

OBIETTIVI

Nell'attuale contesto economico-finanziario, caratterizzato dagli strascichi di una crisi internazionale che fa sentire ancora i suoi effetti, una delle formule vincenti adottate dalle imprese italiane, in particolare da quelle di piccole e medie dimensioni, è il contratto di rete.

La forza innovativa del contratto di rete è stata percepita non soltanto dalle imprese ma anche da istituzioni ed enti pubblici, tra cui le Camere di commercio, che sostengono la creazione di tali raggruppamenti tramite contributi, agevolazioni e attività correlate.

Al fine di supportare i contratti di rete stipulati nel territorio e di incentivare nuove aggregazioni, **la Camera di commercio di Savona, in collaborazione con il Consorzio Camerale per il credito e la finanza**, organizza **un percorso formativo e consulenziale ad hoc per reti d'impresa**, costituite o in fase di costituzione, operative nella provincia di Savona.

La prima giornata formativa del 20 novembre vuole essere un momento di incontro e di confronto tra gli imprenditori e gli esperti del campo con l'obiettivo di individuare i principali aspetti e tematiche da analizzare e approfondire nel corso dei previsti incontri successivi.

Nella prima parte del seminario verranno analizzati due aspetti fondamentali per il corretto ed efficace funzionamento del contratto di rete:

- **la creazione e il consolidamento della leadership per la gestione di una rete** (tecniche di coordinamento, coinvolgimento, convincimento)

- **il ruolo del manager e le tecniche di management di rete** (razionalizzazione delle risorse, potenziamento della produttività singola e congiunta).

Nella parte finale dell'incontro verrà sottoposto alle imprese di ciascuna rete un questionario da compilare contestualmente, affinché possano esprimere le proprie preferenze sulle tematiche da trattare nei successivi incontri tenendo conto anche delle peculiarità e delle criticità, nonché dello stadio di costituzione della propria rete.



Camera di Commercio
Savona

Progetto "Reti di impresa" Dalla creazione al management: un confronto con gli esperti

martedì, 20 novembre 2012

*Camera di Commercio di Savona
3° piano Sala Magnano*

Via Quarda Superiore 16 - 17100 Savona

PROGRAMMA

09:45	Registrazione dei partecipanti
10:15	Saluti introduttivi Luciano Pasquale Presidente Camera di Commercio di Savona
10:30	La creazione e il consolidamento della leadership per la gestione di una rete Maurizio Berruti Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza
11:30	Il ruolo del manager e le tecniche di management di rete Lucio Lamberti Politecnico di Milano
12:30	Dibattito e confronto con gli esperti Compilazione del questionario
13:00	per l'attività di formazione personalizzata

Segreteria organizzativa:

Ufficio Turismo, dr.ssa Karin Capezzuoli

tel. 019.8314222 - mail: turismo@sv.camcom.it



CONSORZIO CAMERALE
PER IL CREDITO E LA FINANZA
D.M. 3/7/1985 - D.M. 22/4/1997 - D.M. 3/2/2005