



Le eccellenze liguri si presentano al mercato scandinavo

Il prossimo 17 giugno a Stoccolma le eccellenze delle produzioni gastronomiche e floricole liguri si presenteranno al mercato svedese.

Il Nord Europa ha un'economia che è considerata tra le più avanzate dell'area europea, sia per quanto riguarda il progresso economico e industriale, sia per la forte competitività e propensione all'acquisto. I mercati del Nord Europa hanno infatti un atteggiamento aperto e molto positivo per i prodotti "Made in Liguria".

La Liguria, in questo quadro, offre al mercato nazionale ed internazionale ben 295 prodotti della tradizione, espressione di innovazione e qualità: questi prodotti tipici liguri sono da valorizzare e far conoscere. La filiera agroalimentare, il settore florovivaistico ed il territorio ligure nel suo complesso possono trovare a Stoccolma numerosi fattori stimolanti ed elementi essenziali per dare vita ad importanti collaborazioni e scambi, a occasioni di business di rilievo.

In questo contesto si fonda la missione commerciale d'impresе liguri a Stoccolma.

L'obiettivo della missione commerciale è far conoscere ai consumatori svedesi e scandinavi i sapori ed i profumi della Liguria, della tradizione, famosa in tutto il mondo per il suo clima e i suoi splendidi paesaggi, ed avviare rapporti commerciali e d'affari con il mercato scandinavo.

Nell'arco della giornata si susseguiranno intensi incontri d'affari *business to business* tra gli imprenditori liguri e i buyers svedesi, importatori, distributori, grossisti, manager, ristoratori ed HoReCa, nonché stampa specializzata. Gli operatori scandinavi saranno accolti da una performance di fiori e colori, dai profumi della Liguria ed i loro incontri saranno scanditi da degustazioni di specialità tipiche liguri.

Saranno 19 i produttori liguri presenti a Stoccolma che presenteranno le proprie produzioni a potenziali buyers svedesi e dell'area scandinava:

Aeffe Floricoltura di Albenga; Albino Chiesa di Finale Ligure; Bet Marcella di Albenga; Cantina Sassarini di Monterosso al Mare; Coppo Alimentari di Camporosso; Durin azienda agricola di Ortovero; Frantoio Oleario Solari Mauro di Leivi; Frantoio Lucchi & guastalli di S.Stefano Magra; la Rete d'Impresa "Il Chinotto nella Rete" di Savona; Il pesto di Prà di Genova; La Gallinara di Albenga; La Genovese di Albenga; L'Ortofrutticola di Albenga; Oleificio Polla Nicolo' di Loano; Pasticceria Valente di Busalla; Pirlo Dolci e Biscotti di Arenzano; Lunirolo Italia di La Spezia; Verdexport di Vallecrosia; Zunino azienda agricola di Taggia.

Con questa iniziativa la Regione Liguria e la Camera di Commercio di Savona, insieme a Liguria International e all'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Savona, intendono fornire una valida opportunità al commercio internazionale delle produzioni liguri, stimolando nuove occasioni per concrete collaborazioni.

Esprime la sua soddisfazione Giancarlo Grasso, Presidente dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Savona: *"Lavorare oggi, più di ieri, in questo periodo di congiuntura nazionale ed internazionale negativa per creare nuove opportunità di business per le imprese liguri. Partecipare oggi a Piazza Liguria in Svezia, il prossimo 17 giugno, rappresenta un biglietto da visita in un mercato europeo di primaria importanza, un'occasione unica per far conoscere i nostri prodotti e crescere."*