



Area Strategica

Competitività del territorio

Obiettivo Strategico

RAFFORZARE LA GOVERNANCE DEL TERRITORIO

Indicatori	
Variazione risorse destinate nel piano degli investimenti rispetto all'anno precedente	
Peso	100 %
Stato	111.351
Target 2012	>= 0 %
Target 2013	>= 0 %
Target 2014	>= 0 %

Programma
SUPPORTARE L'ECONOMIA LOCALE NELL'AMBITO DEI GRANDI INVESTIMENTI PREVISTI PER IL TERRITORIO SAVONESE

Obiettivo Operativo

FAVORIRE L'INCONTRO TRA COMMITTENZA E IMPRESE LOCALI

Azione

INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DEGLI INVESTIMENTI

Indicatori	
n. comunicati stampa dedicati	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 5

MONITORAGGIO DEL PROTOCOLLO DI ACCORDO TRA ENTI E OOSS

Indicatori	
N. di riunioni del Tavolo dedicato	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 2

PROTOCOLLO DI LEGALITA'

Azione

APPROVAZIONE PROTOCOLLI

Indicatori	
Rispetto della tempistica	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

DIFFONDERE I PRODOTTI INFORMATICI DI CONSULTAZIONE DEL REGISTRO IMPRESE

Indicatori	
N. di iniziative dedicate	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 1

CONTRIBUIRE AL POTENZIAMENTO INFRASTRUTTURALE E LOGISTICO DELLA PROVINCIA

Obiettivo Operativo

SOSTENERE IL POTENZIAMENTO DELLE DOTAZIONI INFRASTRUTTURALI DEL TERRITORIO

Azione

SENSIBILIZZARE L'OPINIONE PUBBLICA E LE AUTORITA' COINVOLTE SULLA OPPORTUNITA' DI REALIZZARE LA PIATTAFORMA CONTENITORI MAERSK

Indicatori	
Numero di articoli dedicati sul quotidiano online camerale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 10

REALIZZARE ATTIVITA' SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DEL SISTEMA VIARIO DEL PONENTE LIGURE

Indicatori	
N. di incontri realizzati	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 2

POTENZIARE LA PARTECIPAZIONE CAMERALE IN SOCIETA' OPERATIVE NEL CAMPO DELLE INFRASTRUTTURE

Indicatori	
Percentuale di utilizzo del budget	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 80 %

PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI

Indicatori	
Variazione del N. di aziende coinvolte nei programmi dell'Ente a sostegno dell'internazionalizzazione	
Peso	50 %
Stato	0
Target 2012	>= 0 %
Target 2013	>= 0 %
Target 2014	>= 0 %
Variazione percentuale numero di imprese partecipanti a progetti di promozione delle eccellenze territoriali rispetto all'anno precedente	
Peso	50 %
Stato	0
Target 2012	>= 0 %
Target 2013	>= 0 %
Target 2014	>= 0 %

Programma

VALORIZZARE LE ECCELLENZE TERRITORIALI

Obiettivo Operativo

PROMUOVERE L'AGROALIMENTARE CERTIFICATO E L'ENOGASTRONOMIA

Azione

REALIZZARE INIZIATIVE, EVENTI, INCONTRI, LABORATORI DI PROMOZIONE AGROALIMENTARE

Indicatori	
N. iniziative realizzate per la promozione del comparto agroalimentare	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 20

PRODURRE MATERIALE INFORMATIVO (OPUSCOLI, BROCHURE, DVD)

Indicatori	
Produzione cofanetti promozionali entro la data prevista	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

PROMUOVERE LA FILIERA CORTA NELLE STRUTTURE RICETTIVE E NELLA RISTORAZIONE LOCALE

Indicatori	
N. di incontri B2B realizzati	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 2

PROSEGUIRE LE INIZIATIVE DEL RISTORANTE DEL CUORE

Indicatori	
N. di eventi promozionali realizzati	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 4

PROMUOVERE LA FILIERA AGRICOLA FLOROVIVAISTICA

Azione

PARTECIPARE AD EVENTI E MANIFESTAZIONI

Indicatori	
Variazione eventi/manifestazioni dedicate cui l'Ente partecipa rispetto all'anno precedente	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2012	>= 0 %

INTRODURRE STANDARD DI DI PROCESSO E DI PRODOTTO IN COLLEGAMENTO CON IL PROGETTO NAZIONALE DELLA BMTI

Indicatori	
Introduzione standard di prodotto entro la data prevista	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

SUPPORTARE L'ARTIGIANATO ARTISTICO E DI QUALITA'

Azione

PARTECIPARE AD EVENTI, MANIFESTAZIONI E CIRCUITI CULTURALI E/O TURISTICI

Indicatori	
N. di iniziative intersettoriali realizzate	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 1

PROMUOVERE E/O FINANZIARE PROGETTI DI COLLABORAZIONE E DI

SVILUPPO CHE INTERESSINO I
SETTORI DEL VETRO E DELLA
CERAMICA

Indicatori

**N. di progetti di collaborazione e di
sviluppo promossi nei settori del vetro e
della ceramica**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 2

SVILUPPO DI PRODOTTI DI NICCHIA
(PROFUMI, ALIMENTI..)

Indicatori

N. progetti su tematiche di settore

Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 10

CONTRIBUIRE A VALORIZZARE IL
TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE
SOSTENENDO INIZIATIVE DI TERZI

Azione

SOSTENERE INIZIATIVE
PROMOZIONALI REALIZZATE DA
SOGGETTI TERZI

Indicatori

**N. di iniziative promozionali realizzate da
terzi sostenute**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 15

FAVORIRE L'INCONTRO CON I
MERCATI INTERNAZIONALI PER
INCREMENTARE LE ESPORTAZIONI

Obiettivo Operativo

PROMUOVERE LA PRESENZA DELLE
IMPRESSE NEI MERCATI ESTERI

Azione

SOSTENERE LA PRESENZA DI
IMPRESSE SAVONESI A
MANIFESTAZIONI ALL'ESTERO O A
CARATTERE INTERNAZIONALE

Indicatori

Emanazione bando entro la data prevista

Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

PARTECIPARE A INIZIATIVE
ALL'ESTERO VALORIZZANDO
L'ATTIVITA' DELLE STRUTTURE
PREPOSTE A LIVELLO REGIONALE E
AVVALENDOSI DELLE C.C. ITALIANE
ALL'ESTERO

Indicatori

**N. di imprese savonesi partecipanti a
iniziative all'estero**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 20

FAVORIRE L'INCONTRO TRA PMI
LOCALI E BUYERS INTERNAZIONALI
MEDIANTE MISSIONI DI INCOMING
DI OPERATORI ESTERI

Indicatori

N. di contatti con operatori esteri

Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 20

OFFRIRE ORIENTAMENTO SUL
COMMERCIO ESTERO MEDIANTE
INCONTRI FORMATIVI E
INFORMATIVI

Indicatori

N. contatti gestiti allo sportello nell'anno

Peso	50 %
Stato	---
Target 2012	>= 40

**Eventi formativi e informativi (eccellenza
come leva competitiva)**

Peso	50 %
Stato	---
Target 2012	>= 2

COMPLETARE LA MAPPATURA DELLE
AZIENDE ESPORTATRICI E
PREDISPORRE PROGETTO DI
UTILIZZO INTEGRATO CON LE
ATTIVITA' DI PROMOZIONE
DELL'ESPORTAZIONE

Indicatori

Rispetto della tempistica	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

PROMUOVERE IL TURISMO PROVINCIALE

Indicatori	Programma
Variatione numero di iniziative realizzate per promozione del settore turismo	PROMUOVERE LA FILIERA DEL TURISMO PER ACCRESCERNE LA COMPETITIVITA'
Peso	100 %
Stato	0
Target 2012	>= 0 %
Target 2013	>= 0 %
Target 2014	>= 0 %

Obiettivo Operativo

QUALIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PER COGLIERE NUOVE OPPORTUNITA'

Azione

DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA IN RAGIONE DELLA DOMANDA (TURISMO NAUTICO, MOVIMENTO CROCIERISTICO...)

Indicatori	
N. di itinerari turistici realizzati	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2012	>= 3
Iniziative realizzate per promozione economica del settore turistico	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2012	>= 1

INTRODURRE IL MARCHIO DI QUALITA' DELLE SECONDE CASE AD USO TURISTICO

Indicatori	
N. di agenzie immobiliari coinvolte	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2012	>= 20
N. comuni coinvolti	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2012	>= 2

ADOTTARE UNA POLITICA INTEGRATA DI PROMOZIONE DEL TURISMO E DI SENSIBILIZZAZIONE DEGLI OPERATORI

Azione

DIFFONDERE INFORMAZIONE TRA GLI OPERATORI

Indicatori	
N. minimo di newsletter annue diramate	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 12

Area Strategica

Competitività dell'Ente

Obiettivo Strategico

FAVORIRE LA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA

Indicatori	Programma
N. comunicazioni effettuate tramite PEC verso le altre pubbliche amministrazioni sul totale comunicazioni effettuate verso altre P.A.	PORTARE A REGIME GLI STRUMENTI DI SEMPLIFICAZIONE ATTRAVERSO IL DIALOGO FRA ISTITUZIONI
Peso	50 %
Stato	---
Target 2012	>= 30 %
Target 2013	>= 50 %
Target 2014	>= 80 %
Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2012	<= 40 %
Target 2013	<= 30 %
Target 2014	<= 25 %

Obiettivo Operativo

MIGLIORARE LA QUALITA' DEL REGISTRO IMPRESE E AGEVOLARE LA SEMPLIFICAZIONE

Azione

ASSICURARE UN'INFORMAZIONE TEMPESTIVA E CORRETTA

Indicatori	
Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	<= 40 %

PREVEDERE AZIONI PER SEMPLIFICARE L'APPROCCIO ALLA MODALITA' TELEMATICA

Indicatori

N. attivazioni collegamenti telematici con banche dati R.I. da parte di altre PP.AA.	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 5

ATTUARE LE PROCEDURE PREVISTE DAI DD.MM. 26/10/2011 A SEGUITO DELLA SOPPRESSIONE DI ALCUNI ALBI/RUOLI/ELENCHI OPERATA DAL D.LGS. 59/2012 (IN ATTUAZIONE DELLA C.D. DIRETTIVA SERVIZI)

Indicatori	
N. iniziative di formazione/informazione rivolte alle associazioni di categoria e/o alle associazioni di settore interessate	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 2

PROMUOVERE L'UTILIZZO DELLA POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA E DELLA FIRMA DIGITALE

Azione

DIFFONDERE GLI STRUMENTI TECNOLOGICAMENTE AVANZATI (FIRMA DIGITALE, PEC)

Indicatori	
N. comunicazioni dei provvedimenti di rifiuto inviate tramite PEC/N. comunicazioni dei provvedimenti di rifiuto diretti a società (dato percentuale)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2012	>= 30 %
N. comunicazioni effettuate tramite PEC dall'Ufficio Artigianato-Albi e ruoli/N. comunicazioni effettuate dall'Ufficio Artigianato-Albi e ruoli (dato percentuale)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2012	>= 35 %

SEMPLIFICARE LE PROCEDURE AMMINISTRATIVE PER IL RILASCIO DEI CERTIFICATI DI ORIGINE

Azione

ATTIVAZIONE DELLA PROCEDURA TELEMATICA PER LE RICHIESTE DI RILASCIO DEI CERTIFICATI D'ORIGINE DA PARTE DELLE IMPRESE ESPORTATRICI

Indicatori	
Rispetto della tempistica	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

MIGLIORARE L'EFFICIENZA E LA PRODUTTIVITA'

Indicatori	
Variazione del livello di compliance del Ciclo di gestione della Performance rispetto all'anno precedente	
Peso	25 %
Stato	48,5
Target 2012	>= 0 %
Target 2013	>= 0 %
Target 2014	>= 0 %
Percentuale di soggetti che hanno risposto ai questionari di outcome sul totale dei questionari inviati	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2012	>= 0 %
Target 2013	>= 50 %
Target 2014	>= 80 %
Totale delle riscossioni spontanee del diritto annuale sul dovuto per diritto annuale	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2012	>= 80 %
Target 2013	>= 85 %
Target 2014	>= 87 %
Contributi ed altre entrate per progetti promozionali/costo per iniziative di promozione economica	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2012	>= 20 %
Target 2013	>= 25 %
Target 2014	>= 25 %

Programma

SVILUPPO CICLO PERFORMANCE E POTENZIAMENTO DEI SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO STRATEGICO

Obiettivo Operativo

SVILUPPO E ANALISI DELLE INFORMAZIONI RILEVATE

Azione

IMPLEMENTAZIONE MODELLO DA APPLICARE NELLA VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA EFFICIENZA E RITORNO ECONOMICO DEI PROGETTI STRATEGICI PROMOZIONALI RISPETTO AI PRINCIPALI STAKEHOLDER

Indicatori	
Definizione di una scheda al fine di dialogare con le imprese (intervista in termini di outcome) entro la data prevista	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

IMPLEMENTAZIONE STRUMENTAZIONE PER IL MONITORAGGIO COSTANTE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DI ENTE E DI AREA

Indicatori	
Costruzione di un sistema di monitoraggio entro la data prevista	
Peso	100 %
Stato	---

Costruzione di un sistema di monitoraggio entro la data prevista

Target 2012 SI

IMPLEMENTAZIONE METODOLOGIA PER MAPPATURA PROCESSI

Indicatori

N. di processi sottoposti a monitoraggio sul totale processi mappati

Peso 50 %
Stato ---
Target 2012 >= 50 %

N. report sull'analisi di monitoraggio dei processi

Peso 50 %
Stato ---
Target 2012 = 1

ORIENTARE L'ORGANIZZAZIONE ALLA PERFORMANCE E MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE IN TEMA DI PROCEDURE ORGANIZZATIVE INTERNE

Azione

ORGANIZZARE MOMENTI DI FORMAZIONE/INFORMAZIONE SUL TEMA DELLA PERFORMANCE RIVOLTI AL PERSONALE

Indicatori

N. giornate di formazione al personale sul ciclo di gestione della performance

Peso 100 %
Stato ---
Target 2012 >= 4

MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE IN TEMA DI PROCEDURE ORGANIZZATIVE INTERNE

Indicatori

N. giornate di formazione al personale sulle procedure organizzative interne

Peso 100 %
Stato ---
Target 2012 >= 2

ORIENTARE L'ORGANIZZAZIONE ALLA PERFORMANCE

Indicatori

Rispetto della tempistica

Peso 100 %
Stato ---
Target 2012 SI

MIGLIORARE E OTTIMIZZARE LA STRUTTURA E I PROCESSI

Obiettivo Operativo

OTTIMIZZARE LA GESTIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Azione

REVISIONE DEL MODELLO ORGANIZZATIVO PER ADEGUARLO MAGGIORMENTE ALLE ATTIVITA' CAMERALI

Indicatori

Presentazione progetto nuovo assetto organizzativo entro la data prevista

Peso 100 %
Stato ---
Target 2012 SI

REALIZZAZIONE REPORT SULLO STATO DI AVANZAMENTO DEL BUDGET DIREZIONALE

Indicatori

N. di report inviati sullo stato di avanzamento del budget

Peso 100 %
Stato ---
Target 2012 >= 3

SISTEMATIZZAZIONE GESTIONE PARTECIPATE

Indicatori

Rispetto dei tempi relativi all'informatizzazione della gestione delle partecipate

Peso 100 %
Stato ---
Target 2012 SI

OTTIMIZZAZIONE E DEMATERIALIZZAZIONE DEI FLUSSI DOCUMENTALI

Indicatori

Percentuale di giustificativi di presenza/assenza informatizzati		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2012		> 80 %
Percentuale di RDA informatiche		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2012		>= 80 %

ADOZIONE REGOLAMENTO FUNZIONAMENTO CONSIGLIO

Indicatori

Adozione regolamento entro la data prevista		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2012		SI

ADOZIONE REGOLAMENTO CONSULTA PROFESSIONI

Indicatori

Adozione regolamento entro la data prevista		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2012		SI

ISTRUTTORIA PRATICA PER COSTITUZIONE C.U.G.

Indicatori

Istituzione C.U.G. entro la data prevista		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2012		SI

ADEGUAMENTO DELLO STATUTO CAMERALE A SEGUITO DELLE MODIFICHE APPORTATE DAL D. LGS. 23/2010 ALLA L. 580/1993

Indicatori

Rispetto della tempistica		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2012		SI

PREDISPORRE IL PROGETTO DI RAZIONALIZZAZIONE AMMINISTRATIVA DELLE AZIENDE SPECIALI

Indicatori

Rispetto della tempistica		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2012		SI

VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO E BENESSERE ORGANIZZATIVO

Obiettivo Operativo

MIGLIORAMENTO E INCREMENTO DELLE CONOSCENZE E DEL COINVOLGIMENTO DELLE RISORSE UMANE

Azione

MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE INTERNA

Indicatori

Rispetto della tempistica		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2012		SI
N. di riunioni di coordinamento		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2012		>= 15

EFFICIENTARE L'USO DELLE RISORSE

Obiettivo Operativo

OTTIMIZZARE L'USO DELLE RISORSE AL FINE DI RECUPERARE EFFICIENZA

Azione

SVILUPPO DI UNA METODOLOGIA A SUPPORTO DELLA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA E ALLA VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI

Indicatori

N. di report a supporto della pianificazione finanziaria		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2012		= 1

PRODUZIONE REPORT PER IL MONITORAGGIO DELLA SPESA PER INIZIATIVE PROMOZIONALI

Indicatori	
N. report per il monitoraggio della spesa per iniziative promozionali	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	= 4

ANALISI CONOSCITIVE ECONOMICO-FINANZIARIE PER LA RAZIONALIZZAZIONE DEI COSTI

Indicatori	
N. report oneri di funzionamento	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	= 2

COLLABORARE ALLE INIZIATIVE DI SISTEMA REGIONALI PER LA DEFINIZIONE E REALIZZAZIONE DI SERVIZI CAMERALI DA SVOLGERSI IN FORMA ASSOCIATA

Indicatori	
N. convenzioni per l'esercizio di funzioni in forma associata	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	= 1

PROGRAMMARE LE PRIORITA' E L'UTILIZZO DELLE RISORSE DISPONIBILI

Indicatori	
N. relazioni bisettimanali sulle risorse disponibili e su quelle approvate	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 10

SOSTENERE IL LIVELLO DI RISCOSSIONE DEL DIRITTO ANNUALE

Azione

EMISSIONE RUOLI ESATTORIALI IN EPOCA IL PIU' POSSIBILE RAVVICINATA RISPETTO ALL'ANNUALITA' DI RIFERIMENTO

Indicatori	
N. emissioni	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	= 2

SENSIBILIZZARE LE IMPRESE AL PAGAMENTO SPONTANEO DEL DIRITTO ANNUALE

Indicatori	
N. elaborazioni per avvisi bonari	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	= 2

VERIFICA EFFETTI CONTABILI DEL PROCEDIMENTO EX DPR 247/2004 RELATIVO ALLA CANCELLAZIONE DI IMPRESE E SOCIETA' NON PIU' OPERATIVE DAL R.I.

Indicatori	
N. imprese afferenti il procedimento ex DPR 247/2004 rientranti nell'attività di controllo sul n.imprese afferenti il procedimento ex DPR 247/2004	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 80 %

POTENZIARE IL DIALOGO CON IMPRESE E STAKEHOLDERS

Obiettivo Operativo

POTENZIARE GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE GIA' ATTIVI PRESSO LA CAMERE

Azione

REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE DI CUSTOMER SATISFACTION

Indicatori	
Realizzazione indagine di customer satisfaction	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

POTENZIAMENTO DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI (SITO WEB, NEWSLETTER, SAVONAECONOMICA)

Indicatori	
Variatione del numero di accessi al sito internet rispetto all'anno precedente	
Peso	33,33 %
Stato	61.095
Target 2012	>= 0 %
Variatione del n. di newsletter diramate tramite il sito rispetto all'anno precedente	
Peso	33,33 %
Stato	93
Target 2012	>= 0 %
Variatione percentuale degli articoli di SavonaEconomica dedicati all'economia locale sul totale degli articoli rispetto all'anno precedente	
Peso	33,34 %
Stato	67
Target 2012	>= 0 %

VALORIZZARE IL PATRIMONIO CAMERALE

Indicatori	
Percentuale di utilizzo risorse destinate in bilancio alle manutenzioni ordinarie e straordinarie	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 90 %
Target 2013	>= 90 %
Target 2014	>= 90 %

Programma

VALORIZZARE IL PATRIMONIO IMMOBILIARE

Obiettivo Operativo

GARANTIRE LA CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE

Azione

COMPLETARE LE ATTIVITA' DI SCARTO D'ARCHIVIO

Indicatori	
Completamento dell'attività di scarto entro la data prevista	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

MESSA A REDDITO DELL'IMMOBILE SITO IN P.ZA L. PANCALDO

Indicatori	
Rispetto della tempistica	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

REALIZZAZIONE DEL NUOVO ASSETTO DELLA DISLOCAZIONE DEGLI UFFICI DELLA SEDE CAMERALE

Indicatori	
Realizzazione del nuovo assetto della dislocazione degli uffici camerali entro la data prevista	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

Area Strategica

Competitività delle imprese

Obiettivo Strategico

SUPPORTARE LE PMI PUNTANDO A VALORIZZARE I PUNTI DI FORZA CHE CARATTERIZZANO LA PROVINCIA DI SAVONA

Indicatori	
N. contratti di rete attivati	
Peso	33 %
Stato	---
Target 2012	>= 1
Target 2013	>= 3
Target 2014	>= 5
Variatione numero di imprese beneficiarie di microcredito rispetto all'anno precedente	
Peso	33 %
Stato	0
Target 2012	>= 0 %
Target 2013	>= 15 %
Target 2014	>= 20 %
Variatione numero di utenti che accedono allo sportello sulla finanza e il credito rispetto all'anno precedente	
Peso	34 %
Stato	0
Target 2012	>= 0 %
Target 2013	>= 0 %
Target 2014	>= 0 %

Programma

FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE PMI, LA NUOVA IMPRENDITORIALITA' E L'IMPRESORIALITA' FEMMINILE

Obiettivo Operativo

PROMUOVERE L'ACCESSO AL CREDITO E LA NASCITA DI NUOVE IMPRESE

Azione

FORNIRE FORMAZIONE, INFORMAZIONE E SERVIZI DI ACCOMPAGNAMENTO ALL'IMPRESA, ANCHE NELLE FASI DI AVVIO E DI SVILUPPO

Indicatori	
N. di attività di comunicazione per la promozione e/o diffusione delle iniziative legate al credito	
Peso	100 %

N. di attività di comunicazione per la promozione e/o diffusione delle iniziative legate al credito

Stato	---
Target 2012	>= 1

COSTITUZIONE DEL FONDO PER IL MICROCREDITO

Indicatori

N. Confidi convenzionati

Peso	50 %
Stato	---
Target 2012	>= 3

Costituzione del fondo microcredito entro la data prevista

Peso	50 %
Stato	---
Target 2012	SI

SOSTENERE LE INIZIATIVE E LE ATTIVITA' DELLE DONNE IMPRENDITRICI

Azione

SUPPORTARE IL COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE

Indicatori

N. di incontri realizzati dal Comitato Imprenditoria Femminile

Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 2

PROMUOVERE L'INNOVAZIONE COME FATTORE COMPETITIVO

Obiettivo Operativo

DIFFONDERE CONOSCENZA, RICERCA E ALTA FORMAZIONE PER LA CRESCITA DELLE PMI

Azione

ORGANIZZARE ATTIVITA' FORMATIVA A DISPOSIZIONE DELLE PMI

Indicatori

N. corsi di formazione organizzati dall'Azienda Speciale

Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 4

METTERE A PUNTO NUOVI PRODOTTI PER NUOVE ATTIVITA' IMPRENDITORIALI

Indicatori

N. prodotti/tecnologie messi a punto o sviluppate o introdotte

Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 12

ATTIVARE COLLABORAZIONI CON UNIVERSITA' E CENTRI DI RICERCA

Indicatori

N. collaborazioni con Università e Centri di Ricerca, o tramite il Campus di Savona e i Poli tecnologici

Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 13

UTILIZZARE LE COMPETENZE DEL CERSAA PER PROMUOVERE L'INNOVAZIONE

Indicatori

N. progetti di promozione e introduzione delle innovazioni

Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 6

REALIZZARE PROGETTI FINALIZZATI AL TRASFERIMENTO DELLE TECNOLOGIE

Indicatori

N. progetti di trasferimento delle tecnologie e di tecnologie ambientali e dell'efficienza energetica

Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 13

SVILUPPARE SERVIZI DI DIAGNOSTICA FITOPATOLOGICA E CONSULENZA TECNICA

Indicatori

N. rapporti di prova emessi

Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 500

SVILUPPARE SERVIZI AD ELEVATO CONTENUTO TECNOLOGICO

Indicatori

N.contratti posti in essere	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 16

SOSTENERE LE PMI NELL'UTILIZZO DEI FINANZIAMENTI REGIONALI, NAZIONALI ED EUROPEI

Obiettivo Operativo

DIFFONDERE LE OPPORTUNITA' FINANZIARIE

Azione

OFFRIRE INFORMAZIONE AGLI UTENTI TRAMITE NEWSLETTER

Indicatori

Variazione % n. utenti iscritti alla newsletter rispetto all'anno precedente	
Peso	100 %
Stato	400
Target 2012	> +0 %

REALIZZARE INIZIATIVE DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE

Indicatori

N. di interventi formativi e informativi promossi dalla Camera	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 2

DIFFONDERE OPPORTUNITA' PER AUMENTARE LA SICUREZZA DELLE IMPRESE

Indicatori

Rispetto della tempistica	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

FAVORIRE L'AGGREGAZIONE DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO

Obiettivo Operativo

FAVORIRE LA DIFFUSIONE DEL CONTRATTO DI RETE

Azione

INCONTRI INFORMATIVI

Indicatori

N. iniziative sulle reti di impresa realizzate	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	>= 2

EMANAZIONE BANDO PER SOSTENERE LA COSTITUZIONE DELLE RETI D'IMPRESA

Indicatori

Emanazione bando entro la data prevista	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2012	SI

SOSTENERE IL LAVORO E L'OCCUPAZIONE

Indicatori

Variazione delle attività di orientamento, dei tirocini e/o stage formativi organizzati rispetto all'anno precedente	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2012	>= 10 %
Target 2013	>= 10 %
Target 2014	>= 10 %

Programma

FAVORIRE L'ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

Obiettivo Operativo

REGOLARE IL RAPPORTO TRA LA FORMAZIONE DEI GIOVANI E I FABBISOGNI DI PROFESSIONALITA' DEL TESSUTO ECONOMICO E PRODUTTIVO LOCALE

Azione

COLLABORARE ALLE INIZIATIVE REALIZZATE DA ENTI PUBBLICI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Indicatori

N. di progetti d'iniziativa camerale e/o in partenariato con associazioni di categoria	
Peso	100 %
Stato	---

N. di progetti d'iniziativa camerale e/o in
partenariato con associazioni di
categoria

Target 2012 >= 1

DIFFONDERE LA CONOSCENZA
DELLE OPPORTUNITA' DI IMPIEGO
ESISTENTI NEL TERRITORIO
PROVINCIALE

Indicatori

N. studi/analisi realizzati finalizzati a far
emergere le competenze professionali
richieste e le opportunità di lavoro

Peso 100 %
Stato ---
Target 2012 >= 2

POTENZIARE IL RUOLO DELLA
CAMERA COME AUTHORITY LOCALE

Indicatori

Variazione del numero di mediazioni gestite
rispetto all'anno precedente

Peso 100 %
Stato ---
Target 2012 >= 20
Target 2013 >= 10
Target 2014 >= 10

Programma

VALORIZZARE IL RUOLO DELLA
CAMERA ATTRAVERSO LA
DIFFUSIONE DELL'INFORMAZIONE
ECONOMICO-STATISTICA

Obiettivo Operativo

DIFFONDERE INFORMAZIONE
ECONOMICA

Azione

ORGANIZZARE LA GIORNATA
DELL'ECONOMIA QUALE MOMENTO
UFFICIALE DURANTE IL QUALE I
DATI ECONOMICI VENGONO
ELABORATI E DIFFUSI

Indicatori

Realizzazione Giornata Economia

Peso 100 %
Stato ---
Target 2012 SI

REALIZZARE INDAGINI STATISTICHE
SOCIO-ECONOMICHE

Indicatori

Realizzazione censimento industria nel
rispetto dei termini

Peso 100 %
Stato ---
Target 2012 SI

REDIGERE REPORT TRIMESTRALE
SUL CONTESTO CONGIUNTURALE
DELLE IMPRESE

Indicatori

N. report sul contesto congiunturale

Peso 100 %
Stato ---
Target 2012 >= 4

INSTAURARE RAPPORTI DI
COLLABORAZIONE CON LE
ISTITUZIONI LOCALI E RAFFORZARE
QUELLI CON IL SISTEMA CAMERALE
LIGURE

Indicatori

N. partecipazioni a tavoli e osservatori

Peso 100 %
Stato ---
Target 2012 >= 2

REALIZZARE STUDI ECONOMICO-
STATISTICI PER IL SETTORE
AGRICOLA, DIVULGARE RISULTATI
RICERCA E DARE INFORMAZIONE
SUL SETTORE AGROINDUSTRIALE.
AGROAMBIENTALE E
AGROALIMENTARE ATTRAVERSO
AGRICOLTURA NEWS

Indicatori

Dati auditel su audience di Agricoltura
news

Peso 50 %
Stato ---
Target 2012 >= 15.000

N. puntate di Agricoltura News realizzate

Peso 50 %
Stato ---
Target 2012 >= 20

FAVORIRE LA GIUSTIZIA
ALTERNATIVA

Obiettivo Operativo

DIFFONDERE IL VALORE DEL
RICORSO A FORME ALTERNATIVE DI
GIUSTIZIA

Azione

SVOLGERE ATTIVITA' FORMATIVA/INFORMATIVA RIVOLTA ALL'UTENZA E ALLE IMPRESE

Indicatori

Variazione conciliazioni/mediazioni attivate rispetto all'anno precedente		
Peso		33 %
Stato		121
Target 2012		> 0 %
Rapporto tra conciliazioni andate a buon fine e conciliazioni in cui si presentano entrambe le parti		
Peso		33 %
Stato		---
Target 2012		>= 0,35
N. di attività formative/informative realizzate sulla mediazione		
Peso		34 %
Stato		---
Target 2012		>= 2

AVVIO DEL TIROCINIO DEI MEDIATORI

Indicatori

Avvio del tirocinio dei mediatori entro la data prevista		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2012		SI

TUTELARE LA PROPRIETA' INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

Obiettivo Operativo

PROMUOVERE AZIONI DI TUTELA DELL'ATTIVITA' INVENTIVA E CONTRASTARE IL MERCATO DEL FALSO

Azione

REALIZZARE ATTIVITA' INFORMATIVA/FORMATIVA PER L'UTENZA SUI PROCEDIMENTI DI TUTELA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

Indicatori

N. di brevetti o marchi depositati nell'anno		
Peso		33 %
Stato		---
Target 2012		>= 100
N. di attività realizzate in collaborazione con altre istituzioni competenti in materia		
Peso		33 %
Stato		---
Target 2012		>= 1
N. di eventi informativi sul tema della sicurezza e tutela del consumatore realizzate		
Peso		34 %
Stato		---
Target 2012		>= 1

REALIZZARE ATTIVITA' INFORMATIVA/FORMATIVA NEL CAMPO AGROALIMENTARE

Indicatori

N. interventi formativi e informativi promossi dall'Azienda Speciale		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2012		>= 3

RAZIONALIZZARE LE ATTIVITA' ISPETTIVE DI VIGILANZA E CONTROLLO

Obiettivo Operativo

OTTIMIZZARE LE FUNZIONI DI METROLOGIA LEGALE

Azione

POTENZIARE LA COMUNICAZIONE CON GLI ALTRI ENTI AL FINE DI DEFINIRE UNA PROGRAMMAZIONE DEI CONTROLLI RIVOLTI ALLE IMPRESE

Indicatori

N. di attività svolte con coordinamento da parte dei Comuni o in collaborazione con altri Enti		
Peso		33,33 %
Stato		---
Target 2012		>= 3
Variazione ispezioni di sorveglianza effettuate rispetto all'anno precedente		
Peso		33,33 %
Stato		20
Target 2012		>= 0 %

**Variazione % delle verifiche sui
convertitori volume gas rispetto all'anno
precedente**

Peso	33,34 %
Stato	18
Target 2012	>= +0 %

