

Obiettivo operativo: Sviluppare nuovi strumenti per agevolare l'accesso al credito da parte delle imprese

indicatore: risorse consuntivate su interventi di sostegno del credito alle imprese nell'anno "n"/Risorse stanziare per interventi di sostegno del credito alle imprese nell'anno "n"

target: $\geq 80\%$

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di utilizzo del budget	Percentuale di utilizzo del budget *100	---	---	$\geq 80\%$

Azione: Realizzare attività e iniziative per favorire la conoscenza degli strumenti finanziari a sostegno delle PMI

Realizzare attività e iniziative per favorire la conoscenza degli strumenti finanziari a sostegno delle PMI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. di iniziative specifiche di sostegno	N. iniziative specifiche di sostegno	80	---	≥ 2

Azione: Attivazione nuovo strumento a sostegno del sistema della garanzia

realizzazione del nuovo strumento

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
risorse consuntivate su risorse stanziare (valore percentuale)	risorse consuntivate su risorse stanziare (valore percentuale)*100	20	---	$\geq 70\%$

Obiettivo operativo: Favorire la diffusione del contratto di rete

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Sviluppare azioni di sostegno

Proseguire le azioni a sostegno della diffusione tra le imprese dello strumento del contratto di rete e a sostegno dell'operatività delle aggregazioni tra imprese. Misura la capacità dell'ente di consolidare il supporto alle imprese che intendono avviare percorsi di aggregazione nella forma del contratto di rete ovvero di sostenere e consolidare l'operatività delle reti che si sono già formate

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. di iniziative specifiche di sostegno	N. iniziative specifiche di sostegno	60	---	>= 2
Variazione contratti di rete attivati rispetto all'anno precedente	N. contratti di rete attivati (t)/N. contratti di rete attivati (t-1)	20	---	>= 1
N° imprese aderenti anno "n"/N° imprese aderenti anno "n-1"	N. imprese coinvolte in iniziative mirate(t) /N. imprese coinvolte in iniziative mirate(t-1)	20	---	>= 1

Obiettivo operativo: Attivare interventi a sostegno delle imprese del territorio

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Attivare bandi di contributi per sostenere la qualificazione delle imprese e la loro capacità di innovare e investire

Attivare bandi di contributi per sostenere la qualificazione delle imprese e la loro capacità di innovare e investire; target: <=30/6/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	---	---	SI

Obiettivo operativo: Promuovere la nascita di nuove imprese

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Promuovere la nascita di nuove imprese

Proseguire l'azione camerale volta a sostenere la creazione di nuove imprese

Note

indicatore: n. utenti PNI e SPORTELLO COOP

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. iniziative formative/informative realizzate	N. iniziative formative e/o informative realizzate	30	---	>= 1
n. utenti PNI e SPORTELLO COOP	n. utenti PNI e SPORTELLO COOP	70	---	>= 150

Obiettivo operativo: Regolare il rapporto tra la formazione dei giovani e i fabbisogni di professionalità del tessuto economico e produttivo locale

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Realizzare iniziative in compartecipazione con enti ed associazioni di categoria

Le iniziative devono essere finalizzate all'orientamento e all'informazione delle possibilità occupazionali nelle imprese

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)	N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)	---	---	>= 3

Obiettivo operativo: Diffondere informazione economica

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Giornata dell'economia

Organizzazione della giornata dell'economia, valutando anche la possibile realizzazione in collaborazione con le Camere di Imperia e La Spezia; target: 30/6/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	50	---	SI

Azione: Report di analisi dei dati dei bilanci delle imprese provinciali

Redazione di un primo report sulla base dell'applicativo informatico "in balance" entro il 31/12/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	50	---	SI

Obiettivo operativo: Contribuire a valorizzare il territorio e le sue eccellenze sostenendo le iniziative di terzi

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Promuovere le eccellenze territoriali attraverso il sostegno a manifestazioni realizzate da terzi

Promuovere le eccellenze territoriali attraverso il sostegno a manifestazioni realizzate da soggetti terzi: rimodulare l'azione camerale in relazione alla contrazione delle risorse disponibili, target adozione bando entro il 31/1/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	---	---	SI

Obiettivo operativo: Valorizzare le produzioni agroalimentari certificate e l'enogastronomia

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Avvio del progetto LIGURIA GOURMET coinvolgendo le imprese della ristorazione

Promuovere le produzioni di eccellenza del comparto agroalimentare e dell'enogastronomia del territorio attraverso opportune iniziative anche in partnership con altri soggetti pubblici e/o privati; sviluppare azioni preparatorie in vista di Expo 2015

Note

realizzare azioni promozionali finalizzate al raggiungimento dell'obiettivo

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. azioni promozionali realizzate	N. azioni promozionali realizzate	50	---	>= 2

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. imprese aderenti al progetto	N. imprese aderenti al progetto	50	---	>= 5

Azione: Realizzazione e partecipazione a eventi promozionali in Italia e all'estero

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)	N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)	---	---	>= 2

Obiettivo operativo: Qualificare l'offerta turistica

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Realizzazione del progetto del marchio di qualità "Ospitalità italiana" per il 2015

L'obiettivo è raggiunto al 100% se la variazione percentuale del numero di adesioni è >20% all'anno precedente

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Variazione delle candidature al progetto marchio di qualità "Ospitalità Italiana" rispetto all'edizione precedente	N. candidature progetto marchio di qualità "Ospitalità italiana" (t)/N. candidature progetto marchio di qualità "Ospitalità italiana" (t-1)	100	---	>= 1,2

Obiettivo operativo: Attività di formazione e informazione sul SUAP rivolta ai diversi stakeholders

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. iniziative realizzate	N. iniziative realizzate	---	---	>= 2

Azione: Partecipare al tavolo di coordinamento e ai gruppi di lavoro

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. riunioni dedicate al SUAP cui si è partecipato sul totale delle riunioni convocate (percentuale)	N. di riunioni dedicate al SUAP cui si è partecipato /N. di riunioni dedicate al SUAP convocate*100	---	---	= 100%

Obiettivo operativo: Garantire la qualità del Registro Imprese

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Aggiornare e pulire la banca dati Registro Imprese

Ottimizzare la qualità dei dati disponibili: la pubblicità legale costituisce garanzia per l'impresa, ma anche dell'intero tessuto economico; di qui la necessità di garantire il costante aggiornamento del Registro Imprese

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. procedimenti di cancellazione avviati nell'anno sul totale dei procedimenti per i quali sussistono le condizioni ai sensi del DPR 247/2004	N. procedimenti cancellazione avviati nell'anno/N. procedimenti per i quali sussistono le condizioni*100	50	---	>= 80%
N. procedimenti di cancellazione avviati nell'anno sul totale dei procedimenti per i quali sussistono le condizioni ai sensi dell'art. 2490 c.c.	N. procedimenti cancellazione avviati nell'anno/N. procedimenti per i quali sussistono le condizioni*100	50	---	>= 80%

Azione: Adozione della Guida unica nazionale Registro Imprese

target: <=31/3/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	100	---	SI

Azione: Revisione imprese di autoriparazione

Conversione delle posizioni iscritte nelle sezioni meccanica e elettrauto in nuova sezione meccatronica

Note

indicatore: Posizioni convertite sul totale delle posizioni convertibili
target: =100%

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Posizioni controllate	Posizioni controllate (valore percentuale) *100	---	---	> 100%

Azione: Ridurre i tempi di iscrizione delle società al Registro Imprese

Evasione entro il termine di due giorni delle pratiche di nuova iscrizione delle società

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Pratiche evase nei 2 giorni	Percentuale pratiche evase nel termine di 2 giorni*100	---	---	>= 70%

Obiettivo operativo: Mantenere il livello di efficienza nella gestione delle procedure di mediazione

indicatore: (num.procedure mediaz.avviate nell'anno n/risorse impiegate nell'anno n) / num.procedure mediaz. avviate nell'anno n/risorse impiegate nell'anno n -1

target: >=1

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Volume di attività gestito dal personale addetto alla gestione Conciliazioni e Mediazioni	Pratiche di conciliazione/mediazione avviate nell'anno/Risorse impiegate nel processo di gestione Conciliazioni e Mediazioni nell'anno	---	---	>= 1

Azione: Attivare la Camera Arbitrale

portare a compimento il progetto già avviato nel 2014, entro il 30/6/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	---	---	SI

Obiettivo operativo: Ottimizzare le funzioni di metrologia legale

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Mantenere gli standard delle verifiche di controllo sull'attività dei soggetti abilitati

Mantenere gli standard delle verifiche di controllo sull'attività dei soggetti abilitati

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Variazione rispetto all'anno n-1 del numero di verifiche eseguite rispetto alle richieste pervenute	Rapporto tra verifiche di controllo effettuate e richieste di verifica pervenute(t)/Rapporto tra verifiche di controllo effettuate e richieste di verifica pervenute(t-1)	100	---	> 1

Obiettivo operativo: Aumentare la capacità competitiva del sistema economico locale e delle imprese del territorio attraverso azioni di sostegno per favorirne la presenza sui mercati esteri

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di utilizzo del budget	Percentuale di utilizzo del budget *100	70	---	>= 85%
N° imprese aderenti anno "n"/N° imprese aderenti anno "n-1"	N. imprese coinvolte in iniziative mirate(t) /N. imprese coinvolte in iniziative mirate(t-1)	---	---	>= 1

Azione: Predisposizione bando di contributi per favorire la partecipazione delle imprese a fiere internazionali

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	100	---	<= 28/02/2015

Azione: Realizzare iniziative formative e informative sugli strumenti per l'export

Realizzare seminari, incontri e altre iniziative volte ad aumentare la capacità delle imprese di operare sui mercati esteri

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. iniziative formative/informative realizzate	N. iniziative formative e/o informative realizzate	---	---	>= 4

Obiettivo operativo: Digitalizzare atti e procedimenti

L'Ente si propone di continuare il percorso avviato di digitalizzazione dei propri procedimenti.

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Progetto fatturazione elettronica

Nel corso dei primi mesi dell'anno gli uffici preposti dovranno porre in essere tutte le azioni propedeutiche a garantire il funzionamento del sistema "fattura elettronica" a partire dal 31/3/2015. In particolare:

1 - creare un ufficio destinatario della Fatturazione Elettronica attraverso i dati presenti nell'Indice telematico delle Pubbliche Amministrazioni, il cosiddetto IPA

2 - comunicare l'ufficio destinatario e la data di avvio del servizio ai propri fornitori

3 - formare il personale addetto alla fatturazione elettronica attiva, tramite l'applicativo Infocamere XAC

4 - formare il personale addetto alla registrazione delle fatture passive tramite gli applicativi Infocamere XAC e le Oracle Application

5 - comunicare e formare tutto il personale camerale che interagisce con i fornitori di beni/servizi della CCIAA degli impatti derivanti dalla fatturazione elettronica

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	---	---	SI

Azione: Predisposizione del piano di continuità operativa

target: <=30/6/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	---	---	SI

Azione: Avvio nuovo sistema di gestione documentale

Sostituzione dell'applicativo Prodiggi-protocollo informatico con il nuovo applicativo di InfoCamere, entro il 31/12/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	---	---	SI

Obiettivo operativo: Garantire la conservazione del patrimonio camerale

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Realizzare interventi su infissi esterni

Realizzare interventi su infissi esterni entro il 30.06.2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	100	---	<= 30/06/2015

Azione: Revisione inventario beni mobili

Seguito del progetto avviato nel 2014 si dovrà procedere alla valorizzazione e riconciliazione con le scritture contabili e con l'imputazione ai corretti centri di costo. Tale attività dovrà essere portata a termine in tempi utili per il recepimento dei risultati nel consuntivo 2014.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	100	---	<= 30/04/2015

Obiettivo operativo: Potenziare e ottimizzare i flussi economici in entrata

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Favorire la riscossione del diritto annuale

La Camera di Commercio si prefigge di migliorare l'efficacia e la qualità delle riscossioni del diritto annuale

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N° di iniziative volte a migliorare l'efficacia e la qualità delle riscossioni da diritto annuale	N° di iniziative volte a migliorare l'efficacia e la qualità delle riscossioni da diritto annuale	100	---	>= 2

Obiettivo operativo: Progetto di accorpamento Camere di Commercio di Imperia, La Spezia e Savona

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Istituzione gruppo di lavoro intercamerale per impatti organizzativi accorpamento CCIAA sul personale camerale

L'obiettivo si concretizza nell'istruttoria propedeutica all'adozione di un unico regolamento di gestione delle presenze del personale camerale; target: 31/12/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Definizione della progettazione preliminare e avvio dell'iter entro la data prevista	Definizione della progettazione preliminare e avvio dell'iter entro la data prevista	---	---	SI

Azione: Istituzione di un tavolo di lavoro intercamerale Im-Sp-Sv per l'esame di possibili iniziative volte a ridurre l'incidenza dei costi strutturali

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. di riunioni del Tavolo dedicato	N. riunioni del Tavolo dedicato	---	---	>= 2

Azione: Istituzione di un gruppo di lavoro intercamerale Imperia La Spezia Savona per ricognizione dei programmi per l'unificazione

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. di riunioni del Tavolo dedicato	N. riunioni del Tavolo dedicato	---	---	>= 3

Azione: Istituzione di un gruppo di lavoro intercamerale per la revisione organizzativa dell'ufficio Registro Imprese in ottica di accorpamento con le Camere di Imperia e La Spezia

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. di riunioni del Tavolo dedicato	N. riunioni del Tavolo dedicato	---	---	>= 3

Obiettivo operativo: Valorizzazione del capitale umano, del benessere organizzativo e della diffusione delle informazioni

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Adozione del piano triennale di azioni positive

adozione entro il 31/3/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	---	---	SI

Azione: Azioni in materia di benessere organizzativo in condivisione con l'OIV

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. iniziative realizzate	N. iniziative realizzate	---	---	>= 1

Obiettivo operativo: Messa a punto di processi e strumenti di programmazione, controllo e qualità

L'Ente si propone di continuare nello sviluppo del proprio processo di programmazione e controllo, integrando gli strumenti introdotti dal Decreto del Ministro dell'Economia delle Finanze del 27.3.2013, con quelli previsti dal d. lgs. n. 150/2009 (Piano della performance) e dal D.P.R. n. 254/2005 (regolamento di contabilità delle Camere di Commercio), nell'ottica di razionalizzare tempi e work flow di procedimento. L'Ente si propone inoltre di avviare ulteriori possibilità di benchmarking con le altre camere di commercio.

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Presentazione relazioni su utilizzo del budget

Il Segretario Generale dovrà presentare una relazione scritta trimestrale sull'impiego delle risorse

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. relazioni scritte	N. relazioni scritte	---	---	>= 4

Azione: Prosecuzione delle attività finalizzate al benchmarking intercamerale

L'Ente ha aderito al processo di monitoraggio dei costi dei servizi, nell'ambito del progetto KRONOS in collaborazione con l'Unioncamere nazionale; inoltre prosegue il benchmarking fra le Camere di commercio liguri e piemontesi

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. report	N. report	---	---	>= 2

Obiettivo operativo: Potenziare le strutture camerali di Albenga

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Realizzazione interventi come da Piano annuale LL.PP

predisposizione bando di gara per aggiudicazione lavori entro 30/9/2015; rispetto ai tempi indicati nel PIRA, si deve prevedere un ritardo determinato dal fatto che, al 31.1.2015, non si è ancora concluso l'iter autorizzatorio

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	---	---	SI

Obiettivo operativo: Razionalizzare le partecipazioni camerali

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Adottare il piano di razionalizzazione

Adottare il piano di razionalizzazione entro il 31.03.2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	100	---	<= 31/03/2015

Azione: Dismissione partecipazione in AVA s.p.a.

Avviare la procedura entro il 31.01.2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	100	---	<= 31/01/2015

Obiettivo operativo: Anticorruzione e trasparenza

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Adeguamento agli adempimenti imposti dal D.P.C.M. 22.9.2014

Adeguamento agli adempimenti imposti dal D.P.C.M. 22.9.2014

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	100	---	<= 30/04/2015

Azione: Aggiornamento Programma Trasparenza

target: 31/1/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	---	---	SI

Azione: Aggiornamento del Piano triennale anticorruzione

target: entro 31/1/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	---	---	SI

Azione: Coinvolgimento degli stakeholder

Organizzazione della Giornata della trasparenza: occasione per la Camera di Commercio di mettere a disposizione degli "stakeholder" e più in generale di tutti i cittadini tutte le informazioni sulla organizzazione e le attività, dando così attuazione al principio di trasparenza. La realizzazione dovrà avvenire entro 31/12/2015, anche eventualmente in coincidenza con altro evento di rilievo.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	---	---	SI

Azione: Costituzione di un gruppo di lavoro di internal audit per interventi di monitoraggio anticorruzione

target: <=31.3.2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	100	---	<= 31/03/2015

Azione: Istituzione Urp e creazione form di contatto sul sito

Istituire l'URP come punto di contatto tra il cittadino e la Camera di Commercio, a disposizione dell'utenza per semplificarne l'accesso ai servizi e tutelarne i diritti
Target: <=30/6/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	100	---	<= 30/06/2015

Azione: Predisposizione di un piano formativo anticorruzione

predisporre un piano formativo anticorruzione per il personale più esposto ai rischi
target:<=31/12/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	100	---	<= 31/12/2015

Azione: Adempimenti in attuazione del PTTI

In relazione agli adempimenti connessi alla pubblicazione dei dati richiesti dal d. lgs. 33/2013, l'ente dovrà attuare gli obblighi di pubblicità di cui all'art.23 c.1 e 2 del D.lgs.33/2013, provvedendo anche a coprire l'arretrato
target: <=30/6/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	---	---	SI

Obiettivo operativo: Potenziare gli strumenti di comunicazione istituzionale già attivi presso la Camera

L'obiettivo si intende realizzato nella misura in cui sono raggiunti gli obiettivi delle azioni ad esso collegate

Azione: Utilizzazione del sito istituzionale come strumento di valutazione dell'efficacia della comunicazione

Monitorare il livello di gradimento delle singole pagine del sito tramite report quadrimestrali

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. report	N. report	---	---	>= 3

Azione: Presidio Twitter (social network)

Consolidamento della presenza camerale su Twitter

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N. tweet	N. tweet	---	---	>= 3.000

Azione: Avvio utilizzo nuovo social network (Google+)

Rafforzamento della presenza sui social network, realizzazione entro il 30/6/2015

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto della tempistica	Rispetto della tempistica	---	---	SI

Azione: Presidio del monitor di "accoglienza"

Implementazione costante del monitor sito nell'atrio di ingresso, con inserimento di eventi in agenda dell'ente e delle aziende speciali e di notizie funzionali all'utenza

Note

indicatore: numero interventi effettuati

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
N° interventi effettuati	N. iniziative realizzate	---	---	>= 50