

Allegato 3 - Dettaglio Operativo Piano con Azioni

		Target		Consuntivo
			Valore	Valore
Programmi	Indicatore			
SUPPORTARE L'ECONOMIA LOCALE NELL'AMBITO DEI GRANDI INVESTIMENTI (PR2.)				
FAVORIRE L'INCONTRO TRA COMMITTENZA E IMPRESE LOCALI (OO4.)				
MONITORAGGIO DEL PROTOCOLLO DI ACCORDO TRA ENTI E OOSS (AZ144.)				
	N. di riunioni del Tavolo dedicato (KPI121)	>=	2	1
INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DEGLI INVESTIMENTI (AZ86.)				
	n. comunicati stampa dedicati (KPI151)	>=	5	8
PROTOCOLLO DI LEGALITA' (OO40.)				
APPROVAZIONE PROTOCOLLI (AZ159.)				
	Rispetto della tempistica (KPI136)		100%	100%
DIFFONDERE I PRODOTTI INFORMATICI DI CONSULTAZIONE DEL REGISTRO IMPRESE (AZ160.)				
	N. di iniziative dedicate (KPI142)	>=	1	1
CONTRIBUIRE AL POTENZIAMENTO INFRASTRUTTURALE E LOGISTICO DELLA PROVINCIA (PR3.)				
SOSTENERE IL POTENZIAMENTO DELLE DOTAZIONI INFRASTRUTTURALI (OO5.)				
SENSIBILIZZARE L'OPINIONE PUBBLICA E LE AUTORITA' COINVOLTE (AZ12.)				
	Numero di articoli dedicati sul quotidiano online camerale (KPI2)	>=	10	27
REALIZZARE ATTIVITA' SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DEL SISTEMA VIARIO DEL PONENTE LIGURE (AZ13.)				
	N. di incontri realizzati (KPI47)	>=	2	1
POTENZIARE LA PARTECIPAZIONE CAMERALE IN SOCIETA' OPERATIVE (AZ139.)				
	Percentuale di utilizzo del budget (KPI119)	>=	80%	92%
VALORIZZARE LE ECCELLENZE TERRITORIALI (PR4.)				
CONTRIBUIRE A VALORIZZARE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE (OO10.)				
SOSTENERE INIZIATIVE PROMOZIONALI REALIZZATE DA SOGGETTI TERZI (AZ40.)				
	N. di iniziative promozionali realizzate da terzi sostenute (KPI16)	>=	15	36
PROMUOVERE L'AGROALIMENTARE CERTIFICATO E L'ENOGASTRONOMIA (OO7.)				
REALIZZARE INIZIATIVE, EVENTI, INCONTRI, LABORATORI DI PROMO (AZ21.)				
	N. iniziative realizzate per la promozione del comparto agro (KPI153)	>=	20	10
PRODURRE MATERIALE INFORMATIVO (OPUSCOLI, BROCHURE, DVD) (AZ24.)				
	Produzione cofanetti promozionali entro la data prevista (KPI78)		100%	100%
PROMUOVERE LA FILIERA CORTA NELLE STRUTTURE RICETTIVE E NELLA RISTORAZIONE LOCALE (AZ26.)				
	N. di incontri B2B realizzati (KPI9)	>=	2	2
PROSEGUIRE LE INIZIATIVE DEL RISTORANTE DEL CUORE (AZ29.)				

	N. di eventi promozionali realizzati (KPI10)	>=	4	4
PROMUOVERE LA FILIERA AGRICOLA FLOROVIVAISTICA (O08.)				
PARTECIPARE AD EVENTI E MANIFESTAZIONI (AZ30.)				
	Variazione eventi/manifestazioni dedicate cui l'Ente parteci (KPI11)	>=	0% (trend positivo)	200%
INTRODURRE STANDARD DI DI PROCESSO E DI PRODOTTO IN COLLEGAMENTO COL PROGETTO NAZIONALE DELLA BMTI (AZ33.)				
	Introduzione standard di prodotto entro la data prevista (KPI79)		100%	100%
SUPPORTARE L'ARTIGIANATO ARTISTICO E DI QUALITA' (O09.)				
SVILUPPO DI PRODOTTI DI NICCHIA (PROFUMI, ALIMENTI..) (AZ143.)				
	N. progetti su tematiche di settore (KPI118)	>=	10	5
PARTECIPARE AD EVENTI, MANIFESTAZIONI E CIRCUITI CULTURALI E (AZ36.)				
	N. di iniziative intersettoriali realizzate (KPI13)	>=	1	1
PROMUOVERE E/O FINANZIARE PROGETTI DI COLLABORAZIONE E DI SVILUPPO CHE INTERESSINO I SETTORI DEL VETRO E DELLA CERAMICA (AZ37.)				
	N. di progetti di collaborazione e di sviluppo promossi nei settori del vetro e della ceramica (KPI14)	>=	2	2
FAVORIRE L'INCONTRO CON I MERCATI INTERNAZIONALI PER INCREMENTARE LE ESPORTAZIONI (PR5.)				
PROMUOVERE LA PRESENZA DELLE IMPRESE NEI MERCATI ESTERI (O011.)				
COMPLETARE LA MAPPATURA DELLE AZIENDE ESPORTATRICI E PREDISPORRE PROGETTO DI UTILIZZO INTEGRATO CON LE ATTIVITA' DI PROMOZ. DELL'ESPORTAZIONE (AZ164.)				
	Rispetto della tempistica (KPI136)		100%	100%
SOSTENERE LA PRESENZA DI IMPRESE SAVONESI A MANIFESTAZIONI ALL'ESTERO O A CARATTERE INTERNAZ. (AZ42.)				
	Emanazione bando entro la data prevista (KPI1)		100%	100%
PARTECIPARE A INIZIATIVE ALL'ESTERO VALORIZZANDO L'ATTIVITA' DELLE STRUTTURE PREPOSTE A LIVELLO REGIONALE E AVVALENDOSI DELLE CCIE (AZ43.)				
	N. di imprese savonesi partecipanti a iniziative all'estero (KPI17)	>=	20	21
FAVORIRE L'INCONTRO TRA PMI LOCALI E BUYERS INTERNAZIONALI MEDIANTE MISSIONI DI INCOMING (AZ44.)				
	N. di contatti con operatori esteri (KPI18)	>=	20	140
OFFRIRE ORIENTAMENTO SUL COMMERCIO ESTERO MEDIANTE INCONTRI FORMATIVI/INFORMATIVI (AZ48.)				
	N. contatti gestiti allo sportello nell'anno (KPI20)	>=	40	3660
	Eventi formativi e informativi (KPISTD104)	>=	2	5
PROMUOVERE LA FILIERA DEL TURISMO PER ACCRESCERNE LA COMPETITIVITA' (PR6.)				
QUALIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PER COGLIERE NUOVE OPPORTUNITA' (O012.)				
DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA IN RAGIONE DELLA DOMANDA (AZ49.)				
	N. di itinerari turistici realizzati (KPI21)	>=	3	3
	Iniziative realizzate per promozione economica del settore (KPISTD68)	>=	1	4
INTRODURRE IL MARCHIO DI QUALITA' DELLE SECONDE CASE AD USO TURISTICO (AZ50.)				
	N. comuni coinvolti (KPI146)	>=	2	2
	N. di agenzie immobiliari coinvolte (KPI22)	>=	20	500

ADOTTARE UNA POLITICA INTEGRATA DI PROMOZIONE DEL TURISMO E DI SENSIBILIZZAZIONE DEGLI OPERATORI (OO13.)				
DIFFONDERE INFORMAZIONE TRA GLI OPERATORI (AZ56.)				
	N. minimo di newsletter annue diramate (KPI32)	>=	12	26
PORTARE A REGIME GLI STRUMENTI DI SEMPLIFICAZIONE ATTRAVERSO IL DIALOGO FRA ISTITUZIONI (PR1.)				
MIGLIORARE LA QUALITA' DEL REGISTRO IMPRESE E AGEVOLARE LA SEMPLIFICAZIONE (OO1.)				
ASSICURARE UN'INFORMAZIONE TEMPESTIVA E CORRETTA (AZ1.)				
	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese (KPISTD170)	<=	40%	39,26%
PREVEDERE AZIONI PER SEMPLIFICARE L'APPROCCIO ALLA MODALITA' (AZ3.)				
	N. attivazioni collegamenti telematici con banche dati R.I. (KPI110)	>=	5	50
ATTUARE LE PROCEDURE PREVISTE DAI DD.MM. 26/10/2011 A SEGUITO DELLA SOPPRESSIONE DI ALCUNI ALBI E RUOLI (AZ176.)				
	N. iniziative di formazione/informazione rivolte alle assci (KPI154)	>=	2	2
SEMPLIFICARE LE PROCEDURE AMMINISTRATIVE PER IL RILASCIO DEI CERTIFICATI DI ORIGINE (OO27.)				
ATTIVAZIONE DELLA PROCEDURA TELEMATICA PER LE RICHIESTE DI RILASCIO DEI CERTIFICATI D'ORIGINE (AZ89.)				
	Rispetto della tempistica (KPI136)		100%	100%
PROMUOVERE L'UTILIZZO DELLA POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA E (OO3.)				
DIFFONDERE GLI STRUMENTI TECNOLOGICAMENTE AVANZATI (AZ7.)				
	N. comunicazioni dei provvedimenti di rifiuto inviate tramite (KPI115)	>=	30%	29,63%
	N. comunicazioni effettuate tramite PEC dall'Ufficio Artigia (KPI116)	>=	35%	44,92%
MIGLIORARE E OTTIMIZZARE LA STRUTTURA E I PROCESSI (PR11.)				
OTTIMIZZARE LA GESTIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA (OO21.)				
ADOZIONE REGOLAMENTO FUNZIONAMENTO CONSIGLIO (AZ111.)				
	Adozione regolamento entro la data prevista (KPI49)		100%	100%
ADOZIONE REGOLAMENTO CONSULTA PROFESSIONI (AZ113.)				
	Adozione regolamento entro la data prevista (KPI49)		100%	100%
ISTRUTTORIA PRATICA PER COSTITUZIONE C.U.G. (AZ134.)				
	Istituzione C.U.G. entro la data prevista (KPI80)		100%	100%
ADEGUAMENTO DELLO STATUTO CAMERALE A SEGUITO DELLE MODIFICHE APPORTATE DAL DLGS 23/2010 ALLA L. 580/93 (AZ157.)				
	Rispetto della tempistica (KPI136)		100%	100%
PREDISPORRE IL PROGETTO DI RAZIONALIZZAZIONE AMMINISTRATIVA DELLE AZIENDE SPECIALI (AZ163.)				
	Rispetto della tempistica (KPI136)		100%	100%
REVISIONE DEL MODELLO ORGANIZZATIVO PER ADEGUARLO MAGGIORMENENTE ALLE ATTIVITA' CAMERALI (AZ70.)				
	Presentazione progetto nuovo assetto organizzativo entro la (KPI50)		100%	100%
REALIZZAZIONE REPORT SULLO STATO DI AVANZAMENTO DEL BUDGET DIREZIONALE (AZ71.)				
	N. di report inviati sullo stato di avanzamento del budget (KPI52)	>=	3	8

SISTEMATIZZAZIONE GESTIONE PARTECIPATE (AZ72.)				
	Rispetto dei tempi relativi all'informatizzazione della gest (KPI51)		100%	100%
OTTIMIZZAZIONE E DEMATERIALIZZAZIONE DEI FLUSSI DOCUMENTALI (AZ73.)				
	Percentuale di giustificativi di presenza/assenza informatiz (KPI138)	>	80%	100%
	Percentuale di RDA informatiche (KPI54)	>=	80%	100%
VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO E BENESSERE ORGANIZZATIVO (PR12.)				
MIGLIORAMENTO E INCREMENTO DELLE CONOSCENZE E DEL COINVOLGIMENTO DELLE RISORSE UMANE (OO22.)				
MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE INTERNA (AZ156.)				
	Rispetto della tempistica (KPI136)		100%	100%
	N. di riunioni di coordinamento (KPI139)	>=	15	15
EFFICIENTARE L'USO DELLE RISORSE (PR13.)				
OTTIMIZZARE L'USO DELLE RISORSE AL FINE DI RECUPERARE EFFICIENZA (OO23.)				
SVILUPPO DI UNA METODOLOGIA A SUPPORTO DELLA PIANIFICAZIONE (AZ107.)				
	N. di report a supporto della pianificazione finanziaria (KPI69)	=	1	2
PRODUZIONE REPORT PER IL MONITORAGGIO DELLA SPESA PER INIZIATIVE PROMOZ. (AZ108.)				
	N. report per il monitoraggio della spesa per iniziative pro (KPI70)	=	4	5
ANALISI CONOSCITIVE ECONOMICO-FINANZIARIE PER LA RAZIONALIZZAZIONE DEI COSTI (AZ109.)				
	N. report oneri di funzionamento (KPI71)	=	2	2
COLLABORARE ALLE INIZIATIVE DI SISTEMA REGIONALI PER LA DEFINIZIONE E REALIZZAZIONE DI SERVIZI DA SVOLGERSI IN FORMA ASSOCIATA (AZ123.)				
	N. convenzioni per l'esercizio di funzioni in forma associata (KPI72)	=	1	1
PROGRAMMARE LE PRIORITA' E L'UTILIZZO DELLE RISORSE DISPONIB (AZ161.)				
	N. relazioni bisettimanali sulle risorse disponibili e su qu (KPI143)	>=	10	13
SOSTENERE IL LIVELLO DI RISCOSSIONE DEL DIRITTO ANNUALE (OO37.)				
EMISSIONE RUOLI ESATTORIALI IN EPOCA IL PIU' POSSIBILE RAVVI (AZ124.)				
	N. emissioni (KPI144)	=	2	3
SENSIBILIZZARE LE IMPRESE AL PAGAMENTO SPONTANEO DEL DIRITTO ANNUALE (AZ125.)				
	N. elaborazioni per avvisi bonari (KPI145)	=	2	2
VERIFICA EFFETTI CONTABILI DEL PROCEDIMENTO EX DPR 247/2004 (AZ126.)				
	N. imprese afferenti il procedimento ex DPR 247/2004 rientra (KPI75)	>=	80%	100%
POTENZIARE IL DIALOGO CON IMPRESE E STAKEHOLDERS (PR17.)				
POTENZIARE GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE GIA' ATTIVI (OO30.)				
REALIZZAZIONE DI UN'INDAGINE DI CUSTOMER SATISFACTION (AZ91.)				
	Realizzazione indagine di customer satisfaction (KPI44)		100%	100%
POTENZIAMENTO DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI (S (AZ93.)				

	Variazione del n. di newsletter diramate tramite il sito ris (KPI150)	>=	0% (trend positivo)	130,11%
	Variazione percentuale degli articoli di SavonaEconomica ded (KPI152)	>=	0% (trend positivo)	119,40%
	Variazione del numero di accessi al sito internet rispetto a (KPI183)	>=	0% (trend positivo)	115,26%
SVILUPPO CICLO PERFORMANCE E POTENZIAMENTO DEI SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO STRATEGICO (PR9.)				
SVILUPPO E ANALISI DELLE INFORMAZIONI RILEVATE (OO18.)				
IMPLEMENTAZIONE METODOLOGIA PER MAPPATURA PROCESSI (AZ132.)				
	N. di processi sottoposti a monitoraggio sul totale processi (KPI157)	>=	50%	52,38%
	N. report sull'analisi di monitoraggio dei processi (KPI160)	=	1	1
IMPLEMENTAZIONE MODELLO DA APPLICARE NELLA VALUTAZIONE DELL' EFFICACIA/EFFICIENZA DEI PROGETTI PROMOZIONALI (AZ67.)				
	Definizione di una scheda al fine di dialogare con le imprese (KPI59)		100%	100%
IMPLEMENTAZIONE STRUMENTAZIONE PER IL MONITORAGGIO COSTANTE (AZ68.)				
	Costruzione di un sistema di monitoraggio entro la data prevista (KPI55)		100%	100%
ORIENTARE L'ORGANIZZAZIONE ALLA PERFORMANCE E MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE IN TEMA DI PROCEDURE ORGANIZZATIVE INTERNE (OO36.)				
ORGANIZZARE MOMENTI DI FORMAZIONE/INFORMAZIONE SUL TEMA DELLA PERFORMANCE (AZ118.)				
	N. giornate di formazione al personale sul ciclo di gestione (KPI61)	>=	4	5
MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE IN TEMA DI PROCEDURE ORGANIZZATIVE INTERNE (AZ119.)				
	N. giornate di formazione al personale sulle procedure organizzative (KPI62)	>=	2	3
ORIENTARE L'ORGANIZZAZIONE ALLA PERFORMANCE (AZ133.)				
	Rispetto della tempistica (KPI136)		100%	100%
VALORIZZARE IL PATRIMONIO IMMOBILIARE (PR16.)				
GARANTIRE LA CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE (OO28.)				
MESSA A REDDITO DELL'IMMOBILE SITO IN P.ZA L. PANCALDO (AZ128.)				
	Rispetto della tempistica (KPI136)		100%	100%
REALIZZAZIONE DEL NUOVO ASSETTO DELLA DISLOCAZIONE DEGLI UFFICI DELLA SEDE CAMERALE (AZ129.)				
	Realizzazione del nuovo assetto della dislocazione degli uffici entro la data prevista (KPI68)		100%	100%
COMPLETARE LE ATTIVITA' DI SCARTO D'ARCHIVIO (AZ83.)				
	Completamento dell'attività di scarto entro la data prevista (KPI45)		100%	100%
VALORIZZARE IL RUOLO DELLA CAMERA ATTRAVERSO LA DIFFUSIONE DELL'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA (PR19.)				
DIFFONDERE INFORMAZIONE ECONOMICA (OO32.)				
REALIZZARE INDAGINI STATISTICHE SOCIO-ECONOMICHE (AZ100.)				
	Realizzazione censimento industria nel rispetto dei termini (KPI93)		100%	100%
REDIGERE REPORT TRIMESTRALE SUL CONTESTO CONGIUNTURALE DELLE IMPRESE (AZ103.)				
	N. report sul contesto congiunturale (KPI95)	>=	4	4

INSTAURARE RAPPORTI DI COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI LOCALI E RAFFORZARE QUELLI COL SISTEMA CAMERALE LIG. (AZ137.)	N. partecipazioni a tavoli e osservatori (KPI96)	>=	2	2
REALIZZARE STUDI ECONOMICO-STATISTICI PER IL SETTORE AGRICOLO, DIVULGARE RISULTATI E DARE INFORMAZIONE SUL SETTORE AGROINDUSTRIALE, AGROAMBIENTALE, AGROALIMENTARE (AZ154.)	N. puntate di Agricoltura News realizzate (KPI124)	>=	20	25
	Dati auditel su audience di Agricoltura news (KPI125)	>=	15000	20000
ORGANIZZARE LA GIORNATA DELL'ECONOMIA QUALE MOMENTO UFFICIALE DURANTE IL QUALE I DATI ECONOMICI VENGONO ELABORATI E DIFFUSI (AZ99.)	Realizzazione Giornata Economia (KPI92)		100%	100%
FAVORIRE LA GIUSTIZIA ALTERNATIVA (PR20.)				
DIFFONDERE IL VALORE DEL RICORSO A FORME ALTERNATIVE DI GIUSTIZIA (OO33.)				
SVOLGERE ATTIVITA' FORMATIVA/INFORMATIVA RIVOLTA ALL'UTENZA (AZ104.)	N. di attività formative/informative realizzate sulla mediazione (KPI36)	>=	2	2
	Variatione conciliazioni/mediazioni attivate rispetto all'anno precedente (KPI37)	>=	0% (trend positivo)	191%
	Rapporto tra conciliazioni andate a buon fine e conciliazioni in cui si presentano entrambe le parti (KPI38)	>=	35%	38,46%
AVVIO DEL TIROCINIO DEI MEDIATORI (AZ105.)	Avvio del tirocinio dei mediatori entro la data prevista (KPI46)		100%	100%
TUTELARE LA PROPRIETA' INDUSTRIALE E INTELLETTUALE (PR21.)				
PROMUOVERE AZIONI DI TUTELA DELL'ATTIVITA' INVENTIVA E CONTRASTARE IL MERCATO DEL FALSO (OO34.)				
REALIZZARE ATTIVITA' INFORMATIVA/FORMATIVA PER L'UTENZA SUI PROCEDIMENTI DI TUTELA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE (AZ106.)	N. di brevetti o marchi depositati nell'anno (KPI39)	>=	100	830
	N. di eventi informativi sul tema della sicurezza e tutela del consumatore realizzate (KPI40)	>=	1	0
	N. di attività realizzate in collaborazione con altre istituzioni (KPI41)	>=	1	1
REALIZZARE ATTIVITA' INFORMATIVA/FORMATIVA NEL CAMPO AGROALIMENTARE (AZ146.)	N. interventi formativi e informativi promossi dall'Azienda Speciale (KPI123)	>=	3	8
RAZIONALIZZARE LE ATTIVITA' ISPETTIVE DI VIGILANZA E CONTROLLO (PR22.)				
OTTIMIZZARE LE FUNZIONI DI METROLOGIA LEGALE (OO35.)				
POTENZIARE LA COMUNICAZIONE CON GLI ALTRI ENTI AL FINE DI DEFINIRE UNA PROGRAMMAZIONE DEI CONTROLLI (AZ114.)	N. di attività svolte con coordinamento da parte dei Comuni (KPI42)	>=	3	3
	Variatione ispezioni di sorveglianza effettuate rispetto all'anno precedente (KPI43)	>=	0% (trend positivo)	100%
	Variatione % delle verifiche sui convertitori volume gas rispetto all'anno precedente (KPI156)	>=	0% (trend positivo)	533%
SOSTENERE LE PMI NELL'UTILIZZO DEI FINANZIAMENTI REGIONALI, NAZIONALI E EUROPEI (PR15.)				
DIFFONDERE LE OPPORTUNITA' FINANZIARIE (OO26.)				
DIFFONDERE OPPORTUNITA' PER AUMENTARE LA SICUREZZA DELLE IMPRESE (BANDO VIDEOSORVEGLIANZA) (AZ153.)	Rispetto della tempistica (KPI136)		100%	100%
OFFRIRE INFORMAZIONE AGLI UTENTI TRAMITE NEWSLETTER (AZ80.)				

	Variazione % n. utenti iscritti alla newsletter rispetto all (KPI155)	>=	0% (trend positivo)	45,75%
REALIZZARE INIZIATIVE DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE (AZ81.)				
	N. di interventi formativi e informativi promossi dalla Came (KPI31)	>=	2	3
FAVORIRE L'AGGREGAZIONE DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO (PR23.)				
FAVORIRE LA DIFFUSIONE DEL CONTRATTO DI RETE (OO39.)				
INCONTRI INFORMATIVI (AZ140.)				
	N. iniziative sulle reti di impresa realizzate (KPI19)	>=	2	2
EMANAZIONE BANDO PER SOSTENERE LA COSTITUZIONE DELLE RETI D'IMPRESA (AZ141.)				
	Emanazione bando entro la data prevista (KPI1)		100%	100%
FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE PMI, LA NUOVA IMPRENDITORIALITA' E L'IMPRENDITORIA FEMMINILE (PR7.)				
PROMUOVERE L'ACCESSO AL CREDITO E LA NASCITA DI NUOVE IMPRESE (OO14.)				
FORNIRE FORMAZIONE, INFORMAZIONE E SERVIZI DI ACCOMPAGNAMENTO ALL'IMPRESA ANCHE NELLE FASI DI AVVIO E SVILUPPO (AZ58.)				
	N. di attività di comunicazione per la promozione e/o diffusione di iniziative legate al credito (KPI25)	>=	1	2
COSTITUZIONE DEL FONDO PER IL MICROCREDITO (AZ59.)				
	N. Confidi convenzionati (KPI148)	>=	3	5
	Costituzione del fondo microcredito entro la data prevista (KPI48)		100%	100%
SOSTENERE LE INIZIATIVE E LE ATTIVITA' DELLE DONNE IMPRENDITRICI (OO15.)				
SUPPORTARE IL COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE (AZ60.)				
	N. di incontri realizzati dal Comitato Imprenditoria Femminile (KPI29)	>=	2	8
PROMUOVERE L'INNOVAZIONE COME FATTORE COMPETITIVO (PR8.)				
DIFFONDERE CONOSCENZA, RICERCA E ALTA FORMAZIONE PER LA CRESCITA DELLE PMI(OO16.)				
METTERE A PUNTO NUOVI PRODOTTI PER NUOVE ATTIVITA' IMPRENDITORIALI (AZ147.)				
	N. prodotti/tecnologie messi a punto o sviluppate o introdotte (KPI128)	>=	12	37
ATTIVARE COLLABORAZIONI CON UNIVERSITA' E CENTRI DI RICERCA (AZ148.)				
	N. collaborazioni con Università e Centri di Ricerca, o tramite il Campus di Savona e i poli tecnologici (KPI127)	>=	13	15
UTILIZZARE LE COMPETENZE DEL CERSAA PER PROMUOVERE L'INNOVAZIONE (AZ149.)				
	N. progetti di promozione e introduzione delle innovazioni (KPI130)	>=	6	8
REALIZZARE PROGETTI FINALIZZATI AL TRASFERIMENTO DELLE TECNOLOGIE (AZ150.)				
	N. progetti di trasferimento delle tecnologie e di tecnologie ambientali e dell'efficienza energetica (KPI131)	>=	13	14
SVILUPPARE SERVIZI DI DIAGNOSTICA FITOPATOLOGICA E CONSULENZA TECNICA (AZ151.)				
	N. rapporti di prova emessi (KPI132)	>=	500	580
SVILUPPARE SERVIZI AD ELEVATO CONTENUTO TECNOLOGICO (AZ152.)				
	N.contratti posti in essere (KPI129)	>=	16	20
ORGANIZZARE ATTIVITA' FORMATIVA A DISPOSIZIONE DELLE PMI (AZ61.)				

	N. corsi di formazione organizzati dall'Azienda Speciale (KPI89)	>=	4	8
FAVORIRE L'ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI (PR18.)				
REGOLARE IL RAPPORTO TRA LA FORMAZIONE DEI GIOVANI E I FABBISOGNI DI PROFESSIONALITA' DEL TESSUTO ECONOMICO E PRODUTTIVO LOCALE (OO31.)				
COLLABORARE ALLE INIZIATIVE REALIZZATE DA ENTI PUBBLICI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA (AZ94.)				
	N. di progetti di iniziativa camerale e/o in partenariato con associazioni di categoria (KPI33)	>=	1	1
DIFFONDERE LA CONOSCENZA DELLE OPPORTUNITA' DI IMPIEGO ESISTENTI NEL TERRITORIO PROVINCIALE (AZ98.)				
	N. studi/analisi realizzati finalizzati a far emergere le competenze professionali richieste e le opportunità di lavoro (KPI35)	>=	2	2