



Area Strategica

Competitività del territorio

Obiettivo Strategico

PROMUOVERE IL TURISMO PROVINCIALE

Indicatori	
N. iniziative realizzate per promozione del settore turismo	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 2
Target 2014	>= 2
Target 2015	>= 2

Programma  
PROMUOVERE LA FILIERA DEL TURISMO PER ACCRESCERNE LA COMPETITIVITA'

Obiettivo Operativo

QUALIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PER COGLIERE NUOVE OPPORTUNITA'

Azione

Attività informativa erogata tramite newsletter

Indicatori	
N. newsletter diramate nell'anno	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 20

Realizzazione del progetto del marchio di qualità "Ospitalità italiana"

Indicatori	
N. imprese certificate sul totale delle imprese partecipanti	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 50 %

Realizzazione del progetto del marchio di qualità "ospitalità italiana" per le seconde case

Indicatori	
Percentuale agenzie immobiliari certificate sul totale delle agenzie partecipanti	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 50 %

REALIZZARE INIZIATIVE INTEGRATE DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO PROVINCIALE

Azione

Accoglienza crocieristi

Indicatori	
N. iniziative concordate con altri soggetti pubblici/privati	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 1

Azione di promozione delle eccellenze del territorio tramite mass-media

Indicatori	
N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 2

Valorizzazione delle informazioni a disposizione del diportismo nautico

Indicatori	
N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 1

PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI

Indicatori	
N. imprese che hanno partecipato alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 200
Target 2014	>= 200
Target 2015	>= 200

Programma  
FAVORIRE L'INCONTRO CON I MERCATI INTERNAZIONALI PER INCREMENTARE LE ESPORTAZIONI

Obiettivo Operativo

SOSTENERE LA PRESENZA DELLE IMPRESE NEI MERCATI ESTERI

Azione

Coinvolgere le imprese savonesi in iniziative di internazionalizzazione

Indicatori		
<b>N. imprese che hanno partecipato alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 200

Erogazione di contributi diretti alle imprese per la partecipazione a fiere (delibera di giunta n.103 del 05/12/12)

Indicatori		
<b>N. imprese beneficiarie di contributi per la partecipazione a fiere internazionali e nazionali</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 20

Iniziative di diffusione/sensibilizzazione/informazione sui mercati esteri

Indicatori		
<b>N. iniziative formative/informative realizzate</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 3

Sportello internazionalizzazione

Indicatori		
<b>N. contatti gestiti dallo sportello internazionalizzazione nell'anno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 100

VALORIZZARE LE ECCELLENZE TERRITORIALI

**Obiettivo Operativo**

CREAZIONE DI UNA "BANCA DATI" DI IMMAGINI E VIDEO PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE IMPRESE

**Azione**

realizzazione banca dati di immagini e video per la promozione del territorio e delle imprese

Indicatori		
<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 31/05/2013

PROMUOVERE L'AGROALIMENTARE CERTIFICATO E L'ENOGASTRONOMIA

**Azione**

iniziative rivolte a divulgare i vantaggi della dieta mediterranea e della cucina salutista

Indicatori		
<b>N. di iniziative specifiche di sostegno</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 3

Realizzazione - anche in compartecipazione - di iniziative promozionali in ambito nazionale ed internazionale

Indicatori		
<b>N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 5

Realizzazione - anche in compartecipazione - di iniziative promozionali in ambito regionale

Indicatori		
<b>N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 4

Supportare le iniziative promozionali realizzate da soggetti terzi

Indicatori		
------------	--	--

<b>N. di iniziative promozionali realizzate da terzi sostenute</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 6

PROMUOVERE LA FILIERA AGRICOLA FLOROVIVAISTICA

**Azione**

Azioni di avviamento di BMTI per il prodotto florovivaistico in vaso

**Indicatori**

<b>N. incontri realizzati</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 2

Certificazione d'area

**Indicatori**

<b>N. incontri realizzati</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 2

Realizzazione - anche in compartecipazione - di iniziative promozionali in ambito nazionale ed internazionale

**Indicatori**

<b>N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 3

SUPPORTARE L'ARTIGIANATO ARTISTICO E DI QUALITA'

**Azione**

Realizzazione - anche in compartecipazione - di iniziative promozionali in ambito nazionale ed internazionale

**Indicatori**

<b>N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 2

Realizzazione - anche in compartecipazione - di iniziative promozionali in ambito regionale

**Indicatori**

<b>N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 2

Supportare le iniziative promozionali realizzate da soggetti terzi

**Indicatori**

<b>N. di iniziative promozionali realizzate da terzi sostenute</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 2

Supporto tecnico-scientifico alle reti d'Impresa in campo agroalimentare

**Indicatori**

<b>N. etichette nutrizionali perfezionate</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 1

Sviluppo di prodotti di nicchia (profumi, alimenti)

**Indicatori**

<b>N. prodotti/tecnologie messi a punto o sviluppate o introdotte</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 10

Sviluppo prodotti per il wellness con estratti aromatici a "Km 0"

**Indicatori**

<b>N. usi non alimentari di prodotti agricoli</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 2

RAFFORZARE LA GOVERNANCE DEL TERRITORIO

Indicatori	
N. incontri/riunioni/tavoli di lavoro relativi a sviluppo economico, investimenti pubblici e privati, infrastrutture, lavoro cui si è partecipato	
Peso Stato	100 %
Target 2013	>= 20
Target 2014	>= 23
Target 2015	>= 25

**Programma**  
SUPPORTARE L'ECONOMIA LOCALE NELL'AMBITO DEI GRANDI INVESTIMENTI PREVISTI PER IL TERRITORIO SAVONESE

**Obiettivo Operativo**  
ACCRESCERE LA QUALIFICAZIONE DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO

**Azione**

Partecipazione all'iniziativa regionale relativa alla costituzione del registro regionale dei datori di lavoro socialmente responsabili

Indicatori	
<b>N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)</b>	
Peso Stato	100 %
Target 2013	>= 2

Realizzazione progetto di qualificazione delle imprese potenzialmente sub-fornitrici di Tirreno Power

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso Stato	100 %
Target 2013	<= 15/10/2013

PROTOCOLLO DI LEGALITA'

**Azione**

Attivazione banche dati camerali

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso Stato	100 %
Target 2013	SI

Monitoraggio e accompagnamento dell'attuazione del protocollo

Indicatori	
<b>N. di iniziative dedicate</b>	
Peso Stato	100 %
Target 2013	>= 2

**Area Strategica**

Competitività dell'Ente

**Obiettivo Strategico**

FAVORIRE LA SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA

Indicatori	
N. comunicazioni effettuate tramite PEC verso le altre pubbliche amministrazioni sul totale comunicazioni effettuate verso altre P.A.	
Peso Stato	50 %
Target 2013	>= 50 %
Target 2014	>= 80 %
Target 2015	>= 100 %
Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	
Peso Stato	50 %
Target 2013	<= 45 %
Target 2014	<= 25 %
Target 2015	<= 20 %

**Programma**  
PORTARE A REGIME GLI STRUMENTI DI SEMPLIFICAZIONE

**Obiettivo Operativo**  
GARANTIRE LA QUALITA' DEL REGISTRO IMPRESE

**Azione**

Aggiornare e pulire la banca dati Registro Imprese

Indicatori	
<b>N. procedimenti di cancellazione avviati nell'anno sul totale dei procedimenti per i quali sussistono le condizioni</b>	
Peso Stato	100 %
Target 2013	>= 80 %

Nuove procedure R.I./R.E.A.ag. commercio, mediatori, spedizionieri, med.ri marittimi

Indicatori	
<b>N. pratiche istruite sul totale delle pratiche pervenute</b>	
Peso Stato	100 %
Target 2013	>= 70 %

Ridurre i tempi di lavorazione delle pratiche

Indicatori	
------------	--

<b>Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese</b>		
Peso		100 %
Stato		57,2 %
Target 2013		>= 65 %

Riscontro alle altre PP.AA. in merito a richieste di verifiche di autocertificazioni (decertificazione)

<b>Indicatori</b>		
<b>N. richieste di verifica di autocertificazioni riscontrate nei termini sul totale delle richieste pervenute</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 80 %

POTENZIARE IL S.U.A.P.

**Azione**

Diffusione e accompagnamento

<b>Indicatori</b>		
<b>N. iniziative formative/informative realizzate</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 1

Partecipare al tavolo di coordinamento e ai gruppi di lavoro

<b>Indicatori</b>		
<b>N. riunioni dedicate al SUAP cui si è partecipato sul totale delle riunioni convocate</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		= 1

PROMUOVERE IL GRADO DI DIFFUSIONE DEI SERVIZI TELEMATICI

**Azione**

Aumentare il grado di diffusione delle comunicazioni tramite PEC

<b>Indicatori</b>		
<b>N. comunicazioni effettuate tramite PEC dall'Area anagrafica sul totale delle comunicazioni effettuate dall'area anagrafica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 50 %

Garantire l'accessibilità delle pagine web dei servizi anagrafici

<b>Indicatori</b>		
<b>Livello di usabilità della pagina web dei servizi anagrafici</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 2

Tempestività nella diffusione degli strumenti di firma digitale

<b>Indicatori</b>		
<b>Tempo medio rilascio (firma digitale)</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 2

SEMPLIFICARE LE PROCEDURE PER IL RILASCIO DEI CERTIFICATI DI ORIGINE E PER LA GESTIONE DEI SERVIZI PROMOZIONALI

**Azione**

Incrementare l'utilizzo della pec nei procedimenti amministrativi di erogazione dei contributi

<b>Indicatori</b>		
<b>N. comunicazione inviate via pec nei procedimenti amministrativi di erogazione dei contributi</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 100

Promuovere l'utilizzo delle procedure telematiche per la convalida del codice meccanografico per le imprese esportatrici

<b>Indicatori</b>		
<b>N. pratiche telematiche per la convalida del codice meccanografico</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 50

Promuovere l'utilizzo delle procedure telematiche per la

richiesta di contributi

Indicatori		
<b>N. pratiche telematiche CERC</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 100

Realizzare iniziative formative per le imprese in materia di certificazione per l'estero

Indicatori		
<b>N. iniziative formative/informative realizzate</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 1

**MIGLIORARE L'EFFICIENZA E LA PRODUTTIVITA'**

Indicatori		
Variazione del livello di compliance del Ciclo di gestione della Performance rispetto all'anno precedente		
Peso	33,33 %	
Stato		---
Target 2013		>= 0 %
Target 2014		>= 0 %
Target 2015		>= 0 %
Rapporto tra oneri funzionamento e oneri correnti		
Peso	33,33 %	
Stato		---
Target 2013		<= 38 %
Target 2014		<= 36 %
Target 2015		<= 36 %
Rapporto tra oneri promozionali e oneri correnti		
Peso	33,34 %	
Stato		---
Target 2013		>= 20 %
Target 2014		>= 23 %
Target 2015		>= 25 %

**Programma**

**EFFICIENTARE L'USO DELLE RISORSE**

**Obiettivo Operativo**

**MONITORAGGIO DEGLI ONERI**

**Azione**

Contenere il livello delle spese di funzionamento e di struttura operando i tagli previsti dalle norme

Indicatori		
<b>Rapporto tra oneri funzionamento e oneri correnti</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 38 %

Garantire il livello di utilizzo del budget a disposizione per gli interventi promozionali

Indicatori		
<b>Percentuale di utilizzo del budget</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 80 %

Garantire il livello relativo di spesa promozionale rispetto agli oneri correnti

Indicatori		
<b>Rapporto tra oneri promozionali e oneri correnti</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 20 %

**OTTIMIZZARE L'USO DELLE RISORSE AL FINE DI RECUPERARE EFFICIENZA**

**Azione**

Produzione report per il monitoraggio della spesa per iniziative promozionali

Indicatori		
<b>N. report per il monitoraggio della spesa per iniziative promozionali</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 10

Prosecuzione progetto di sviluppo di una metodologia a supporto della pianificazione finanziaria e alla valutazione degli investimenti

Indicatori		
<b>N. di report a supporto della pianificazione finanziaria</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 2

Servizio di cassa: monitoraggio rispetto tempi e costi convenzione

Indicatori		
<b>N. verifiche/controlli effettuati</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 3

Utilizzo schede di progetto per la programmazione ed il monitoraggio delle iniziative di promozione economica realizzate dall'ente

Indicatori

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 30/04/2013

Verifica possibilità di riorganizzazione aziende speciali

Indicatori

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 31/12/2013

SOSTENERE IL LIVELLO DI RISCOSSIONE DEL DIRITTO ANNUALE

Azione

allineamento posizioni creditizie da gestione ruoli conseguente all'aggiornamento delle anagrafiche

Indicatori

<b>N° discarichi effettuati/totale cartelle esattoriali emesse nei confronti di titolari di mprese individuali defunti</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 100 %

Emissione ruoli esattoriali in epoca il piu' possibile ravvicinata rispetto all'annualita' di riferimento

Indicatori

<b>N. emissioni</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 2

Sensibilizzare le imprese al pagamento spontaneo del diritto annuale

Indicatori

<b>N. avvisi bonari</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 2

MIGLIORARE E OTTIMIZZARE LA STRUTTURA E I PROCESSI

Obiettivo Operativo

COLLABORARE CON L'INPS EX INPDAP AI FINI DELLA REGOLARIZZAZIONE/AGGIORNAMENTO DELLA NUOVA BANCA DATI RELATIVA ALLA POSIZIONE ASSICURATIVA PENSIONISTICA DI CIASCUN DIPENDENTE

Azione

Regolarizzazione/aggiornamento della nuova banca dati relativa alla posizione assicurativa pensionistica di ciascun dipendente

Indicatori

<b>Pratiche da gestire nella prima fase di lavorazione</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 40 %

MIGLIORARE L'ORGANIZZAZIONE AGGIORNANDO/ADOTTANDO REGOLAMENTI/PROCEDIMENTI/PRA SSI

Azione

Redazione regolamento C.U.G.

Indicatori

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 31/12/2013

MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE IN TEMA DI PROCEDURE ORGANIZZATIVE INTERNE

Azione

Implementazione della sezione intranet/internet per dipendenti

Indicatori

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 31/12/2013

Individuazione e segnalazione delle disposizioni normative pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale serie generale

<b>Indicatori</b>		
<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 31/10/2013

Partecipazione in remoto a corsi/convegni/eventi organizzati nella sede camerale

<b>Indicatori</b>		
<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 30/06/2013

**OTTIMIZZARE LA GESTIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA**

**Azione**

Adeguamento agli strumenti di programmazione introdotti dal decreto del M.E.F. 27 marzo 2013

<b>Indicatori</b>		
<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 31/12/2013

Avvio della registrazione dell'utenza da parte del personale addetto al Servizio ausiliario

<b>Indicatori</b>		
<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 30/03/2013

Ciclo passivo: informatizzazione gestione verifiche MEPA

<b>Indicatori</b>		
<b>N° rda con associata la documentazione inerente le verifiche effettuate/totale rda per le quali si è effettuata la verifica sul mercato elettronico</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 70 %

Informatizzazione delle procedure fallimentari

<b>Indicatori</b>		
<b>N. comunicazioni inoltrate via pec/totale comunicazioni inoltrate nel 2013 (insinuazioni fallimentari)</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 70 %

Ottimizzazione e dematerializzazione dei flussi documentali: firma digitale

<b>Indicatori</b>		
<b>Variazione n. dipendenti che utilizzano la firma digitale rispetto all'anno precedente</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 1

Ottimizzazione e dematerializzazione dei flussi documentali: mandato elettronico

<b>Indicatori</b>		
<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 31/10/2013

Potenziamento dell'offerta all'utenza camerale di sistemi di pagamento elettronici

<b>Indicatori</b>		
<b>Variazione n. sistemi di pagamento elettronici offerti all'utenza camerale rispetto all'anno precedente</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		> 1

Realizzazione report sullo stato di avanzamento del budget direzionale

<b>Indicatori</b>		
-------------------	--	--



**N. di report inviati sullo stato di avanzamento del budget**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 10

Riduzione dei tempi di regolarizzazione dei provvisori di incasso e pagamento 2012

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	<= 23/02/2013

Riorganizzare la gestione documentale dell'Ente ai fini dell'ottimizzazione dell'archivio corrente e di deposito

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2013	<= 30/10/2013
<b>N. giornate di formazione al personale sulle procedure organizzative interne</b>	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2013	>= 1

Riorganizzazione delle procedure al fine della riduzione dei tempi medi di pagamento

Indicatori	
<b>Tempo medio di pagamento delle fatture passive</b>	
Peso	100 %
Stato	42,91
Target 2013	< 35

SVILUPPO CICLO PERFORMANCE E POTENZIAMENTO DEI SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO STRATEGICO

**Obiettivo Operativo**

ORIENTARE L'ORGANIZZAZIONE ALLA PERFORMANCE

**Azione**

Organizzare momenti di formazione/informazione sul tema della performance rivolti al personale

Indicatori	
<b>N. giornate di formazione al personale sul ciclo di gestione della performance</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 2

Ottimizzare la gestione del Ciclo di misurazione e valutazione della performance attraverso l'utilizzo delle soluzioni tecnologiche disponibili

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Proseguire il percorso di adeguamento ai principi del D. Lgs. 150/2009

Indicatori	
<b>N. incontri del tavolo di lavoro del gruppo intercamerale "ciclo della performance" cui si è partecipato sul totale degli incontri svoltisi (valore percentuale)</b>	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2013	>= 90 %
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2013	<= 31/03/2013
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2013	SI

VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO E BENESSERE ORGANIZZATIVO

**Obiettivo Operativo**

EFFETTUARE AZIONI DI BENESSERE ORGANIZZATIVO

**Azione**

Modificare l'orario di lavoro al fine di migliorare la flessibilità

Indicatori

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 31/12/2013

MIGLIORAMENTO E INCREMENTO DELLE CONOSCENZE E DEL COINVOLGIMENTO DELLE RISORSE UMANE

Azione

Migliorare la comunicazione in tema di procedure organizzative interne

Indicatori

<b>N. iniziative formative/informative realizzate</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		>= 3

MIGLIORARE LA TRASPARENZA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

Programma

ADEGUAMENTO AI PRINCIPI IN MATERIA DI OBBLIGHI DI INFORMAZIONE, TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

Obiettivo Operativo

ADEGUAMENTO AGLI OBBLIGHI DI PUBBLICITA', TRASPARENZA E DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI DA PARTE DELLE P.A.

Azione

Amministrazione aperta: attuazione di quanto previsto dal Decreto Sviluppo

Indicatori

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		SI

Elaborazione check di "autoanalisi"

Indicatori

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 28/06/2013

Mappatura procedimenti amministrativi

Indicatori

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 30/09/2013

Predisposizione Piano di prevenzione della corruzione

Indicatori

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 31/03/2013

Riorganizzazione interna volta alla razionalizzazione dei flussi informativi e alla pubblicazione dei dati sul sito istituzionale dell'ente

Indicatori

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 31/07/2013

ADEGUAMENTO DEL SITO CAMERALE AI REQUISITI NORMATIVI IN MATERIA

Azione

Adeguamento del sito per garantire il rispetto delle previsioni normative in tema di trasparenza

Indicatori

<b>Rispetto della tempistica</b>		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		<= 30/06/2013

VALORIZZARE IL PATRIMONIO CAMERALE

Indicatori	
Percentuale di utilizzo risorse destinate in bilancio alle manutenzioni ordinarie e straordinarie	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 90 %
Target 2014	>= 90 %
Target 2015	>= 90 %

**Programma**  
VALORIZZARE IL PATRIMONIO IMMOBILIARE

**Obiettivo Operativo**  
GARANTIRE LA CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE

**Azione**  
Interventi di manutenzione di palazzo lamba doria: restauro delle decorazioni murali

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	<= 31/12/2013

Razionalizzazione utilizzo dell'immobile di Via Solari - avviare i lavori di messa in sicurezza della parte dell'immobile da adibire ad archivio e biblioteca

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	<= 30/06/2013

Razionalizzazione utilizzo dell'immobile di Via Solari - definizione ipotesi di riutilizzo della parte di immobili non destinata ad archivio

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	<= 31/12/2013

**Area Strategica**

Competitività delle imprese

**Obiettivo Strategico**

POTENZIARE IL RUOLO DELLA CAMERA COME AUTHORITY LOCALE

Indicatori	
Percentuale di utilizzo del budget	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 80 %
Target 2014	>= 82 %
Target 2015	>= 85 %

**Programma**  
FAVORIRE LA GIUSTIZIA ALTERNATIVA

**Obiettivo Operativo**  
DIFFONDERE IL VALORE DEL RICORSO A FORME ALTERNATIVE DI GIUSTIZIA

**Azione**  
Avvio servizio di arbitrato

Indicatori	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	<= 31/12/2013

RAZIONALIZZARE LE ATTIVITA' ISPETTIVE DI VIGILANZA E CONTROLLO

**Obiettivo Operativo**  
OTTIMIZZARE LE FUNZIONI DI METROLOGIA LEGALE

**Azione**  
Aggiornamento tecnico in materia di apparecchiature tachigrafiche

Indicatori	
<b>N. corsi di formazione frequentati dal personale dll'ufficio/servizio</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 1

Incremento della sorveglianza sui soggetti abilitati alle operazioni di verifica sugli strumenti di approvazione nazionale di cui al

DM 182/2000 e sui centri tecnici tachigrafi mediante sopralluoghi

Indicatori

<b>Variation n. controlli effettuati rispetto all'anno precedente</b>	
Peso	100 %
Stato	12
Target 2013	>= 1

Potenziare il coordinamento tra le autorità competenti nell'attività di controllo amministrativo

Indicatori

<b>Variation n. verifiche congiunte con altre autorità effettuate rispetto all'anno precedente</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 1

semplificazione amministrativa per l'abilitazione dei soggetti che svolgono attività di verifica periodica mediante revisione dei regolamenti in collaborazione tra gli uffici metrici liguri

Indicatori

<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	<= 31/12/2013

Ultimazione delle verificazioni dei dispositivi di conversione volume gas per le quali sono state presentate richieste nel 2012 e nel 2013

Indicatori

<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	<= 31/12/2013

TUTELARE LA PROPRIETA' INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

Obiettivo Operativo

PROMUOVERE AZIONI DI TUTELA DELL'ATTIVITA' INVENTIVA E CONTRASTARE IL MERCATO DEL FALSO

Azione

Realizzazione di interventi in ambito anticontraffazione in collaborazione con altre istituzioni

Indicatori

<b>Attuazione delle azioni di competenza in materia di anticontraffazione di cui al Protocollo sottoscritto con Comune Savona e Agenzia Dogane</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Smaltimento arretrato sanzioni amministrative

Indicatori

<b>Percentuale ordinanze emesse sul totale arretrato al 31/12/2013</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 35 %

VALORIZZARE IL RUOLO DELLA CAMERA ATTRAVERSO LA DIFFUSIONE DELL'INFORMAZIONE

Obiettivo Operativo

DIFFONDERE INFORMAZIONE ECONOMICA

Azione

Attivazione servizio statistico di Infocamere "Ri-trend" e consegna report periodici alla Giunta

Indicatori

<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2013	<= 15/04/2013
<b>N. report sul contesto congiunturale</b>	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2013	>= 2

Chiusura attività di censimento imprese e non profit

Indicatori

<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	<= 31/03/2013

Riordino e ricollocazione nella sede camerale del fondo librario economico/statistico che era nei locali del grattacielo

<b>Indicatori</b>	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	<= 31/12/2013

PREDISPOSIZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE

**Azione**

Predisposizione piano di comunicazione

<b>Indicatori</b>	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	<= 30/09/2013

SOSTENERE IL LAVORO E L'OCCUPAZIONE

<b>Indicatori</b>	
Percentuale di utilizzo del budget	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 80 %
Target 2014	>= 82 %
Target 2015	>= 85 %

**Programma**

FAVORIRE L'ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

**Obiettivo Operativo**

FAVORIRE INIZIATIVE PER L'OCCUPAZIONE DELLE FASCE SVANTAGGIATE

**Azione**

Partecipazione al progetto Perseo

<b>Indicatori</b>	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	<= 31/12/2013

REGOLARE IL RAPPORTO TRA LA FORMAZIONE DEI GIOVANI E I FABBISOGNI DI PROFESSIONALITA' DEL TESSUTO ECONOMICO E PRODUTTIVO LOCALE

**Azione**

Realizzare iniziative in compartecipazione con enti e associazioni della provincia

<b>Indicatori</b>	
<b>N. iniziative realizzate (anche in compartecipazione)</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 1

SOSTENERE LE IMPRESE E IL LAVORO IN CASO DI EVENTI CALAMITOSI

**Obiettivo Operativo**

SOSTENERE LE IMPRESE E IL LAVORO IN CASO DI EVENTI CALAMITOSI

**Azione**

Gestire l'istruttoria delle domande di contributo delle imprese danneggiate nel 2010

<b>Indicatori</b>	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	<= 31/05/2013

Gestire l'istruttoria delle domande di contributo delle imprese danneggiate nel 2011

<b>Indicatori</b>	
<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	<= 30/09/2013

SUPPORTARE LE PMI PUNTANDO A  
VALORIZZARE I PUNTI DI FORZA  
CHE CARATTERIZZANO LA  
PROVINCIA DI SAVONA

**Indicatori**

Variazione numero di imprese beneficiarie di microcredito rispetto all'anno precedente	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2013	>= 15 %
Target 2014	>= 20 %
Target 2015	>= 20 %

Variazione numero di utenti che accedono allo sportello sulla finanza e il credito rispetto all'anno precedente	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2013	>= 0 %
Target 2014	>= 0 %
Target 2015	>= 0 %

**Programma**

FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE PMI, LA NUOVA IMPRENDITORIALITA' E L'IMPRENDITORIA FEMMINILE

**Obiettivo Operativo**

PROMUOVERE L'ACCESSO AL CREDITO E LA NASCITA DI NUOVE IMPRESE

**Azione**

Avvio sportello virtuale per le nuove imprese

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	<= 31/12/2013

Diffusione delle opportunità presso gli ordini professionali

**Indicatori**

<b>N. di attività di comunicazione per la promozione e/o diffusione delle iniziative legate al credito</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 2

Partecipare/realizzare iniziative finalizzate alla nascita di start up innovative

**Indicatori**

<b>N. iniziative finalizzate alla nascita di start up innovative</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 1

SOSTENERE LE INIZIATIVE E LE ATTIVITA' DELLE DONNE IMPRENDITRICI

**Azione**

Organizzazione premio "Impresa amica delle donne"

**Indicatori**

<b>Rispetto della tempistica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	<= 15/05/2013

FAVORIRE L'AGGREGAZIONE DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO

**Obiettivo Operativo**

FAVORIRE LA DIFFUSIONE DEL CONTRATTO DI RETE

**Azione**

Sostegno all'aggregazione d'impresa attraverso contributi economici

**Indicatori**

<b>N. raggruppamenti di imprese richiedenti contributi</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 4

Sostegno alle attività delle reti

**Indicatori**

<b>N. iniziative sulle reti di impresa realizzate</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 4

PROMUOVERE L'INNOVAZIONE COME FATTORE COMPETITIVO

**Obiettivo Operativo**

DIFFONDERE CONOSCENZA, RICERCA E ALTA FORMAZIONE PER LA CRESCITA DELLE PMI

**Azione**

Mantenimento collaborazioni con Università e centri di ricerca

Indicatori	
<b>N. collaborazioni con Università e Centri di Ricerca, o tramite il Campus di Savona e i Poli tecnologici</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 13

Mettere a punto nuovi prodotti per nuove attività imprenditoriali

Indicatori	
<b>N. prodotti/tecnologie messi a punto o sviluppate o introdotte</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 5

Organizzare attività formativa a disposizione delle PMI

Indicatori	
<b>N. corsi di formazione organizzati dall'Azienda Speciale</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 4

Realizzare progetti finalizzati al trasferimento delle tecnologie

Indicatori	
<b>N. progetti di trasferimento delle tecnologie e di tecnologie ambientali e dell'efficienza energetica</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 4

Sviluppare servizi ad elevato contenuto tecnologico

Indicatori	
<b>N. contratti posti in essere</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 10

Sviluppare servizi di diagnostica fitopatologica e consulenza tecnica

Indicatori	
<b>N. rapporti di prova emessi</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 500

Utilizzare le competenze del CERSAA per promuovere l'innovazione

Indicatori	
<b>N. progetti di promozione e introduzione delle innovazioni</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 4

SOSTENERE LA FORMAZIONE OBBLIGATORIA DELLE IMPRESE

**Azione**

Gestire i bandi di contributi per le imprese

Indicatori	
<b>N. imprese beneficiarie di contributi per la formazione</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 100

SOSTENERE LE PMI NELL'UTILIZZO DEI FINANZIAMENTI REGIONALI, NAZIONALI ED EUROPEI

**Obiettivo Operativo**

DIFFONDERE LE OPPORTUNITA' FINANZIARIE

**Azione**

Attività di assistenza e orientamento mirata

Indicatori	
<b>N. utenti che accedono allo sportello</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 100

Attività informativa svolta tramite invio di newsletter

Indicatori	
<b>N. newsletter diramate nell'anno</b>	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 25

Realizzazione di seminari  
informativi

Indicatori

**N. iniziative formative/informative  
realizzate**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	>= 2