L. R. n. 1/2010
Indicatore	N° pratiche accolte
Algoritmo di calcolo	N° pratiche accolte/N. pratiche presentate
Target	<=50%
Risorse	

Obiettivo strategico 2: Favorire l'accesso al credito delle imprese savonesi e intraprendere iniziative volte a velocizzare i tempi di erogazione

Obiettivo operativo 2.1: Potenziamento intervento dei Confidi

Azione	Intervento di sostegno all'operatività dei Confidi e sostegno iniziative Unioncamere in materia di accesso al credito
Indicatore	% Utilizzo del budget destinato
Algoritmo di calcolo	
Target	>80%
Risorse	

Obiettivo operativo 2.2: Studio e verifica delle buone pratiche per velocizzare i tempi di erogazione

Azione	Incontri, riunioni con le associazioni di categoria e con i Confidi
Indicatore	N° incontri
Algoritmo di calcolo	
Target	>3
Risorse	

Obiettivo strategico 3: Migliorare la conoscenza degli strumenti di finanza agevolata a disposizione delle PMI



Obiettivo operativo 3.1: Diffondere la conoscenza degli strumenti agevolati di fonte nazionale, regionale ed europea

Azione	Realizzazione attività informativa prevista dal progetto di animazione del POR FESR 2007/2013
Indicatore	Contatti con le imprese Seminari realizzati
Algoritmo di calcolo	
Target	>3
Risorse	



Area strategica n. 3: Supportare le imprese locali nel processo di internazionalizzazione

Obiettivo strategico 1: Migliorare i servizi per l'internazionalizzazione quale fattore di competitività del territorio

Obiettivo operativo 1.1: Mappatura qualitativa e quantitativa dell'export savonese

Azione	Mappatura imprese provincia di Savona operanti con l'estero
Indicatore	Entro il 30.06.2011
Algoritmo di calcolo	---
Target	100%
Risorse	

Obiettivo operativo 1.2: Diffusione e sostegno contratti di rete finalizzati alla presenza nel mercato estero di imprese savonesi

Azione 1	Attivazione rapporti di collaborazione con esperti nella materia
Indicatore	Redazione contratti tipo
Algoritmo di calcolo	
Target	>2
Risorse	

Azione 2	Sviluppare sinergie con altri soggetti preposti all'internazionalizzazione
Indicatore	Incontri, riunioni a livello regionale e nazionale
Algoritmo di calcolo	---
Target	>3
Risorse	

Obiettivo operativo 1.3: Marketing territoriale

Azione 1	Attrazione delegazioni / missioni di operatori e/o giornalisti stranieri
Indicatore	N° delegazioni
Algoritmo di calcolo	Σ n° delegazioni
Target	> 1
Risorse	

Azione 2	Rilevazione grado di utilità/qualità presso le aziende partecipanti alle iniziative organizzate dal sistema camerale
Indicatore	Indicatore di customer satisfaction
Algoritmo di calcolo	Somma dei giudizi buono/discreto nella rilevazione del grado di utilità/qualità
Target	> 60%
Risorse	



Area strategica n. 4: Valorizzazione tipicità ed eccellenze

Obiettivo strategico 1: Valorizzazione dell'artigianato tipico di qualità

Obiettivo operativo 1.1: Marchio di qualità Artigiani in Liguria

Azione	Diffusione progetto e certificazione imprese artigiane
Indicatore	N° imprese certificate
Algoritmo di calcolo	Imprese certificate/totali imprese potenziali (n. 17)
Target	70 % del totale delle imprese potenziali
Risorse	Finanziato dalla Regione - CRA

Azione	Collaborazione con CRA per iniziative di promozione delle imprese certificate
Indicatore	N° eventi realizzati
Algoritmo di calcolo	---
Target	>=1
Risorse	

Obiettivo strategico 2: Borsa Merci Telematica

Azione	Avvio progetto "Borsa Merci Telematica": - acquisizione partecipazione in BMTI s.c.p.a. - disamina settori e avvio fase sperimentale per il settore del florovivaismo
Indicatore	N° soggetti abilitati all'intermediazione telematica nel settore di sperimentazione
Algoritmo di calcolo	N° soggetti coinvolti/ N° soggetti abilitati all'intermediazione telematica
Target anno n	>=50% dei soggetti del settore di sperimentazione
Target anno n+1	>=50% dei soggetti di un ulteriore settore
Risorse	

Obiettivo strategico 3: Valorizzare la filiera agroalimentare e il settore della floricoltura

Obiettivo operativo 3.1: Sostegno alla filiera agroalimentare/floricola

Azione 1	Sostegno alle iniziative promozionali di rete e a carattere locale
Indicatore	N° eventi co-organizzati realizzati
Algoritmo di calcolo	---
Target	> 4
Risorse	

Azione 2	Cura di pubblicazioni e cataloghi specifici e relativa diffusione
Indicatore	N° pubblicazioni/cataloghi
Algoritmo di calcolo	---
Target	> /= 1
Risorse	



Obiettivo operativo 3.2: valorizzare i prodotti di qualità del territorio assicurando i controlli per la certificazione dei prodotti e incentivando l'introduzione di processi innovativi nelle produzioni a denominazione

Azione 1	Incentivare l'informatizzazione dei flussi procedurali nel rapporto tra imprese e organismi preposti
Indicatore	N° pratiche informatizzate
Algoritmo di calcolo	N° pratiche informatizzate/n° totale pratiche
Target anno n	>30%
Target anno n+1	In crescita
Risorse	

Azione 2	Adeguamento delle procedure e dei processi amministrativi di certificazione al manuale di qualità
Indicatore	Processi aggiornati
Algoritmo di calcolo	Processi aggiornati/totale processi
Target	100%
Risorse	

Obiettivo operativo 3.3: Favorire occasioni di incontro tra imprese locali, buyer, strutture ricettive della provincia

Azione	Favorire occasioni di incontro tra imprese locali, buyers, strutture ricettive della provincia all'interno delle manifestazioni e/o iniziative specifiche
Indicatore	N° incontri realizzati N° imprese coinvolte
Algoritmo di calcolo	Numero contatti/totale partecipanti
Target	10%
Risorse	Interventi promozionali € 5.000

Obiettivo strategico 4: Favorire la promo-commercializzazione dell'offerta turistica locale

Obiettivo operativo 4.1: Sviluppare forme di aggregazione del comparto turistico a fini commerciali

Azione	Iniziative di assistenza e formazione per le imprese del settore turistico, coordinamento categorie ed imprese interessate
Indicatore	1. N° imprese partecipanti 2. n° di imprese coinvolte in accordi 3. n° di pacchetti d'offerta o di altri prodotti comuni e concertati realizzati
Algoritmo di calcolo	---
Target anno n	1. 10



	2. 10 3. 1
Risorse	

Obiettivo operativo 4.2: Incentivare il settore del turismo nautico/crocieristico

Azione	Iniziative a supporto del turismo nautico e crocieristico, anche attraverso il programma transfrontaliero-marittimo ALCOTRA 2007/2013
Indicatore	1. N° imprese partecipanti 2. n° di prodotti realizzati (giornate promozionali, pagine sito, opuscoli o altro)
Algoritmo di calcolo	---
Target anno n	1. 10 2. 3
Risorse	

Obiettivo operativo 4.3: Collaborazione nelle attività attuate dagli osservatori regionali

Azione	Collaborazione Osservatorio regionale turismo Coordinamento delle iniziative in ambito provinciale (STL) e regionale
Indicatore	1. incontri 2. report
Algoritmo di calcolo	
Target	>3 >2
Risorse	

Obiettivo operativo 4.4: Sviluppare con azioni promozionali intersettoriali e di area vasta

Azione	1. Pubblicizzare l'offerta turistica nell'ambito della valorizzazione delle tipicità ed eccellenze del territorio 2. Adesione al progetto dell'Euroregione ALP MED 2011
Indicatore	N° eventi
Algoritmo di calcolo	
Target	1. >1 2. >1
Risorse	



Area strategica n. 5: COOPERAZIONE CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE E UNIVERSITARIE, IN MATERIA DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO E PER L'ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

Obiettivo strategico 1: Favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro

Obiettivo operativo 1.1: Coordinamento e collaborazione con la rete locale dei soggetti competenti in materia di orientamento al lavoro

Azione	Incontri con i soggetti che hanno sottoscritto l'apposita convenzione
Indicatore	N° riunioni
Algoritmo di calcolo	
Target	>1
Risorse	

Obiettivo operativo 1.2: Favorire i percorsi di alternanza scuola-lavoro

Azione	Promozione e sostegno alle istituzioni scolastiche superiori nella realizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro
Indicatore	Allievi coinvolti
Algoritmo di calcolo	
Target anno n	>=10 allievi coinvolti
Target anno n+1	>=20 allievi coinvolti
Risorse	



Area strategica n. 6: VALORIZZAZIONE DELL'INFORMAZIONE ECONOMICA A SOSTEGNO DELLE POLITICHE

Obiettivo operativo 1: Sviluppo delle attività di osservazione e studio dell'economia locale nell'ottica di miglioramento dell'attività di programmazione

Azione	Realizzazione di ulteriori iniziative di informazione economica rispetto alla Giornata dell'Economia
Indicatore	N° di iniziative di informazione economica a carattere congiunturale
Algoritmo di calcolo	---
Target	≥ 1
Risorse	

Azione	Condivisione delle analisi dei dati tra gli attori istituzionali e progettazione di un sistema di rilevazione del gradimento da parte degli utenti
Indicatore	N° accessi alle pagine del sito
Algoritmo di calcolo	---
Target anno n/n+1	In crescita
Risorse	

Obiettivo operativo 2: Realizzazione di indagini statistiche socio economiche

Azione	Svolgimento azioni di competenza camerale nell'ambito dei Censimenti Generali 2011 del paese
Indicatore	N° incontri/contatti con gli altri organi di censimento della provincia
Algoritmo di calcolo	---
Target	≥ 20
Risorse	

Obiettivo operativo 3: Collaborazione nelle attività attuate dagli osservatori regionali

Azione	Implementazione informazioni per l'Osservatorio regionale sul Commercio
Indicatore	Raccolta dei dati di livello comunale
Algoritmo di calcolo	N° comuni contattati/totale comuni della provincia
Target	$> 50\%$ dei comuni della provincia
Risorse	



Area strategica n. 7: Regolazione del mercato

Obiettivo strategico 1: Aggiornare la raccolta degli usi marittimi

Azione	L'azione consentirà di pervenire ad una revisione degli usi marittimi della raccolta provinciale degli usi – anno 2005, tuttora vigente. Nel 2010 è stata nominata la nuova Commissione per la revisione degli usi (di seguito "Commissione"), la quale ha elaborato lo schema provvisorio, approvato dalla Giunta camerale il 22.12.2010. Si prevedono le seguenti fasi: 1. pubblicazione del predetto schema provvisorio nell'albo camerale, negli albi pretori di tutti i comuni della provincia e presso tutte le categorie economiche ed enti interessati a proporre eventuali osservazioni e/o opposizioni (entro il mese di febbraio 2011); 2. scaduti i termini di 45 giorni dalla suddetta data di pubblicazione per presentare opposizioni/osservazioni, la Commissione dovrà predisporre lo schema definitivo, previo esame di eventuali osservazioni/opposizioni (entro maggio 2011); 3. approvazione da parte della Giunta dello schema definitivo; 4. stampa della revisione degli usi marittimi approvata (entro il 31.12.2011)
Indicatore	Predisposizione documentazione di cui alle fasi progettuali entro i termini
Algoritmo di calcolo	---
Target	100%
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011

Obiettivo strategico 2: Promuovere la conoscenza degli strumenti di mediazione

Azione	Intensificare e qualificare i rapporti con gli organi giudiziari, gli ordini professionali, le associazioni di categoria; promuovere la diffusione di formazione specialistica di alto livello; realizzare una comunicazione istituzionale specifica, ulteriore rispetto a quella legata alla Settimana della conciliazione.
Indicatore	numero richieste di mediazione gestite
Algoritmo di calcolo	Σ (mediazioni presentate nel triennio 2011/2013):3 Σ (mediazioni presentate nel triennio 2008/2010):3
Target	Trend crescente
Indicatore	N° corsi di formazione e iniziative d'informazione realizzate
Algoritmo di calcolo	Σ corsi di formazione e iniziative d'informazione realizzate
Target	≥ 1
Indicatore	N° iniziative di comunicazione realizzate
Algoritmo di calcolo	Σ iniziative di comunicazione realizzate
Target	≥ 1
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011



Area strategica n. 8: Metrologia legale

Obiettivo strategico 1: Contribuire alle iniziative di sistema per potenziamento delle attività ispettive

Obiettivo operativo 1.1: Adeguamento della dotazione strumentale alle norme vigenti e agli standard tecnici aggiornati; attuazione del coordinamento previsto dalla norma con gli uffici metrici delle consorelle liguri

Azione	L'azione permetterà, con il riammodernamento della dotazione strumentale di adeguare le operazioni tecniche di verifica degli strumenti secondo quanto stabilito dalla Direttiva M.S.E. 4 aprile 2003. Inoltre il coordinamento tra i vari Uffici metrici liguri, in linea con quanto stabilito dal D.L.vo 25.02.2010 n.23, consentirà un approfondimento dell'azione ispettiva. Si prevedono le seguenti fasi: 5. determinazione della strumentazione e delle certificazioni necessarie (luglio 2011); 6. esame proposte e preventivi da parte di imprese qualificate del settore metrologia per la conseguente acquisizione (dicembre 2011); 7. riunioni di coordinamento liguri sulla metrologia (dicembre 2011); 8. definizione delle linee di coordinamento tramite apposito documento conclusivo (dicembre 2011)
Indicatore	Realizzazione delle varie fasi nei tempi previsti
Algoritmo di calcolo	---
Target	100%
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011

Obiettivo strategico n. 2: Garantire una puntuale azione di sorveglianza della correttezza degli strumenti metrici tramite l'attuazione del progetto "SVIM" proposto dal M.S.E. attraverso il coordinamento dell'Unioncamere nazionale

Azione	Intensificare l'azione di sorveglianza attraverso l'esecuzione di sopralluoghi ispettivi (anche non preannunciati) presso imprese operanti nei settori: - commerciale/industriale con uso di strumenti metrici; - artigianato orafa; - laboratori abilitati per le Verifiche Periodiche; - centri tecnici abilitati per tachigrafi; - produttori di "preimballaggi". Fasi previste: 1. esecuzione dei sopralluoghi previsti nella convenzione stipulata nell'ambito del Progetto Sorveglianza "SVIM" (dicembre 2011) 2. invio prelievi metallo prezioso per analisi presso laboratorio abilitato della rete camerale (dicembre 2011)
--------	--



	<ol style="list-style-type: none">3. eventuale attività sanzionatoria connessa (dicembre 2011)4. registrazione operazioni effettuate tramite apposito archivio informatico EUREKA (dicembre 2011)
Indicatore	Realizzazione delle varie fasi nei tempi previsti
Algoritmo di calcolo	
Target	100%
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011



Area strategica n. 9: Comunicazione istituzionale

Obiettivo strategico 1: Riportare la gestione della comunicazione promozionale – attualmente gestita dall’Azienda Speciale per la formazione professionale e la promozione tecnologica e commerciale – nell’ambito della comunicazione istituzionale dell’Ente

Azione	1. scelta del direttore responsabile; 2. espletamento pratiche burocratiche di aggiornamento e/o modifica pubblicazione; 3. incarichi di gestione
Indicatore	Entro 30.6.2011
Algoritmo di calcolo	
Target	100%
Risorse	



Area strategica n. 10: Potenziamento dotazioni infrastrutturali del territorio

Obiettivo strategico 1: Osservatorio sulla mobilità del ponente ligure

Azione	Ricognizione della situazione attuale del sistema della mobilità e della logistica nel suo complesso, ed in particolare degli assi, infrastrutture e sovrastrutture del Ponente ligure. Mappatura degli studi e progetti preliminari già condotti da tutti i soggetti pubblici interessati. Realizzazione di iniziative rivolte alla creazione del consenso intorno alle soluzioni tecniche più adeguate
Indicatore	N° incontri con i soggetti pubblici interessati
Target	>3
Risorse	



Area strategica 11: **Miglioramento ed ottimizzazione della struttura e dei processi**

Obiettivo strategico 1: Aggiornamento Statuto camerale e adozione regolamenti

Azione	<ol style="list-style-type: none">1. aggiornamento Statuto camerale a seguito modifiche apportate dal d. lgs. 23/2010 alla L. 580/93 e osservazioni Corte dei Conti;2. adozione nuovo regolamento per l'accesso agli atti;3. adozione regolamento per il trattamento dei dati;4. adozione regolamento per la concessione di contributi per le iniziative promozionali.
Indicatore	Predisposizione documentazione di cui alle fasi progettuali entro i termini
Target	Azioni nei tempi indicati o, se non indicati, entro il 31.12.2011
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011

Obiettivo strategico 2: Implementazione azioni volte al "ciclo di gestione della performance" (D. Lgs. 150/2010) per la misurazione e la valutazione della qualità e dei risultati dell'azione camerale

Azione 1	<ol style="list-style-type: none">1. elaborazione e adozione del Programma triennale per la trasparenza e l'integrità – entro il 28.2.2011;2. redazione e adozione Piano della performance – entro il 31.3.2011;3. implementazione del sito ai fini della rispondenza ai dettami in materia di trasparenza - entro il 31.12.20114. elaborazione e adozione Sistema di valutazione della performance;5. adeguamento sistemi di valorizzazione del merito;6. adeguamento R.O.U.S. (entro 30.6.2012)
Indicatore	Predisposizione documentazione di cui alle fasi progettuali entro i termini
Target	100%
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011

Azione 2	Audit dei processi; per ciascun processo andranno monitorati 3 indicatori
Indicatore	N° dei processi esaminati
Algoritmo di calcolo	N° processi esaminati/n° processi mappati
Target anno n	> 30%
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011

Obiettivo strategico 3: Ottimizzazione e dematerializzazione flussi documentali

Obiettivo operativo 3.1: realizzazione Albo Pretorio on line ai sensi di quanto espressamente previsto dalla L. 69/2009



Azione 1	Attivazione della procedura
Indicatore	Rispetto tempistica attesa
Algoritmo di calcolo	----
Target	Entro il 14.01.2011
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011

Azione 2	Popolamento dell'Albo on line: nel corso dell'anno si prevede la pubblicazione degli atti nei tempi previsti dalla legge
Indicatore	Livello di pubblicazione atti nel rispetto dei tempi
Algoritmo di calcolo	N° atti pubblicati on line nel rispetto dei tempi/n° atti pubblicati
Target	>=70%
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011

Obiettivo operativo 3.2: informatizzazione delle procedure di rilevazione delle presenze del personale

Azione	Informatizzazione delle procedure di rilevazione delle presenze
Indicatore	% di giustificativi di presenza/assenza informatizzati
Algoritmo di calcolo	N° giustificativi informatizzati/totale giustificativi
Target – anno n	>=40%
Target – anno n+1	>=80%
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011

Obiettivo operativo 3.3: Informatizzazione delle procedure amministrativo-contabili

Azione 1	Mandato elettronico
Indicatore	% mandati/riversali in formato elettronico
Algoritmo di calcolo	N° mandati-riversali in formato elettronico/totale mandati-riversali
Target – anno n	>=30%
Target – anno n+1	>=80%
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011

Azione 2	Richieste di acquisto, approvazione e liquidazione fatture
Indicatore	1. % RDA informatiche; 2. % approvazioni/liquidazioni informatiche
Algoritmo di calcolo	1. % RDA informatiche/totale richieste di acquisto; 2. % approvazioni/liquidazioni informatiche/totale approvazioni-liquidazioni
Target – anno n	1. >=40% 2. >=30%
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011

Obiettivo strategico 4: Migliorare layout e logistica della sede camerale

Azione	Recupero dell'archivio di via Maria Solari
Indicatore	Avvio procedure di scarto



Algoritmo di calcolo	--
Target	31.12.2011
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011

Azione	Trasferimento uffici da locali di p.zza Leon Pancaldo
Indicatore	trasloco
Algoritmo di calcolo	--
Target	30.04.2011
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011

Obiettivo strategico 5: Restauro delle decorazioni murali della sede camerale

Azione	Analisi campionatura dei materiali intaccati da efflorescenze ; progettazione lavori di restauro; avvio lavori
Indicatore	Rispetto tempistiche
Algoritmo di calcolo	--
Target – anno n	Analisi entro il 31.12.2011
Target – anno n+1	Progettazione e avvio primo lotto interventi
Risorse	Da quantificare all'interno dei fondi di produttività 2011



Area strategica n. 12: Innovazione tecnologica dell'ente

Obiettivo strategico: Innovazione tecnologica dell'ente

Obiettivo operativo 1: Implementazione di strumenti innovativi che aumentino l'efficienza e la dematerializzazione dei procedimenti

Azione 1	4. Interoperabilità via Pec 5. Diffusione all'utilizzo della firma digitale
Indicatore	N° invii tramite Pec
Algoritmo di calcolo	N° invii tramite Pec anno 2011/N° invii tramite Pec anno 2010
Target	Aumento del 5%
Risorse	
Indicatore	N° dipendenti dotati di strumenti di firma digitale
Algoritmo di calcolo	N° dipendenti dotati di strumenti di firma digitali/tot n° dipendenti
Target	>=20%
Risorse	

Azione 2	Sviluppo di una gestione documentale che soddisfi esigenze di fascicolazione, consultazione e archiviazione
Indicatore	N° dei protocolli inseriti nei fascicoli elettronici
Algoritmo di calcolo	<u>N° dei protocolli inseriti nei fascicoli elettronici 2011</u> N° dei protocolli inseriti nei fascicoli elettronici 2010
Target	In crescita
Risorse	

Obiettivo operativo 2: il sito internet della CCIAA quale efficace strumento di trasparenza ed erogazione di servizi on line alle imprese

Azione	1. Adeguamento del sito per garantire il rispetto delle previsioni normative in tema di trasparenza entro il 31.12.2011 2. Adeguamento tecnico ai requisiti minimi per i siti web PA entro il 30.06.2012
Indicatore	Realizzazione delle varie fasi nei tempi previsti
Algoritmo di calcolo	
Target	100%
Risorse	