

Nuovo terminal e Progetto accoglienza sbarcano al Cruise Shipping di Miami

Messo in archivio un più che soddisfacente 2013, il terminal crociere di Savona sbarca con il suo Progetto Accoglienza a Miami, Florida, dove dal 10 al 13 marzo si svolgerà la trentesima edizione di Cruise Shipping 2014, la rassegna internazionale più importante a livello mondiale per il settore crocieristico. Costituito nel luglio del 2013 con la sottoscrizione di un protocollo d'intesa tra Autorità Portuale di Savona Vado, Provincia, Comune e Camera di Commercio di Savona, il Progetto Accoglienza ha reso istituzionale una collaborazione ormai consolidata tra gli Enti partner ed è finalizzato a mettere in comune idee e risorse rivolte ad attività di promozione nei confronti dei flussi crocieristici generati dal porto, rendendo interessante la permanenza a Savona di chi sbarca e valorizzando il territorio con la proposta di itinerari, visite guidate, degustazioni di prodotti tipici.

Una sintesi di queste attività sarà presentata a Miami da lunedì a giovedì prossimi, nell'ambito del Cruise Shipping, appuntamento al quale partecipano un migliaio di espositori, tra cui tutti gli stakeholders mondiali del settore tra cui terminal crocieristici internazionali, fornitori, tour operator e imprenditori della filiera. Si stima che saranno oltre 10 mila i professionisti interessati a incontri d'affari. A livello ligure, le Autorità portuali di Genova e La Spezia parteciperanno con spazi espositivi autonomi. Il porto di Savona sarà invece presente in un'area gestita dall'Istituto per il Commercio Estero (ICE) e da Assonave, l'associazione nazionale industria navalmeccanica di Confindustria. L'Authority di Savona ha prenotato uno spazio espositivo di 34 metri quadrati che potrà ospitare anche imprenditori locali. La Provincia di Savona e il Comune di Savona contribuiranno fornendo materiale promozionale selezionato, mentre la Camera di Commercio si farà carico di una parte delle spese di allestimento: progetto grafico, montaggio dei pannelli ed elementi d'arredo dello stand, che ospiterà anche un angolo di degustazione di alcuni tra i "must" agroalimentari del Savonese, quali l'olio extravergine di Baglietto & Secco (Villanova d'Albenga), il chinotto e le sue trasformazioni, dai profumi ai sapori, presentati dal concept store Abaton di Savona. La promozione turistica sarà curata dal Consorzio Riviera Coast di Alassio e dall'Unione Provinciale Albergatori di Savona.

Quanto al business crocieristico, il porto di Savona si presenta con le carte in regola e con prospettive di ulteriore crescita con l'ormai imminente apertura del secondo terminal crociere. Nel 2013 il numero dei passeggeri è aumentato del 15,9%, totalizzando 939 mila crocieristi (129 mila in più del 2012). Circa un terzo sono italiani, ma è stata forte la presenza di francesi, spagnoli e tedeschi; gli americani rappresentano ancora una minoranza, con poco più di 9 mila unità, ma è una nicchia da coltivare, come i crescenti arrivi dall'Est Europa. Il dato più significativo emerso lo scorso anno è il vero e proprio boom dei passeggeri in transito, ovvero di quei crocieristi che non si imbarcano o sbarcano a Savona, ma arrivano e ripartono. Da 171 mila del 2012 sono saliti a 269 mila lo scorso anno. Si tratta di persone che hanno a disposizione l'intera giornata da trascorrere a terra. Ed è verso questa componente che sono orientate le iniziative promozionali del Progetto Accoglienza, che vuole essere un modo simpatico per intrattenere i "nuovi" turisti, ma è anche un mezzo importante per far "toccare con mano" Savona e la sua provincia a centinaia di migliaia di persone che quasi certamente non la conoscono.