



**Area Strategica**

011 – Competitività e sviluppo delle imprese

**Obiettivo Strategico**

SUPPORTARE LE PMI PUNTANDO A VALORIZZARE I PUNTI DI FORZA CHE CARATTERIZZANO LA PROVINCIA DI SAVONA

**Indicatori**

Grado di utilizzo delle risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari

Peso	---
Stato	---
Target 2014	>= 80 %
Target 2015	>= 85 %
Target 2016	>= 90 %

**Programma**

005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

**Obiettivo Operativo**

Diffondere conoscenza, ricerca e alta formazione per la crescita delle PMI

**Azione**

Analisi dei bilanci

**Indicatori**

**Rispetto della tempistica**

Peso	---
Stato	---
Target 2014	<= 31/12/2014

Mettere a punto nuovi prodotti per nuove realtà imprenditoriali

**Indicatori**

**N. prodotti/tecnologie messi a punto o sviluppate o introdotte**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 4

Mantereare collaborazioni con Università e centri di ricerca

**Indicatori**

**N. collaborazioni con Università e Centri di Ricerca, o tramite il Campus di Savona e i Poli tecnologici**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 10

Realizzare progetti finalizzati al trasferimento delle tecnologie

**Indicatori**

**N. progetti di trasferimento delle tecnologie e di tecnologie ambientali e dell'efficienza energetica**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 4

Sviluppare servizi di diagnostica fitopatologica e di consulenza tecnica

**Indicatori**

**N. rapporti di prova emessi**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 500

Sviluppare servizi ad elevato contenuto tecnologico

**Indicatori**

**N.contratti posti in essere**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 10

Partecipare a tavoli di ricerca e sviluppo nel campo degli agofarmaci

**Indicatori**

**N. incontri**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 3

Sostenere le PMI attraverso l'erogazione di contributi camerali

**Azione**

Attivare bandi di contributi per sostenere la qualificazione delle imprese e la loro capacità di innovare e investire

**Indicatori**

<b>Grado di utilizzo delle risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 90 %

Diffondere le opportunità finanziarie

**Azione**

Realizzare attività e iniziative per favorire la conoscenza degli strumenti finanziari a sostegno delle PMI

**Indicatori**

<b>N. di iniziative specifiche di sostegno</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 3

Favorire la diffusione del contratto di rete

**Azione**

Sviluppare azioni di sostegno

**Indicatori**

<b>N. di iniziative specifiche di sostegno</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 3

**Indicatori**

Variazione contratti di rete attivati rispetto all'anno precedente	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

Approvazione bando dedicato

**Indicatori**

<b>Grado di utilizzo delle risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 80 %

Promuovere la nascita di nuove imprese

**Azione**

Attivazione sportello dedicato

**Indicatori**

<b>N. contatti gestiti allo sportello nell'anno</b>	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 100
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/01/2014

Attivare azioni in partnerariato con la provincia di Savona per sostenere la creazione d'impresa

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	<= 30/09/2014

Sostegno al sistema della garanzia nel credito

**Azione**

Monitoraggio delle convenzioni attivate dalla CCIAA

**Indicatori**

<b>Numero imprese garantite / cogarante rispetto all'anno precedente</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

**SOSTENERE IL LAVORO E L'OCCUPAZIONE**

**Indicatori**

Percentuale di utilizzo del budget	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 82 %
Target 2015	>= 85 %
Target 2016	---

**Programma**

005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

**Obiettivo Operativo**

Regolare il rapporto tra la formazione dei giovani e i fabbisogni di professionalità del

tessuto economico e produttivo locale

**Azione**

Realizzare iniziative in compartecipazione con enti ed associazioni di categoria

Indicatori	
<b>N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 5

**POTENZIARE IL RUOLO DELLA CAMERA COME AUTHORITY LOCALE**

Indicatori		Programma
Percentuale di utilizzo del budget		005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2014	>= 82 %	
Target 2015	>= 85 %	
Target 2016	---	

**Obiettivo Operativo**

Diffondere informazione economica

**Azione**

Approfondimento del settore della green economy

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/12/2014

Approfondimento sull'andamento dell'anagrafe delle imprese

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/12/2014

Divulgare i risultati della ricerca e dare informazione sul settore agroindustriale, agroambientale e agroalimentare tramite AgriculturaNews

Indicatori	
<b>N. puntate di Agricultura News realizzate</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 20

**PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI**

Indicatori		Programma
N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)		005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
Peso	---	
Stato	---	
Target 2014	>= 2	
Target 2015	>= 2	
Target 2016	>= 2	

**Obiettivo Operativo**

Valorizzare le produzioni agroalimentari certificate e l'enogastronomia

**Azione**

Coinvolgere le imprese della ristorazione nella promozione dei prodotti locali

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/12/2014

Realizzazione e compartecipazione a eventi promozionali in Italia e all'estero

Indicatori	
<b>N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	>= 2

Offrire supporto tecnico-scientifico alle reti d'Impresa in campo agroalimentare

**Indicatori**

<b>N. etichette nutrizionali perfezionate</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 1

Sviluppare prodotti per il wellness con estratti aromatici a "Km 0"

**Indicatori**

<b>N. usi non alimentari di prodotti agricoli</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 2

Sostenere il comparto orto-floro-vivaistico

**Azione**

Aprire il mercato telematico sperimentale delle "Piante aromatiche in vaso" e delle "Piante fiorite e ornamentali in vaso"

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/01/2014

Costituire il primo soggetto abilitato all'intermediazione (SAI) per il mercato telematico sperimentale delle piante ornamentali in vaso

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/03/2014

Realizzazione catalogo virtuale per la promozione della vendita on line dei prodotti del settore orto-floro-vivaistico

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/12/2014

Tutelare la tipicità dei prodotti locali attraverso una certificazione geografica

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/12/2014

Contribuire a valorizzare il territorio e le sue eccellenze sostenendo le iniziative di terzi

**Azione**

Promuovere le eccellenze territoriali attraverso il sostegno a manifestazioni realizzate da soggetti terzi - concludere l'istruttoria delle domande entro 28.2.2014

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 28/02/2014

**PROMUOVERE IL TURISMO PROVINCIALE**

**Indicatori**

Percentuale di utilizzo del budget	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	>= 80 %
Target 2015	>= 85 %
Target 2016	>= 90 %

**Programma**

005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

**Obiettivo Operativo**

Qualificare l'offerta turistica

**Azione**

Realizzazione del progetto del marchio di qualità "Ospitalità italiana" per il 2014

**Indicatori**

Variazione percentuale del numero delle imprese certificate rispetto all'anno precedente

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= +20 %

Ottimizzare l'offerta di servizi e prodotti connessi alla destinazione turistica

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/12/2014

**CONSOLIDARE E POTENZIARE LE INFRASTRUTTURE**

Indicatori		Programma
risorse consuntivate su risorse stanziare (valore percentuale)		005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2014	>= 90 %	
Target 2015	>= 90 %	
Target 2016	>= 90 %	

**Obiettivo Operativo**

Sostenere il potenziamento infrastrutturale e logistico della provincia

Indicatori	
risorse consuntivate su risorse stanziare (valore percentuale)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 90 %

**Area Strategica**

012 – Regolazione del mercato

**Obiettivo Strategico**

**FAVORIRE LA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA**

Indicatori		Programma
Pratiche evase nei 2 giorni		004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Peso	---	
Stato	---	
Target 2014	>= 70 %	
Target 2015	>= 75 %	
Target 2016	>= 80 %	

**Obiettivo Operativo**

Garantire la qualità del Registro Imprese

**Azione**

Proseguire nell'aggiornamento del Registro Imprese per posizioni Albi e Ruoli soppressi

Indicatori	
<b>Posizioni controllate</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	= 100 %

Migliorare il sistema di attribuzione del codice statistico attività

Indicatori	
<b>N. di iniziative dedicate</b>	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 2
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/03/2014

Ridurre i tempi di iscrizione delle società al Registro Imprese

Indicatori	
<b>Pratiche evase nei 2 giorni</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 70 %

Aggiornare e pulire la banca dati Registro Imprese

Indicatori	
<b>N. procedimenti di cancellazione avviati nell'anno sul totale dei procedimenti per i quali sussistono le condizioni</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 80 %

Promuovere il grado di diffusione dei servizi telematici

**Azione**

Accesso banche dati altre P.A.

Indicatori	
<b>N. attivazioni collegamenti telematici con banche dati R.I. da parte di altre PP.AA.</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 2

Publicare on line il Ruolo dei periti esperti

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/10/2014

Aumentare il grado di diffusione delle comunicazioni tramite PEC

Indicatori	
<b>N. comunicazioni effettuate tramite PEC dall'Area anagrafica sul totale delle comunicazioni effettuate dall'area anagrafica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 60 %

Attività di formazione e informazione sul SUAP rivolta ai diversi stakeholders

**Azione**

Partecipare al tavolo di coordinamento e ai gruppi di lavoro

Indicatori	
<b>N. iniziative formative/informative realizzate</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	>= 5

Indicatori	
<b>N. riunioni dedicate al SUAP cui si è partecipato sul totale delle riunioni convocate (percentuale)</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	= 100 %

**POTENZIARE IL RUOLO DELLA CAMERA COME AUTHORITY LOCALE**

Indicatori	
<b>Percentuale di utilizzo del budget</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	>= 82 %
Target 2015	>= 85 %
Target 2016	>= 85 %

**Programma**  
004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

**Obiettivo Operativo**

Diffondere il valore del ricorso a forme alternative di giustizia

**Azione**

Attivare la Camera Arbitrale

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 30/06/2014

Agevolare l'aggiornamento professionale dei mediatori accreditati all'ODM della Camera

Indicatori	
<b>N. mediatori coinvolti</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 70 %

Protocollo di legalità e tutela del mercato e del consumatore

**Azione**

Monitorare e accompagnare l'attuazione del protocollo di legalità

Indicatori	
<b>N. iniziative realizzate</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 3

Attività formativa/informativa sulle azioni di tutela della proprietà industriale

**Indicatori**

<b>N. iniziative realizzate</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		= 1

Attività  
formativa/informativa/sensibilizzazione sulle azioni di lotta alla contraffazione

<b>Indicatori</b>		
<b>N. iniziative realizzate</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		= 1

Ottimizzare le funzioni di metrologia legale

**Azione**

Ridurre tempi di rilascio/rinnovo carte tachigrafiche

<b>Indicatori</b>		
<b>Tempo medio di rilascio (carte tachigrafiche)</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		<= 10

Mantenere gli standard delle verifiche di controllo sull'attività dei soggetti abilitati

<b>Indicatori</b>		
<b>Variazione n. controlli effettuati rispetto all'anno precedente</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		>= 1

Agevolare il ccordinamento tra le diverse Autorità nell'attività di controllo

<b>Indicatori</b>		
<b>Variazione n. verifiche congiunte con altre autorità effettuate rispetto all'anno precedente</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		>= 1

**Area Strategica**

016 – Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

**Obiettivo Strategico**

PROMUOVERE LA PRESENZA DELLE IMPRESE SUI MERCATI ESTERI

<b>Indicatori</b>		
Percentuale di utilizzo del budget		
Peso		---
Stato		---
Target 2014		>= 90 %
Target 2015		>= 90 %
Target 2016		>= 90 %

**Programma**

005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Obiettivo Operativo**

Aumentare la capacità competitiva del sistema economico locale e delle imprese del territorio attraverso azioni di sostegno per favorirne la presenza sui mercati esteri

<b>Indicatori</b>		
Beneficiari contribuiti missioni all'estero		
Peso		---
Stato		---
Target 2014		>= 60

**Azione**

Sostegno alle imprese attraverso l'erogazione di contributi

<b>Indicatori</b>		
<b>N. imprese beneficiarie di contributi per la partecipazione a fiere internazionali e nazionali</b>		
Peso		---
Stato		---
Target 2014		>= 60

Analisi risultanze 2013

<b>Indicatori</b>		
<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		<= 31/03/2014

## Obiettivo Strategico

MIGLIORARE L'EFFICIENZA E LA  
PRODUTTIVITA' DELL'ENTE

Indicatori	
Incidenza dei costi strutturali	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	<= 85 %
Target 2015	<= 85 %
Target 2016	<= 85 %

## Programma

004 – Servizi generali e formativi -  
approvvigionamenti

## Obiettivo Operativo

Razionalizzare l'uso delle risorse  
per recuperare efficienza puntando  
al contenimento dei costi di  
funzionamento

Indicatori	
Incidenza dei costi strutturali	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	< 85 %

## Azione

Iniziative volte a ridurre l'incidenza  
dei costi strutturali

Indicatori	
<b>N. iniziative realizzate</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	>= 2

Adozione regolamento gestione  
sale

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/12/2014

Potenziare e ottimizzare i flussi  
economici in entrata anche tramite  
un miglioramento della riscossione  
del diritto annuale

## Azione

Sostenere il livello di riscossione  
del diritto annuale

Indicatori	
<b>N. iniziative realizzate</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	>= 2

proseguire nell'azione di  
diversificazione (proventi da servizi  
e contributi su progetti)

Indicatori	
<b>Scomposizione dei Proventi correnti (Proventi da gestione di beni e servizi)</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	>= 14 %

Garantire la conservazione del  
patrimonio camerale

Indicatori	
Percentuale di utilizzo risorse destinate in bilancio alle manutenzioni ordinarie e straordinarie	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	>= 90 %

## Azione

Restauro delle decorazioni murali

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/12/2014

Revisione inventario beni mobili

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/12/2014

Razionalizzazione utilizzo  
dell'immobile di Via Solari -  
allestimento biblioteca

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	<= 30/06/2014

Razionalizzazione utilizzo  
dell'immobile di Via Solari - nuova  
destinazione d'uso

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/10/2014

Realizzare interventi su infissi  
esterni



**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		<= 31/12/2014

Realizzazione interventi sicurezza

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		<= 31/12/2014

Predisporre nuova proposta per la sistemazione del piazzale

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		<= 31/03/2014

Rifacimento bagni

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		<= 31/10/2014

Progettazione e avvio pratiche sistemazione sala piano terra

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		---
Stato		---
Target 2014		<= 31/10/2014

Valorizzazione del capitale umano, del benessere organizzativo e della diffusione delle informazioni

**Indicatori**

N. iniziative realizzate		
Peso		---
Stato		---
Target 2014		>= 3

**Azione**

Sviluppo sezione intranet/internet per dipendenti

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		<= 31/03/2014

Collaborare con INPS EX INPDAP ai fini dell'aggiornamento della banca dati previdenziale

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		<= 31/12/2014

Sviluppare azioni in tema di benessere organizzativo

**Indicatori**

<b>Grado di avanzamento del progetto</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		>= 75 %

Adozione del piano triennale di azioni positive

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		<= 31/12/2014

Valorizzare le professionalità e trasmissione competenze

**Indicatori**

<b>N. giornate di lavoro "in prestito"</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		>= 10

Migliorare il livello di efficienza/razionalizzazione dei processi interni

**Azione**

Revisione dei processi operativi dell'ufficio contabilità ai fini dell'adeguamento normativo del bilancio camerale agli strumenti di programmazione introdotti dal decreto del M.E.F. 27.3.2013

**Indicatori**

<b>Grado di avanzamento del progetto</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		>= 100 %

Riduzione dei tempi di regolarizzazione delle carte contabili

Indicatori		
<b>Tempi medi di regolarizzazione delle carte contabili</b>		
Peso		---
Stato		---
Target 2014		<= 60

Riorganizzazione delle procedure al fine della riduzione dei tempi medi di pagamento

Indicatori		
<b>Tempo medio di pagamento delle fatture passive</b>		
Peso		---
Stato		---
Target 2014		<= 35

Potenziamento dell'offerta all'utenza camerale di sistemi di pagamento elettronici

Indicatori		
<b>Variatione n. sistemi di pagamento elettronici offerti all'utenza camerale rispetto all'anno precedente</b>		
Peso		---
Stato		---
Target 2014		> 1

Presentazione relazioni su attività camerali

Indicatori		
<b>N. relazioni scritte</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		= 10

Digitalizzazione di atti e procedimenti

**Azione**

Mandato elettronico: eliminazione del flusso di mandati/reversali cartacei

Indicatori		
<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		---
Stato		---
Target 2014		<= 28/02/2014

Conservazione sostitutiva dei documenti

Indicatori		
<b>N. tipologie di documenti conservati informaticamente</b>		
Peso		---
Stato		---
Target 2014		>= 1

Messa a punto di processi e strumenti di programmazione, controllo e qualità

**Azione**

Adesione al benchmarking del sistema camerale nazionale

Indicatori		
<b>N. report</b>		
Peso		---
Stato		---
Target 2014		>= 2

Razionalizzare tempi e work flow di procedimento fra i vari strumenti di programmazione

002 – Indirizzo politico

**Obiettivo Operativo**

Potenziamento strutture camerali di Albenga

Indicatori		
<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		---
Stato		---
Target 2014		<= 30/09/2014

Collaborare con altre istituzioni e altre camere di commercio

Indicatori		
<b>N. incontri del tavolo di lavoro del gruppo intercamerale "ciclo della performance" cui si è partecipato sul totale degli incontri svoltisi (valore percentuale)</b>		
Peso		100 %
Stato		---

N. incontri del tavolo di lavoro del gruppo intercamerale "ciclo della performance" cui si è partecipato sul totale degli incontri svoltisi (valore percentuale)

Target 2014	>= 90 %
N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	>= 3

Ripensare alla gestione strategica delle Aziende Speciali

**Azione**

Riorganizzazione Azienda speciale per la formazione professionale

<b>Indicatori</b>	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	<= 31/03/2014

**MIGLIORARE L'ACCOUNTABILITY E LA TRASPARENZA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA**

<b>Indicatori</b>	<b>Programma</b>
Rispetto della tempistica	002 – Indirizzo politico
Peso	---
Stato	---
Target 2014	<= 31/01/2014
Target 2015	<= 31/01/2015
Target 2016	<= 31/01/2016

<b>Obiettivo Operativo</b>
Anticorruzione e trasparenza

**Azione**

Razionalizzazione dei flussi informativi

<b>Indicatori</b>	
<b>Grado di avanzamento del progetto</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	>= 75 %

Adesione sistema AVCPASS

<b>Indicatori</b>	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	SI

Aggiornamento del Piano triennale anticorruzione

<b>Indicatori</b>	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/01/2014

Predisporre un piano formativo anticorruzione

<b>Indicatori</b>	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	<= 31/12/2014

Coinvolgimento degli stakeholder

<b>Indicatori</b>	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	<= 31/12/2014

Adempimenti AVCP

<b>Indicatori</b>	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	<= 31/01/2014

Redazione Codice di comportamento integrativo

<b>Indicatori</b>	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	<= 31/01/2014

Aggiornamento Programma Trasparenza

<b>Indicatori</b>	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	---
Stato	---
Target 2014	<= 31/01/2014

Potenziare gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivi presso la Camera

**Azione**

Potenziamento sito internet istituzionale

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		<= 31/07/2014

Presidio Twitter (social network)

**Indicatori**

<b>N. tweet</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		>= 2.000