



Ciclo di Incontri formativi per lo sviluppo del business e l'approccio al mercato

Come specializzarsi su nuove nicchie di turismo

Marta Rossato - Isnart scpa Roma

Camera di Commercio di Savona - Palazzo Lamba Doria
19 e 20 ottobre 2011 – ore 15.00

Destinatari Imprenditori, manager, operatori e addetti del settore alberghi, agriturismi, B&B, campeggi ecc.

Programma

ore 15.00 – Registrazione Partecipanti

ore 15.15 – Saluto e Inizio dei Lavori

- Qual è l'attuale panoramica delle nicchie di mercato
- Come scegliere tra le nuove possibilità di business
- Quali sono gli strumenti che permettono a ciascuna impresa di individuarne di proprie.
- Come orientare i propri servizi e la relativa comunicazione alle aspettative di clienti
- Quali sono i servizi e prodotti innovativi adatti alla propria scelta
- Come individuare i giusti canali per distribuire e comunicare la propria
- Quali sono le tecniche e gli strumenti di promozione e commercializzazione
- Esempi pratici.
- Approfondimento sull' outdoor, familiare, enogastronomico

ore 18.00 – Interventi del Pubblico, Feed-back del Relatore

ore 18.30 – Fine Lavori