



Area Strategica

011 – Competitività e sviluppo delle imprese

Obiettivo Strategico

POTENZIARE IL RUOLO DELLA
CAMERA COME AUTHORITY LOCALE

Indicatori

Percentuale di utilizzo del budget		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2015		>= 85 %
Target 2016		>= 90 %
Target 2017		>= 90 %

Programma

005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

Diffondere informazione economica

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Giornata dell'economia

Organizzazione della giornata dell'economia, valutando anche la possibile realizzazione in collaborazione con le Camere di Imperia e La Spezia; target: 30/6/2015

Indicatori

Rispetto della tempistica		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		SI

Report di analisi dei dati dei bilanci delle imprese provinciali

Redazione di un primo report sulla base dell'applicativo informatico "in balance" entro il 31/12/2015

Indicatori

Rispetto della tempistica		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2015		SI

PROMUOVERE IL TURISMO
PROVINCIALE

Indicatori

Percentuale di utilizzo del budget		
Peso		---
Stato		---
Target 2015		>= 85 %
Target 2016		>= 90 %
Target 2017		>= 90 %

Programma

005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

Qualificare l'offerta turistica

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Realizzazione del progetto del marchio di qualità "Ospitalità italiana" per il 2015

L'obiettivo è raggiunto al 100% se la variazione percentuale del numero di adesioni è >20% all'anno precedente

Indicatori

Variazione delle candidature al progetto marchio di qualità "Ospitalità Italiana" rispetto all'edizione precedente		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2015		>= 1,2

PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI

Indicatori		Programma
N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)		005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2015	>= 2	
Target 2016	>= 2	
Target 2017	>= 2	

Obiettivo Operativo

Contribuire a valorizzare il territorio e le sue eccellenze sostenendo le iniziative di terzi

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Promuovere le eccellenze territoriali attraverso il sostegno a manifestazioni realizzate da terzi

Promuovere le eccellenze territoriali attraverso il sostegno a manifestazioni realizzate da soggetti terzi: rimodulare l'azione camerale in relazione alla contrazione delle risorse disponibili, target adozione bando entro il 31/1/2015

Indicatori	
Rispetto della tempistica	
Peso	---
Stato	---
Target 2015	SI

Valorizzare le produzioni agroalimentari certificate e l'enogastronomia

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Avvio del progetto LIGURIA GOURMET coinvolgendo le imprese della ristorazione

Promuovere le produzioni di eccellenza del comparto agroalimentare e dell'enogastronomia del territorio attraverso opportune iniziative anche in partnership con altri soggetti pubblici e/o privati; sviluppare azioni preparatorie in vista di Expo 2015

Indicatori	
N. azioni promozionali realizzate	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 2
N. imprese aderenti al progetto	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2015	>= 5

Realizzazione e compartecipazione a eventi promozionali in Italia e all'estero

Indicatori	
N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)	
Peso	---
Stato	---
Target 2015	>= 2

SOSTENERE IL LAVORO E L'OCCUPAZIONE

Indicatori	Programma
------------	-----------

Percentuale di utilizzo del budget	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	>= 85 %
Target 2016	>= 90 %
Target 2017	>= 90 %

005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

Regolare il rapporto tra la formazione dei giovani e i fabbisogni di professionalità del tessuto economico e produttivo locale

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Realizzare iniziative in compartecipazione con enti ed associazioni di categoria

Le iniziative devono essere finalizzate all'orientamento e all'informazione delle possibilità occupazionali nelle imprese

Indicatori

N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)

Peso	---
Stato	---
Target 2015	>= 3

SUPPORTARE LE PMI PUNTANDO A VALORIZZARE I PUNTI DI FORZA CHE CARATTERIZZANO LA PROVINCIA DI SAVONA

Indicatori	
Grado di utilizzo delle risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari	
Peso	---
Stato	---
Target 2015	>= 85 %
Target 2016	>= 90 %
Target 2017	>= 90 %

Programma

005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo Operativo

Attivare interventi a sostegno delle imprese del territorio

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Attivare bandi di contributi per sostenere la qualificazione delle imprese e la loro capacità di innovare e investire

Attivare bandi di contributi per sostenere la qualificazione delle imprese e la loro capacità di innovare e investire; target: <=30/6/2015

Indicatori

Rispetto della tempistica

Peso	---
Stato	---
Target 2015	SI

Favorire la diffusione del contratto di rete

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Sviluppare azioni di sostegno

Proseguire le azioni a sostegno della diffusione tra le imprese dello strumento del contratto di rete e a sostegno dell'operatività delle aggregazioni tra imprese. Misura la capacità dell'ente di consolidare il supporto alle imprese che intendono avviare percorsi di aggregazione nella forma del

contratto di rete ovvero di sostenere e consolidare l'operatività delle reti che si sono già formate

Indicatori		
N. di iniziative specifiche di sostegno		
Peso		60 %
Stato		---
Target 2015		>= 2
Variazione contratti di rete attivati rispetto all'anno precedente		
Peso		20 %
Stato		---
Target 2015		>= 1
N° imprese aderenti anno "n"/N° imprese aderenti anno "n-1"		
Peso		20 %
Stato		---
Target 2015		>= 1

Promuovere la nascita di nuove imprese

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione		
Promuovere la nascita di nuove imprese		
Proseguire l'azione camerale volta a sostenere la creazione di nuove imprese		
Indicatori		
N. iniziative formative/informative realizzate		
Peso		30 %
Stato		---
Target 2015		>= 1
n. utenti PNI e SPORTELLO COOP		
Peso		70 %
Stato		---
Target 2015		>= 150

Sviluppare nuovi strumenti per agevolare l'accesso al credito da parte delle imprese

indicatore: risorse consuntivate su interventi di sostegno del credito alle imprese nell'anno "n"/Risorse stanziare per interventi di sostegno del credito alle imprese nell'anno "n"
target: >=80%

Indicatori			Azione		
Percentuale di utilizzo del budget			Realizzare attività e iniziative per favorire la conoscenza degli strumenti finanziari a sostegno delle PMI		
Peso		---	Realizzare attività e iniziative per favorire la conoscenza degli strumenti finanziari a sostegno delle PMI		
Stato		---			
Target 2015		>= 80 %			
Indicatori					
N. di iniziative specifiche di sostegno					
Peso		80 %			
Stato		---			
Target 2015		>= 2			
			Attivazione nuovo strumento a sostegno del sistema della garanzia		
			realizzazione del nuovo strumento		
Indicatori					
risorse consuntivate su risorse stanziare (valore percentuale)					
Peso		20 %			
Stato		---			
Target 2015		>= 70 %			

Area Strategica

012 – Regolazione del mercato

Obiettivo Strategico

FAVORIRE LA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA

Indicatori			Programma		
Pratiche evase nei 2 giorni			004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della		
Peso		---			
Stato		---			

Target 2015 >= 70 %
 Target 2016 >= 70 %
 Target 2017 >= 70 %

concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo Operativo

Attività di formazione e informazione sul SUAP rivolta ai diversi stakeholders

Indicatori

N. iniziative realizzate
 Peso ---
 Stato ---
 Target 2015 >= 2

Azione

Partecipare al tavolo di coordinamento e ai gruppi di lavoro

Indicatori

N. riunioni dedicate al SUAP cui si è partecipato sul totale delle riunioni convocate (percentuale)
 Peso ---
 Stato ---
 Target 2015 = 100 %

Garantire la qualità del Registro Imprese

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Adozione della Guida unica nazionale Registro Imprese

target: <=31/3/2015

Indicatori

Rispetto della tempistica
 Peso 100 %
 Stato ---
 Target 2015 SI

Aggiornare e pulire la banca dati Registro Imprese

Ottimizzare la qualità dei dati disponibili: la pubblicità legale costituisce garanzia per l'impresa, ma anche dell'intero tessuto economico; di qui la necessità di garantire il costante aggiornamento del Registro Imprese

Indicatori

N. procedimenti di cancellazione avviati nell'anno sul totale dei procedimenti per i quali sussistono le condizioni ai sensi del DPR 247/2004
 Peso 50 %
 Stato ---
 Target 2015 >= 80 %

N. procedimenti di cancellazione avviati nell'anno sul totale dei procedimenti per i quali sussistono le condizioni ai sensi dell'art. 2490 c.c.
 Peso 50 %
 Stato ---
 Target 2015 >= 80 %

Revisione imprese di autoriparazione

Conversione delle posizioni iscritte nelle sezioni meccanica e elettrauto in nuova sezione mecatronica

Indicatori

Posizioni controllate
 Peso ---
 Stato ---
 Target 2015 > 100 %

Ridurre i tempi di iscrizione delle società al Registro Imprese

Evasione entro il termine di due giorni delle pratiche di nuova iscrizione delle società

Indicatori

Pratiche evase nei 2 giorni
 Peso ---
 Stato ---
 Target 2015 >= 70 %

POTENZIARE IL RUOLO DELLA CAMERA COME AUTHORITY LOCALE

Indicatori

Programma

Percentuale di utilizzo del budget	
Peso	---
Stato	---
Target 2015	>= 85 %
Target 2016	>= 90 %
Target 2017	>= 90 %

004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo Operativo

Mantenere il livello di efficienza nella gestione delle procedure di mediazione

indicatore: (num.procedure mediaz. avviate nell'anno n/risorse impiegate nell'anno n) / num. procedure mediaz.avviate nell'anno n/risorse impiegate nell'anno n -1
target: >=1

Indicatori

Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione Conciliazioni e Mediazioni

Peso	---
Stato	---
Target 2015	>= 1

Azione

Attivare la Camera Arbitrale

portare a compimento il progetto già avviato nel 2014, entro il 30/6/2015

Indicatori

Rispetto della tempistica

Peso	---
Stato	---
Target 2015	SI

Ottimizzare le funzioni di metrologia legale

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Mantenere gli standard delle verifiche di controllo sull'attività dei soggetti abilitati

Mantenere gli standard delle verifiche di controllo sull'attività dei soggetti abilitati

Indicatori

Variazione rispetto all'anno n-1 del numero di verifiche eseguite rispetto alle richieste pervenute

Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	> 1

Area Strategica

016 – Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

Obiettivo Strategico

SOSTENERE LA PRESENZA DELLE IMPRESE SUI MERCATI ESTERI

Indicatori

Percentuale di utilizzo del budget	
Peso	---
Stato	---
Target 2015	>= 85 %
Target 2016	>= 85 %
Target 2017	>= 85 %

Programma

005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo Operativo

Aumentare la capacità competitiva del sistema economico locale e delle imprese del territorio attraverso azioni di sostegno per favorirne la presenza sui mercati esteri

Indicatori

Percentuale di utilizzo del budget	
Peso	70 %
Stato	---
Target 2015	>= 85 %
N° imprese aderenti anno "n"/N° imprese aderenti anno "n-1"	
Peso	---
Stato	---
Target 2015	>= 1

Azione

Predisposizione bando di contributi per favorire la partecipazione delle imprese a fiere internazionali

Indicatori

Rispetto della tempistica

Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	<= 28/02/2015

Realizzare iniziative formative e informative sugli strumenti per l'export

Realizzare seminari, incontri e altre iniziative volte ad aumentare la capacità delle imprese di operare sui mercati esteri

Indicatori	
N. iniziative formative/informative realizzate	
Peso	---
Stato	---
Target 2015	>= 4

Area Strategica

032 – Servizi istituzionali e generali

Obiettivo Strategico

MIGLIORARE L'ACCOUNTABILITY E LA TRASPARENZA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

Indicatori	
Rispetto della tempistica	
Peso	---
Stato	---
Target 2015	<= 31/01/2015
Target 2016	<= 31/01/2016
Target 2017	<= 31/01/2017

Programma
002 – Indirizzo politico
002 – Indirizzo politico

Obiettivo Operativo
Anticorruzione e trasparenza
L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione
Adeguamento agli adempimenti imposti dal D.P.C.M. 22.9.2014
Adeguamento agli adempimenti imposti dal D.P.C.M. 22.9.2014

Indicatori	
Rispetto della tempistica	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	<= 30/04/2015

Adempimenti in attuazione del PTTI

In relazione agli adempimenti connessi alla pubblicazione dei dati richiesti dal d. lgs. 33/2013, l'ente dovrà attuare gli obblighi di pubblicità di cui all'art.23 c.1 e 2 del D.lgs.33/2013, provvedendo anche a coprire l'arretrato target:<=30/6/02015

Indicatori	
Rispetto della tempistica	
Peso	---
Stato	---
Target 2015	SI

Aggiornamento del Piano triennale anticorruzione

target: entro 31/1/2015

Indicatori	
Rispetto della tempistica	
Peso	---
Stato	---
Target 2015	SI

Aggiornamento Programma Trasparenza

target: 31/1/2015

Indicatori	
Rispetto della tempistica	
Peso	---
Stato	---
Target 2015	SI

Coinvolgimento degli stakeholder

Organizzazione della Giornata della trasparenza: occasione per la Camera di Commercio di mettere a disposizione degli "stakeholder" e più in generale di tutti i cittadini tutte le informazioni sulla organizzazione e le attività, dando così attuazione al principio di

trasparenza. La realizzazione dovrà avvenire entro 31/12/2015, anche eventualmente in coincidenza con altro evento di rilievo.

Indicatori		
Rispetto della tempistica		
Peso		---
Stato		---
Target 2015		SI

Costituzione di un gruppo di lavoro di internal audit per interventi di monitoraggio anticorruzione

target: <=31.3.2015

Indicatori		
Rispetto della tempistica		
Peso	100 %	---
Stato		---
Target 2015	<= 31/03/2015	

Istituzione Urp e creazione form di contatto sul sito

Istituire l'URP come punto di contatto tra il cittadino e la Camera di Commercio, a disposizione dell'utenza per semplificarne l'accesso ai servizi e tutelarne i diritti

Target: <=30/6/2015

Indicatori		
Rispetto della tempistica		
Peso	100 %	---
Stato		---
Target 2015	<= 30/06/2015	

Predisposizione di un piano formativo anticorruzione

predisporre un piano formativo anticorruzione per il personale più esposto ai rischi

target:<=31/12/2015

Indicatori		
Rispetto della tempistica		
Peso	100 %	---
Stato		---
Target 2015	<= 31/12/2015	

Potenziare gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivi presso la Camera

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Avvio utilizzo nuovo social network (Google+)

Rafforzamento della presenza sui social network, realizzazione entro il 30/6/2015

Indicatori		
Rispetto della tempistica		
Peso		---
Stato		---
Target 2015		SI

Presidio del monitor di "accoglienza"

Implementazione costante del monitor sito nell'atrio di ingresso, con inserimento di eventi in agenda dell'ente e delle aziende speciali e di notizie funzionali all'utenza

Indicatori		
N° interventi effettuati		
Peso		---
Stato		---
Target 2015	>= 50	

Presidio Twitter (social network)

Consolidamento della presenza camerale su Twitter

Indicatori		
N. tweet		
Peso		---
Stato		---
Target 2015	>= 3.000	

Utilizzazione del sito istituzionale come strumento di valutazione dell'efficacia della comunicazione

Monitorare il livello di gradimento delle singole pagine del sito tramite

report quadrimestrali

Indicatori	
N. report	
Peso	---
Stato	---
Target 2015	>= 3

MIGLIORARE L'EFFICIENZA E LA PRODUTTIVITA' DELL'ENTE

Indicatori	
Variazione dell'incidenza dei costi strutturali	
Peso	---
Stato	---
Target 2015	< 1
Target 2016	< 1
Target 2017	<= 1

Programma
002 – Indirizzo politico
002 – Indirizzo politico

Obiettivo Operativo

Potenziare le strutture camerali di Albenga

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Realizzazione interventi come da Piano annuale LL.PP
predisposizione bando di gara per aggiudicazione lavori entro 30/9/2015; rispetto ai tempi indicati nel PIRA, si deve prevedere un ritardo determinato dal fatto che, al 31.1.2015, non si è ancora concluso l'iter autorizzatorio

Indicatori	
Rispetto della tempistica	
Peso	---
Stato	---
Target 2015	SI

Razionalizzare le partecipazioni camerali

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Adottare il piano di razionalizzazione
Adottare il piano di razionalizzazione entro il 31.03.2015

Indicatori	
Rispetto della tempistica	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	<= 31/03/2015

Dismissione partecipazione in AVA s.p.a.

Avviare la procedura entro il 31.01.2015

Indicatori	
Rispetto della tempistica	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2015	<= 31/01/2015

004 – Servizi generali e formativi - approvvigionamenti

004 – Servizi generali e formativi - approvvigionamenti

Obiettivo Operativo

Digitallizzare atti e procedimenti

L'Ente si propone di continuare il percorso avviato di digitalizzazione dei propri procedimenti.
L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Avvio nuovo sistema di gestione documentale

Sostituzione dell'applicativo Prodiggi-protocollo informatico con il nuovo applicativo di InfoCamere, entro il 31/12/2015

Indicatori		
Rispetto della tempistica		
Peso		---
Stato		---
Target 2015		SI

Predisposizione del piano di continuità operativa

target: <=30/6/2015

Indicatori		
Rispetto della tempistica		
Peso		---
Stato		---
Target 2015		SI

Progetto fatturazione elettronica

Nel corso dei primi mesi dell'anno gli uffici preposti dovranno porre in essere tutte le azioni propedeutiche a garantire il funzionamento del sistema "fattura elettronica" a partire dal 31/3/2015. In particolare:

- 1 - creare un ufficio destinatario della Fatturazione Elettronica attraverso i dati presenti nell'Indice telematico delle Pubbliche Amministrazioni, il cosiddetto iPA
- 2 - comunicare l'ufficio destinatario e la data di avvio del servizio ai propri fornitori
- 3 - formare il personale addetto alla fatturazione elettronica attiva, tramite l'applicativo Infocamere XAC
- 4 - formare il personale addetto alla registrazione delle fatture passive tramite gli applicativi Infocamere XAC e le Oracle Application
- 5 - comunicare e formare tutto il personale camerale che interagisce con i fornitori di beni/servizi della CCIAA degli impatti derivanti dalla fatturazione elettronica

Indicatori		
Rispetto della tempistica		
Peso		---
Stato		---
Target 2015		SI

Garantire la conservazione del patrimonio camerale

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Realizzare interventi su infissi esterni

Realizzare interventi su infissi esterni entro il 30.06.2015

Indicatori		
Rispetto della tempistica		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2015		<= 30/06/2015

Revisione inventario beni mobili

Seguito del progetto avviato nel 2014 si dovrà procedere alla valorizzazione e riconciliazione con le scritture contabili e con l'imputazione ai corretti centri di costo. Tale attività dovrà essere portata a termine in tempi utili per il recepimento dei risultati nel consuntivo 2014.

Indicatori		
Rispetto della tempistica		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2015		<= 30/04/2015

Messa a punto di processi e strumenti di programmazione, controllo e qualità

L'Ente si propone di continuare nello sviluppo del proprio processo di

programmazione e controllo, integrando gli strumenti introdotti dal Decreto del Ministro dell' Economia delle Finanze del 27.3.2013, con quelli previsti dal d. lgs. n. 150/2009 (Piano della performance) e dal D.P.R. n. 254/2005 (regolamento di contabilità delle Camere di Commercio), nell'ottica di razionalizzare tempi e work flow di procedimento. L'Ente si propone inoltre di avviare ulteriori possibilità di benchmarking con le altre camere di commercio. L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Presentazione relazioni su utilizzo del budget

Il Segretario Generale dovrà presentare una relazione scritta trimestrale sull'impiego delle risorse

Indicatori

N. relazioni scritte		
Peso		---
Stato		---
Target 2015		>= 4

Prosecuzione delle attività finalizzate al benchmarking intercamerale

L'Ente ha aderito al processo di monitoraggio dei costi dei servizi, nell'ambito del progetto KRONOS in collaborazione con l'Unioncamere nazionale; inoltre prosegue il benchmarking fra le Camere di commercio liguri e piemontesi

Indicatori

N. report		
Peso		---
Stato		---
Target 2015		>= 2

Potenziare e ottimizzare i flussi economici in entrata

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Favorire la riscossione del diritto annuale

La Camera di Commercio si prefigge di migliorare l'efficacia e la qualità delle riscossioni del diritto annuale

Indicatori

N° di iniziative volte a migliorare l'efficacia e la qualità delle riscossioni da diritto annuale		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2015		>= 2

Progetto di accorpamento Camere di Commercio di Imperia, La Spezia e Savona

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Istituzione di un gruppo di lavoro intercamerale Imperia La Spezia Savona per ricognizione dei programmi per l'unificazione

Indicatori

N. di riunioni del Tavolo dedicato		
Peso		---
Stato		---
Target 2015		>= 3

Istituzione di un gruppo di lavoro intercamerale per la revisione organizzativa dell'ufficio Registro Imprese in ottica di accorpamento con le Camere di Imperia e La Spezia

Indicatori

N. di riunioni del Tavolo dedicato

Peso	---
Stato	---
Target 2015	>= 3

Istituzione di un tavolo di lavoro intercamerale Im-Sp-Sv per l'esame di possibili iniziative volte a ridurre l'incidenza dei costi strutturali

Indicatori

N. di riunioni del Tavolo dedicato

Peso	---
Stato	---
Target 2015	>= 2

Istituzione gruppo di lavoro intercamerale per impatti organizzativi accorpamento CCIAA sul personale camerale

L'obiettivo si concretizza nell'istruttoria propedeutica all'adozione di un unico regolamento di gestione delle presenze del personale camerale; target: 31/12/2015

Indicatori

Definizione della progettazione preliminare e avvio dell'iter entro la data prevista

Peso	---
Stato	---
Target 2015	SI

Valorizzazione del capitale umano, del benessere organizzativo e della diffusione delle informazioni

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione

Adozione del piano triennale di azioni positive

adozione entro il 31/3/2015

Indicatori

Rispetto della tempistica

Peso	---
Stato	---
Target 2015	SI

Azioni in materia di benessere organizzativo in condivisione con l'OIV

Indicatori

N. iniziative realizzate

Peso	---
Stato	---
Target 2015	>= 1