



## GIORNATE FORMATIVE per IMPRESE TURISTICHE della Provincia di Savona

Camera di Commercio di Savona - 3° piano Sala Magnano, Via Quarda Superiore 16 - 17100 Savona

---

**Martedì, 24 Giugno 2014 - ore 14.00 -18.00**

### Intermediazione e sistemi distributivi: Conoscerli per coglierne le opportunità

**14.00 - 14.15** Registrazione  
partecipanti

Destinatari: Alberghi, RTA, ristoranti, agriturismo, BnB,  
campeggi, bagni marini

**14.15 – 14.30** Saluto di benvenuto

**Intervento**

**14.30 – 17.30** dott.ssa Cinzia Fiore  
ISNART scpa - Roma

Verranno presentati i canali distributivi attuali con particolare riferimento ai portali di commercializzazione, specificando le modalità del loro funzionamento, i mercati e i target ai quali si rivolgono e come possono influire positivamente sul business delle imprese turistiche.

**17.30 – 18.00** Domande e dibattito

---

**Giovedì, 26 Giugno 2014 - ore 9.00 - 13.00**

### Il posizionamento strategico di marketing: Competenze per distinguersi nel mercato turistico

**9.00 - 9.15** Registrazione  
partecipanti

Destinatari: Alberghi, RTA, ristoranti, agriturismo, BnB,  
campeggi, bagni marini

**9.15 – 9.30** Saluto di benvenuto

**9.30 – 12.30** Intervento  
dott. Emilio De Risi  
ISNART scpa Roma

Occupare uno spazio nella mente del turista, creare una efficace “brand-experience” è l’obiettivo finale di un posizionamento di marketing.. Il corso mostrerà come passare grazie al web dall’idea di brand experience a quella di online travel experience, da un’idea di posizionamento unilaterale a un approccio efficace attraverso strumenti semplici.

**12.30 – 13.00** Domande e dibattito