



LE SECONDE CASE IN LIGURIA AD USO TURISTICO

DIMENSIONE DELL' OFFERTA RICETTIVA
E STRUMENTI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE
PER LA LORO VALORIZZAZIONE

SEMINARIO

Lunedì 6 giugno 2011

CAMERA DI COMMERCIO DI SAVONA – Sala Magnano

9.30: REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

9.45: INIZIO LAVORI

• **SALUTO**

Luciano Pasquale
Presidente Camera di Commercio di Savona

• **INTRODUZIONE**

Angelo Berlangieri
*Assessore al Turismo, Cultura e Spettacolo
Regione Liguria*

Paolo Odone
Presidente Unioncamere Liguria

• **INTERVENTI**

Marta Rossato
Coordinatrice progetti di ricerca Is.Na.R.T. Roma

“Le dimensioni del turismo delle seconde case in Liguria”

Mario Orlandini
Presidente Consulta per il Turismo di Lavagna

“Studio per la riqualificazione e valorizzazione delle residenze turistiche secondarie in Liguria”

“Il caso del comune di Lavagna: un’opportunità per lo sviluppo”

Stefano Persenda
in rappresentanza dei mediatori immobiliari

“La locazione turistica vista dalle Agenzie Immobiliari”

oo

Moderazione a cura di
Maurizio Scajola
Segretario Generale Unioncamere Liguria

12.30: CONCLUSIONE LAVORI

P
R
O
G
R
A
M
M
A