



Giancarlo Dall'Ara

Palazzo Maffei  
61019 S. Agata F. (RN)  
Tel. (0541) 929777  
Fax (0541) 929744

## CURRICULUM DI GIANCARLO DALL'ARA

Consulente e Docente di marketing turistico

- Anno di nascita** 1951, Sant'Agata Feltria (RN)
- Impieghi dopo il 1975** Direzione Operativa Cooptur Emilia Romagna (cooperativa regionale fra albergatori) fino al 1979;  
Consulente Consorzio Promozione turistica Riviera Emilia Romagna (1979);  
Direttore Unitur (Cons. tra Promozione Alberghiera e Cooptur) fino al 1981 - in questa veste ha organizzato e gestito diverse iniziative, la più significativa delle quali è il *Forliverde*, per conto dell'EPT di Forlì;  
Consulente del Comune di Riccione 1982/'83 (60° Anniversario);  
Ha svolto indagini e consulenze per diversi Istituti, tra i quali: TEPRO, TECNICOOP, e soprattutto CENSIS (per Regione Puglia, Levico Terme, Toscana Verde, Tropea...).
- Attività ed impegni dall'85** Responsabile dello Studio "GDA", ha svolto incarichi per:  
Regione Sardegna-Assessorato Turismo (Piano di Sviluppo Turistico, Regione Emilia Romagna-Assessorato Commercio e Turismo, AGERTUR, Ente Fiera di Rimini, Regione Sicilia, Comitato Città d'Arte e località Termali (Bologna), Golf Club Milano Marittima, ACI-SAGIS Bologna, SECI e SCR Milano, Agricesena, ESIT Cagliari, FAITA Trentino, APT Emilia Romagna.  
Ha curato campagne di marketing e pubblicità per Trentino (Piano di marketing triennale e Corporate Image), ACQUAFAN - Parco d'Acqua a Riccione, Borgo Pretale (Siena).  
E' stato consulente di numerose Agenzie di Viaggio e T.O.: Qui Viaggi (Bologna), T & C (Verona), P.A., Montanari Tour e Bravotour (Rimini), Italcamel (Riccione), Falcontour (RSM), Incoming Italia; Amministrazioni Comunali (Riccione, Rimini, Urbino, Pesaro, Cervia, Parma, Ancona) e Provinciali (Ravenna, Rimini, Ferrara), di APT (Fano, Madonna di Campiglio), nonché di Consorzi (Consorzio d'Area di Viale Ceccarini, Riccione, Piccoli Alberghi di Qualità, Rimini).

Si è occupato di **Consulenze, Progetti di sviluppo territoriale, e Piani di marketing** per conto di:

- Amministrazione Comunale di Cervia (1987, 1989, 1997)
- Amministrazione Comunale di Riccione (1982/1983, 1988, 1993/94)
- Amministrazione Comunale di San Leo (1989)
- Amministrazione Provinciale di Ferrara (1989, 1998, 1999, 2006)
- Amministrazione Comunale di Imola (1989/90)
- Amministrazione Comunale di Ancona (1990)
- Censis/Regione Puglia (1985)
- Censis/Provincia Autonoma di Trento (1986)
- Censis/Levico Terme (1985)
- Censis/Montecatini (1989)

E-mail: [giancarlo.dallara@gmail.com](mailto:giancarlo.dallara@gmail.com)  
<http://www.marketing-turistico.com>

Consulenza  
e progetti di marketing

- Assessorato all'Ambiente della Regione Emilia Romagna (1985)
- Assessorato al Turismo della Regione Sicilia (1990)
- Amministrazione Comunale di Busseto (1988)
- Amministrazione Comunale di Vitulano (1987)
- Assessorato al Turismo Regione Umbria (1991)
- Società di Area Riolo, Brisighella, Casola Valsenio (1991/92)
- Comunità Montana del Sannio (1992)
- APT di Fano (1992)
- APT Monte Amiata (1992)
- APT del Trentino dal 1989 al 1994, nel 1997, e dal 1999 al 2003
- Associazioni Agrituristiche della provincia di Ravenna (1992)
- Amministrazione Comunale di Parma (1993)
- Amministrazione Comunale di Orvieto (1993)
- ESIT Sardegna (1993)
- Amministrazione Comunale di Rimini (1994, 1996)
- Assessorato al Turismo Regione Sardegna (1994)
- Circondario e Provincia di Rimini (1994, 1995, 1996)
- Comunità Montana Marghine Planargia (1995, 1996, e dal 2001 al 2003)
- Consorzio Dorgal Promo e Comune di Dorgali (1995, 1996, 1997)
- Amministrazione Provinciale di Modena (1995, 1996, 1997, 2001, 2003, 2006, 2008)
- Amministrazione Provinciale di Ravenna (1996)
- ADAF Fiuggi, Piano di marketing turistico di Fiuggi (1996)
- Amministrazione Comunale di Rovereto (1997, 1998)
- Amministrazione Comunale di Pesaro (1997, 1998, 1999)
- Amministrazione Comunale di Urbino (1997, 1998, 1999)
- Consorzio Parco del Delta del Po (1997, 1998, 1999, 2008)
- Azienda Speciale Rimini Turismo (1998)
- APT Emilia Romagna (1997, 1998, 2003)
- GAL Baronie (1998)
- GAL Montiferru (progetto alberghi diffusi a Santulussurgiu, 1998)
- GAL Trasimeno Orvietano (1999)
- Amministrazione Comunale di Piazza Armerina (1999)
- GAL Vallecamonica/Cristallo Tour (2000)
- GAL Eugubino Perugino (1999)
- GAL Montefeltro (2000)
- GAL Giudicato (2000)
- GAL Delta Duemila (2003)
- Comunità Montana Monti del Trasimeno (2000)
- Comunità Montana dell'Esino Frasassi (2000)
- Consorzio Tarvisiano, Udine (2000, 2001)
- Comune di Arcevia, Ancona (2001)
- Comune di Senigallia (2002, 2003)
- Agenzia Sviluppo Lazio (Piano sviluppo Appennino 2002)
- Camera di Commercio di Savona (Piano di sviluppo turistico provinciale 2002)
- Touring Club Italiano/CST/Regione Umbria, progetto PIAT (2002)
- APT Emilia Romagna, progetto Appennino (2003)
- Comune di Cavallino, Venezia (Piano di Sviluppo turistico 2003, 2004)
- Camera di Commercio Verbania (2003, 2004)
- Bic Sardegna/Comune di Cagliari (2003)
- Sil Oristano (2004)
- Convention Bureau della Riviera di Rimini (2004)
- Osservatorio turistico della Provincia di Trento (2004)
- Patto Territoriale del Matese, Campobasso (2004)
- Fondazione IDIS Città della Scienza (NA) (2005)
- Camera di Commercio di Varese (2005)
- Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini/progetto Villa Mussolini (2005)
- Regione Valle d'Aosta, Ass.to Turismo (2005)

- Provincia di Mantova (2005, 2007)
- Amministrazione Comunale di Gairo (2005/2006)
- Gal Ernici Simbruini (2005/2006)
- Assessorato Turismo Regione Sardegna (2005, 2006 Piano di marketing)
- Assessorato dell' Ambiente Regione Sardegna (2006)
- Provincia Forlì – Cesena e Ravenna “Strade del vino” (2006)
- Provincia di Cremona (Ass.to Turismo, 2006 e 2007)
- Ente Foreste Regione Sardegna (2006)
- Provincia di Milano (Ass.to Turismo, 2006)
- Provincia di Agrigento (Ass.to Turismo, 2007, 2008)
- Consorzio Verona Tutt'intorno/Comune di Verona (progetto pilota Iat, 2007)
- Apt Folgaria (2007)
- Università Sassari/Comune di Alghero (2007)
- Carispaq Aquila (progetto Cantiere Cultura, 2007)
- Comune di Monza (2007)
- SG/Assessorato Agricoltura Regione Emilia Romagna (2007)
- Sistema Turistico Locale Italian Riviera (Savona, 2008)
- Atl del Cuneese (2007, 2008)
- Alexala (Alessandria, 2008)
- Bic Lazio (2007, 2008)
- Agenzia Nouvelle/Ass.to Agricoltura Emilia Romagna (2008)
- Parco del Delta del Po (2008)
- ST Po di Lombardia (2008)
- Cinsedo/Regione Umbria (2008)
- CAT Bologna (2008, 2009)
- Best Ideas Pescara (2008)
- CM Val di Gesso (Cuneo, 2009)
- Unioncamere Molise (2008/2009)
- Amm.ne Comunale di Tenno TN (2009)
- Provincia di Cremona (2009)
- Associazione Albergatori Riccione (2009)
- Unioncamere Lombardia, progetto FIT (2009)
- Regione Veneto/Imm. Marco Polo (2009)
- Comune di Trevi PG (2009)
- Consorzi di Promozione Turistica del Veneto (2009)
- SPS Aeroporto Costa Smeralda (2009)
- CAT Bologna (2010)
- Ervet Emilia Romagna (2010)
- Camera di Commercio di Lodi (2010)
- Consorzio Alberghi Tipici Riminesi (2010)
- Assessorato all' Agricoltura Regione Sardegna (2009-2010)
- Amm.ne Comunale di Stintino (2010)
- Servimpresa Cremona (2010)
- Confturismo Nord Sardegna (2010)
- Promoveneto (2010)
- Amm.ne Comunale di Cremona (2011)
- Amm.ne Provinciale di Rovigo (2011)
- Amm.ne Provinciale di Pesaro (2011)
- Consorzio Vicenza è (2011)
- Consorzi Turistici del Veneto (2011)
- Amm.ne Comunale di Bergamo (2011)
- Rete Città dei Motori – Maranello (2011)
- Alexala (Alessandria) 2012
- Amm.ne Comunale di Predappio (2011-2012)
- Amm.me Provinciale di Bologna (2011 - 2012)
- Amm.ne Comunale di Gualdo Tadino (2012)
- Amm.ne Comunale di Sorso, Sassari (2013)

**Ideatore del modello dell'albergo diffuso** e Presidente dell'Associazione Internazionale degli Alberghi Diffusi (ADI)

- ha seguito la progettazione di Alberghi diffusi in diverse parti d'Italia (in Molise, a Bosa e a Santulussurgiu in Sardegna) e di recente piani di fattibilità di Ospitalità Diffusa a Predappio e in provincia di Vicenza (2011);
- in precedenza è stato responsabile di 10 progetti di fattibilità di forme di ospitalità diffusa nelle aree demaniali dell'Ente Foreste della Regione Sardegna;
- ha seguito/coordinato i due convegni nazionali sull'AD (Campobasso e Cagliari), e ha collaborato a quasi tutte le normative regionali in materia;
- ha presentato l'albergo diffuso in tutte le regioni italiane e in diversi paesi esteri (in particolare Svizzera, e Istria).

Presidente dell'Associazione dei Piccoli Musei (APM) e coordinatore dei Convegni Nazionali dei Piccoli Musei (la 3° edizione si terrà ad Amalfi il 5 e 6 novembre 2012), si è occupato di piani di marketing anche per Beni culturali, Mostre e

**Musei:**

- Sistema museale del Circondario di Rimini (1995)
- Sistema museale della Provincia di Modena (1997)
- Amm.ne Comunale di Orvieto (1999)
- Museo storico di Rovereto (1999-2000)
- Osservatorio Turistico Nazionale delle Città d'Arte (1998, 1999)
- Parchi Letterari (CST/Sviluppo Italia 2001)
- Mostra "Storia del turismo a Rimini" (curatore scientifico, Convention Bureau, 2004)
- progetto *Museo del turismo* presso Villa Mussolini, Riccione (2005)
- seminari per il Museo Tridentino di Scienze Naturali (Ledro 2008), Maggioli (Bologna 2009)
- Comune di Castenaso (2010)
- Consorzio Turismo Padova (2011)
- Amm.ne Comunale di Predappio (2011, 2012)

Inoltre:

- ha seguito per diversi anni il progetto di marketing interno "**Buy Veneto**" (2002-2005, 2010), per conto del Centro Estero delle Camere di Commercio e della Regione del Veneto;
- dal 2007 al 2009 ha seguito il progetto **Un Mare di Sapori** dell'Assessorato regionale all'Agricoltura dell'Emilia Romagna;
- ha ideato club di prodotto e consorzi di operatori, ed in particolare il Consorzio Piccoli Alberghi di Qualità di Rimini, e gli Alberghi Tipici Riminesi; attualmente segue la rete degli albergatori della Costiera Amalfitana.
- ha ideato e coordinato le **Assisi dell'Ospitalità Italiana** (2010, 2011, 2012), e ha seguito in diverse Regioni lo sviluppo di un nuovo *concept* di **Uffici informazione turistica**, con progetti, seminari, convegni, e pubblicazioni.

Si è occupato di **Sistemi Turistici Locali** per conto di:

- Comune di Senigallia, progettando il Piano di Sviluppo del STL "Misa Esino Frasassi" (1° STL riconosciuto ufficialmente in Italia)
- Province di Cremona, Pavia, Mantova e Lodi, progetto Piano di Sviluppo Turistico del ST "Po di Lombardia" (2004, 2005, 2008)
- SIL, Patto Territoriale Oristano (2003, 2004)
- Camera di Commercio di Savona nell'ambito del Piano di Sviluppo Turistico Provinciale
- Provincia di Milano (Sistema Turistico Magentino Abbatense, 2006)
- Sistema Turistico Monza-Brianza (2007)
- Sistema Turistico Locale Italian Riviera (Savona, 2008)
- Regione Emilia Romagna elaborando un Report sul fenomeno degli Stl a livello nazionale (2009)
- STL Provincia di Sassari (2009)
- Unioncamere Lombardia, progetto FIT di accompagnamento ai ST delle regione (2009)
- In diversi seminari nazionali rivolti alla P.A. per conto del Cisel/Maggioli (Roma, Bologna, Rimini).

## Cattedre e Docenze

Università degli Studi di Messina Facoltà di Scienze Politiche, professore a contratto, corso "Pubblica amministrazione e promozione in Italia", Anno Accademico 1990/91

E-mail: [gda@glomanet.com](mailto:gda@glomanet.com)  
<http://www.marketing-turistico.com>

Consulenza  
e progetti di marketing

Centro Studi Superiori sul Turismo di Assisi, corso di "Marketing turistico" nell'ambito del Master in Economia e Tecnica del Turismo dal 1985 al 2002

ISIA Urbino, marketing della comunicazione, 1996

Corso Internazionale post Lauream di alta formazione nel settore turistico, AILUN Nuoro ( dal 2002 al 2009)

Università degli Studi di Perugia, Facoltà di Economia e Commercio, docente "Corso di Marketing Turistico" nell'ambito del Corso di Laurea in Economia del Turismo, dal 1993 al 2001

Università degli Studi di Perugia, Facoltà di Economia e Commercio, docente "Marketing del turismo II" Corso di Laurea specialistica in Economia del Turismo, dal 2004 al 2009. Dal 2010 docente presso CST Assisi.

## Impegni attuali

CST, Assisi  
Amm.ne Comunale di Sorso (SS.)  
Rete Città dei Motori (Maranello, ANCI)  
Lizori, Campello Clitunno  
Confesercenti Salerno (Progetti sulla costiera amalfitana e nel Cilento)  
Presidente Associazione Nazionale Piccoli Musei  
Presidente Associazione Nazionale Alberghi Diffusi  
Coordinatore Accademia dell'Accoglienza

## Pubblicazioni

### Testi di approfondimento scientifico nell'ambito del marketing

"Comunicazione e Tecnica pubblicitaria nel Turismo", Franco Angeli Editore, Milano, 1989 (9 edizioni)

"Perché le persone vanno in vacanza?", (4 edizioni) Franco Angeli Editore, Milano, 1990

"Il Sistema turistico ovvero l'Ospitalità commercializzata", Rimini, 1986 (coautore)

"Il Marketing dei Servizi", in Micro & Macro Marketing, ottobre 1995

"La formazione continua per le piccole e medie imprese turistiche", Franco Angeli Editore, Milano, 1998 (co-autore)

"Modelli originali di ospitalità nelle piccole e medie imprese turistiche", Franco Angeli, Milano, 1999 (co-autore)

"Comunicazione e marketing", Franco Angeli, Milano 2000

"Le nuove frontiere del marketing applicato al turismo" (2 ediz.) Franco Angeli, Milano 2002

"La storia dell'industria turistica riminese vista attraverso 50 anni di strategie", Franco Angeli editore, Milano 2002

"Quindici anni di farfalla: l'esperienza dell'APT del Trentino", Guaraldi Rimini, 2003

"I Sistemi turistici Locali" in collaborazione con Francesco Morandi, Halley Editore, 2004

"Turismo sociale, storia e attualità del diritto alle vacanze", Panozzo, editore, Rimini 2005

"Innovazione e Territorio, un nuovo paradigma per lo sviluppo del turismo a Riccione", Franco Angeli, Milano 2006

"Come progettare un Piano di sviluppo turistico territoriale", Halley editore, Matelica (MC) 2006

"I Sistemi turistici Locali, nuova edizione aggiornata" in collaborazione con Francesco Morandi, Halley Editore, 2006

"La gestione degli uffici informazione turistica, nuovi concept, normativa e casi" in collaborazione con Francesco Morandi, Halley Editore, 2008

"Dalla Promozione al marketing degli eventi" Halley Editore, Matelica 2009

"Come progettare un Piano di sviluppo turistico territoriale, Nuova Edizione", Halley editore, Matelica (MC) 2009

"Le nuove Frontiere del marketing nel turismo", Franco Angeli Milano 2009

"Il turismo in Italia", curatore FrancoAngeli (2010)

"Il Turismo nei Borghi" Nuova Giuridica, Matelica, 2010

"Strumenti e normative per l'accoglienza turistica", in corso di stampa con l'editore Halley, Matelica (MC) 2012

### **Ricerche sul mercato turistico** (selezione di quelle pubblicate)

- "*The Tourism Sector in the Community (a study of Concentration Competition and Competitiveness)*", Working papers n. 77, Bruxelles 1983 (coautore)
- "*Marketing Germania, attualità e trend del maggiore mercato turistico del mondo*", Regione E. Romagna, Bologna 1986
- "*Ricerca per la verifica di fattibilità di un modello integrato di interventi operativi*", Regione Emilia Romagna, Bologna 1984 (coautore)
- "*Il Marketing dei Musei*", Rimini, 1995
- "*Il turismo culturale*", Ravenna, 1996
- "*Linee Guida di Promozione turistica 2001*", Trento, 2000
- "*Linee Guida di Promozione turistica 2002*", Trento, 2001
- "*Ricerca sulla cultura dell'accoglienza in Trentino*", Trento 2002
- "*L'offerta turistica in provincia di Savona: scelte, strategie e progetti*", Savona 2002
- "*Linee Guida di Promozione turistica 2003*", Trento, 2002
- "*Report sul fenomeno dell'albergo diffuso in Italia*", in Rapporto sul Turismo Italiano 2003
- "*Il fenomeno degli Alberghi diffusi in Italia*", Palladino Editore, Campobasso 2005
- "*Le PMI del turismo: una opportunità per lo sviluppo*", Bologna 2008
- "*Le PMI nel turismo*", Franco Angeli, Milano 2010
- "*Il mercato turistico cinese*", Franco Angeli, Milano 2013

### **Manuali e testi di marketing per operatori del settore turistico** (selezione)

- "*Manuale di Marketing per la Bassa Stagione*", Guaraldi Editore, Rimini 1993
- "*L'immagine della tua Impresa: come costruirla*", Guaraldi Editore, Rimini 1993
- "*Clienti e ospiti. Come comunicare*", Guaraldi Editore, Rimini 1994
- "*Fiere e Workshop turistici*", Franco Angeli Editore, Milano 1993 (coautore)
- "*Almanacco Turistico*", Modena 1997
- "*Manuale di marketing per la Pmi turistica*", Regione E.Romagna, Iscom E.R., Irecoop E.R., Rimini, 2000 (co-autore)
- "*Marketing turistico per prolungare la stagione*" Buy Veneto, Venezia 2002
- "*Marketing passaparola*" manuale di marketing edito dalla Provincia di Rimini 2003
- "*Dai turismi alle nicchie*" Buy Veneto, Venezia 2004
- "*Gestire le relazioni nel turismo*" manuale edito dalla provincia di Rimini, 2004
- "*Marketing passaparola nel turismo*", nuova edizione, Agraeditrice, Roma 2005
- "*Marketing di Nicchia*" manuale di marketing edito dalla Provincia di Rimini, 2005
- "*Marketing di Nicchia, idee per conquistare il mercato*" manuale edito da Promoveneto, 2008
- "*Manuale dell'Albergo diffuso*" Franco Angeli, Milano 2010
- "*Come accogliere i turisti cinesi*" Franco Angeli, Milano 2012

### **Articoli e saggi** (selezione)

- Ha curato per tre anni la rubrica "Classici del Marketing" sulla rivista Marketing Espansione (Mondadori),
- "Il marketing nel turismo", in "*Turismo, storia, cultura, struttura*", 2 voll. Roma 1984
- "Se anche il museo diventa market oriented", in *Marketing Espansione* n. 41, novembre 1990
- "Marketing nei periodi di crisi", coautore, in *Marketing Espansione* n. 44, agosto 1991
- "Marketing dei servizi, lo stato dell'arte", in *Skills* n. 3, giugno 1991
- "Il marketing turistico delle miniere", in *Turistica*, anno V n. 3, 1996
- "Oltre i limiti del Marketing nel turismo", *Annali del turismo internazionale*, vol. I n. 4, 1996
- "Qualità, certificazione o marchio?", in *Turistica* anno VII, n. 1, 1998
- "Alberghi specializzati nel turismo culturale e d'arte", in *Turistica*, anno VII, n. 3, 1998
- "Le fiere turistiche", in *Turistica* anno IX, n. 1, 2000
- "Modelli originali di ospitalità" in *La Rivista del Turismo*, n. 3, 2000
- "Anziani in vacanza, target da scoprire" in *La Rivista del Turismo*, n. 1, 2001
- "La Galassia della terza età in vacanza" in *Turistica*, anno XI n. 1, 2002
- "Albergo diffuso, un'idea che piace" in *La Rivista del Turismo*, n. 1, 2002
- "Trentino: un'APT che ha fatto scuola" in *La Rivista del Turismo*, n. 3, 2003
- "Tribù e Community: nuove occasioni per il turismo" in *La Rivista del Turismo*, n. 3, 2004
- "Quando andavamo in colonia" in *La Rivista del Turismo*, n. 2, 2005

“Io diffondo tu diffondi, egli diffonde. Il nuovo verbo del turismo” in *Accademia* n. 45, dicembre 2007  
“Gli alberghi di piccola dimensione come risorse ed opportunità” in *XVI Rapporto sul Turismo Italiano*, Franco Angeli 2009  
“Piccoli Eventi crescono” in *La Rivista del Turismo*, n. 3, 2009  
“Il turismo nei Borghi” in *La Rivista del Turismo*, n. 2 2010

## Esperienze Internazionali

Si è occupato di promozione internazionale dal 1976 al 1982, per conto di Cooptur e Unitur.  
Consulente dell'Agenzia di Promozione turistica dell'Emilia Romagna, per i mercati di lingua francese (1979),  
Coautore indagine CEE sul Turismo Organizzato in Europa (1983/84),  
Ha svolto una indagine di mercato e due piani di marketing negli USA (1985/1988/1990),  
Ha collaborato con l'Istituto di Ricerca "Studienkreis für Tourismus" di Stamberga,  
Ha collaborato al piano di marketing di sviluppo delle terme Slovene (1993),  
Ha svolto una indagine di mercato per conto dell'Aeroporto di Rimini (R.T.) sui principali mercati europei (1997),  
Autore di una collana di cinque manuali di marketing operativo sui mercati esteri europei realizzata dalla Regione Veneto, nell'ambito del Buy Veneto (Centro Commercio Estero), nel 2002, e di tre manuali sui mercati turistici extraeuropei pubblicati nel 2003 e 2004,  
Co-autore di una serie di *report* sui mercati esteri europei scritti per conto della Camera di Commercio di Verbania nel 2003,  
Autore di manuali sui mercati della Francia, della Germania e sui paesi dell'Est europeo per conto della Camera di Commercio di Varese nel 2004,  
Ha seguito un progetto di ospitalità diffusa a Mase, in Svizzera (2009) e in Istria (2011),  
Tiene regolarmente seminari di marketing sui mercati esteri.

## Cina e Giappone

Si occupa del mercato giapponese dagli anni '80 e di quello cinese dal 2000.  
Ha realizzato una indagine omnibus in Giappone (1985),  
Ha pubblicato nel 2003, per conto della Regione Veneto il manuale “Marketing in Giappone”, e ha pubblicato nel 2004, per conto della Regione Veneto il manuale “Marketing in Cina” (progetto Buy Veneto). Ha tenuto diversi seminari per operatori turistici su questi mercati, per conto delle Camere di Commercio del Veneto, e di Verbania, per conto di CFMT (Centro di Formazione Management del Terziario), per la Provincia di Siena (Eurobic), per Confturismo Sardegna, e per la Camera di Commercio di Pisa, per il Consorzio albergatori di Amalfi e per la Provincia di Ferrara. Ha scritto alcune pagine della guida sull'Italia che l'Enit ha pubblicato con l'editore De Agostini in cinese. Ha scritto il manuale “Come accogliere i turisti cinesi” edito nel 2012, un libro sul mercato turistico cinese edito da Franco Angeli nel 2013, e cura il blog <http://turismocinese.blogspot.com/>.  
Tiene regolarmente seminari e pubblica articoli su come fare marketing in questi mercati.

Dal 2005 al 2006 è stato membro del Comitato Tecnico Scientifico per la definizione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile della **Regione Sardegna**. Successivamente è stato membro fino al 2010 della Commissione Qualità della **Regione Umbria**.

Ha diretto l'Osservatorio Nazionale sul turismo della Terza Età dal 1999 al 2001.  
Inoltre è stato docente e coordinatore dei seminari sulle problematiche del turismo del gruppo Cisel/Maggioli (dal 1996 al 2009)  
A lungo membro della Tourist & Travel Research Association (Salt Lake City, USA), nonché della World Future Society (Washington D.C., USA).  
Giornalista Pubblicista, già membro del Comitato Scientifico del GIST (Gruppo Italiano Stampa Turistica), ha collaborato al quotidiano “Italia Oggi”, e con la Rivista del Turismo del Touring Club Italiano.

## Educazione

Maturità scientifica  
Laurea in Filosofia (110 e lode, Bologna, 1974)

**Giancarlo Dall'Ara**  
Palazzo Maffei, Via Battelli 10  
**47866 Sant'Agata Feltria (RN)**  
**Tel. 0541 / 929777, Fax 0541 / 929744**  
<http://www.marketing-turistico.com>  
<http://www.albergodiffuso.com>  
<http://www.piccolimusei.com>

E-mail: [giancarlo.dallara@gmail.com](mailto:giancarlo.dallara@gmail.com)

P. IVA 01178270417 C.F. DLLGCR51L01I201D  
nato a S. Agata Feltria (RN) 1/7/1951

IBAN IT20H0605568591000000003845

Io sottoscritto GIANCARLO DALL'ARA, ai sensi del D. Lgs. N 196 del 30/06/2003  
AUTORIZZO  
il trattamento e la comunicazione dei miei dati per gli scopi inerenti l'attività professionale  
In fede, Giancarlo Dall'Ara