



*Ministero
dello Sviluppo Economico*

Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione
Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



UAMI



Camera di Commercio di Savona

Sala "Magnano"
Via Quarda Superiore, 16
17100 Savona

**20 Dicembre 2011
ore 14:30**

SEMINARIO

La tutela del Brand

Iniziativa realizzata e finanziata nell'ambito della collaborazione tra
l'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (UAMI) e gli Uffici Nazionali per la Proprietà Industriale

Obiettivi del Seminario

Non c'è una definizione giuridica di Brand, eppure, questo termine del marketing strategico ben si adatta a riassumere in un *unicum* le varie forme di tutela che si possono cumulare, o alternare, per differenziarsi dai propri concorrenti.

Nella nozione di *Brand* rientrano i marchi, e più in generale, tutti i segni distintivi, così come rientrano i modelli e tutte le modalità di protezione delle forme dei prodotti.

Il seminario intende affrontare le varie forme di tutela del Brand, passando in rassegna i vari sistemi.

In primo luogo, si analizzerà la differenza tra la tutela delle situazioni giuridiche di fatto e la tutela "rafforzata" derivante dalla costituzione di titoli autonomi quali le registrazioni dei marchi italiani e/o comunitari e dei modelli italiani e/o comunitari.

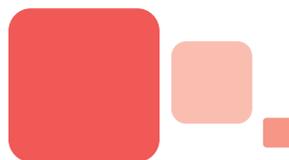
In secondo luogo, si analizzeranno le procedure per l'ottenimento dei titoli a livello comunitario con l'esposizione della recente giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione Europea che ha chiarito molti aspetti in materia di design e di marchio.

La terza e ultima parte del Seminario verterà sull'uso del *Brand* per tutelare la tradizione.

Si analizzeranno le specifiche norme a tutela della tipicità alimentare e del settore ceramico (Legge No. 180/1990) con le esperienze di tutela offerte dalla adozione di marchi territoriali collettivi.

Programma

- 14:30 - 14:45** **Registrazione dei partecipanti**
- 14:45 - 15:00** **Saluto istituzionale**
Luciano Pasquale
Presidente della Camera di Commercio di Savona
- 15:00 - 15:15** **Presentazione del progetto su scala nazionale**
Valentina Morelli
Consorzio Camerale per il credito e la finanza
- 15:15 - 16:30** **La nozione di Brand , le procedure per la sua tutela e la casistica rilevante**
Giorgio A. Karaghiosoff
Consulente in proprietà industriale
- 16:30 - 17:30** **Brand e Tradizione: il caso dei prodotti alimentari tipici e della ceramica artistica e tradizionale**
Emanuele Montelione
Università degli Studi di Perugia
Consulente in proprietà industriale
- 17:30 - 18:00** **Interventi in sala e dibattito**
- 18:00 - 18:30** **Buffet**



Scheda di partecipazione

La partecipazione al seminario è gratuita previa registrazione da effettuarsi compilando la presente scheda di adesione che dovrà essere trasmessa, entro il **19 dicembre 2011**, alla Segreteria organizzativa via fax al nr. 019/85.14.58 oppure tramite email: marco.tissoni@sv.camcom.it oppure irene.olivero@sv.camcom.it

Il/La sottoscritto/a _____

Legale rappresentante dell'organizzazione: _____

con sede in _____ Via: _____ n° _____

CAP: _____ Città _____ Prov: _____

Tel. _____ Fax _____ C.F. _____

P.IVA _____ E-mail _____

Web _____

Desidera partecipare al seminario "La tutela del Brand".

Informativa: Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 N° 196, recante "Disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati che verranno forniti agli organizzatori nell'ambito di questa iniziativa saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D. Lgs. 196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative a successivi progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti sono gli organizzatori. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione e/o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornitami autorizzo gli organizzatori - al trattamento dei miei dati.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Ufficio Brevetti e Marchi della C.C.I.A.A. di Savona

Via Quarda Superiore, 16 - 17100 Savona

Tel.: +39 019 83 14 211

+39 019 83 14 227

Fax: +39 019 85 14 58

E-mail: marco.tissoni@sv.camcom.it

irene.olivero@sv.camcom.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

**Ufficio Brevetti e Marchi della C.C.I.A.A.
di Savona**

Via Quarda Superiore, 16
17100 Savona

Tel.: +39 019 83 14 211
+39 019 83 14 227

Fax: +39 019 85 14 58

E-mail: marco.fissoni@sv.camcom.it
irene.olivero@sv.camcom.it