

**Allegato 2 - Sintesi Obiettivi Strategici**

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore		Target	Consuntivo	Performance Obiettivo	
Competitività del territorio (AS1.)	RAFFORZARE LA GOVERNANCE DEL TERRITORIO (OS2.)					92,75%	
		Variazione risorse destinate nel piano degli investimenti rispetto all'anno precedente	>=	0,00%	3079,98%		
	PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI (OS3.)						98,19%
		Variazione del N. di aziende coinvolte nei programmi dell'Ente a sostegno dell'internazionalizzazione	>=	0,00%	102,44%		
		Variazione percentuale numero di imprese partecipanti a progetti di promozione delle eccellenze territoriali rispetto all'anno precedente	>=	0,00%			
	PROMUOVERE IL TURISMO PROVINCIALE (OS4.)						100,00%
Variazione numero di iniziative realizzate per promozione del settore turismo		>=	0,00%	100,00%			
Competitività dell'Ente (AS2.)	FAVORIRE LA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA (OS1.)					99,90%	
		N. comunicazioni effettuate tramite PEC verso le altre pubbliche amministrazioni sul totale comunicazioni	>=	30,00%	68,33%		
		Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	<=	40,00%	39,26%		
	MIGLIORARE L'EFFICIENZA E LA PRODUTTIVITA' (OS6.)						100,00%
		Percentuale di soggetti che hanno risposto ai questionari di outcome sul totale dei questionari inviati	>=	0,00%	35,00%		
		Totale delle riscossioni spontanee del diritto annuale sul dovuto per diritto annuale	>=	80,00%	90,80%		
		Contributi ed altre entrate per progetti promozionali/costo per iniziative di promozione	>=	20,00%	20,48%		
		Variazione del livello di compliance del Ciclo di gestione della Performance rispetto all'anno precedente	>=	0,00%			
	VALORIZZARE IL PATRIMONIO CAMERALE (OS8.)						100,00%
		Percentuale di utilizzo risorse destinate in bilancio alle manutenzioni ordinarie e straordinarie	>=	90,00%	98,81%		
Competitività delle imprese (AS3.)	POTENZIARE IL RUOLO DELLA CAMERA COME AUTHORITY LOCALE (OS10.)					97,88%	
		Variazione del numero di mediazioni gestite rispetto all'anno precedente	>=	20,00	109,00		
	SUPPORTARE LE PMI PUNTANDO A VALORIZZARE I PUNTI DI FORZA CH (OS5.)						100,00%
		N. contratti di rete attivati	>=	1,00	2,00		
		Variazione numero di imprese beneficiarie di microcredito rispetto all'anno precedente	>=	0,00%	444,49%		
		Variazione numero di utenti che accedono allo sportello sulla finanza e il credito rispetto all'anno precedente	>=	0,00%	187,84%		
	SOSTENERE IL LAVORO E L'OCCUPAZIONE (OS9.)						100,00%
Variazione delle attività di orientamento, dei tirocini e/o stage formativi organizzati rispetto all'anno precedente		>=	10,00%	166,67%			