



Seminario “Migliorare il potenziale immobiliare: Dal Webmarketing all’Homestaging”

Programma

Giovedì, 28 novembre 2013

Il Web Marketing nel settore immobiliare

Ore 9.15 Registrazione partecipanti

Ore 9.30 Saluti introduttivi

Ore 09.45 ADP 4U, Desenzano del Garda

- Panoramica del Web Marketing applicato al settore immobiliare
- I principali strumenti usati nel settore – utilizzo e ottimizzazione
- Valorizzazione degli immobili (virtuale e reale) – Fotografia Video e Render
- Uso del Social Media Marketing (vendita – affitto)
- Introduzione all’Home Staging

Ore 11.45 Dibattito con l’esperto

Giovedì, 5 dicembre 2013

L’Home Staging

Ore 9.15 Registrazione partecipanti

Ore 9.30 Saluti introduttivi

Ore 10.45 Associazione Staged Homes, Roma

- Soluzioni di Home Staging: strumenti e tecniche
- Materiali ed elementi di allestimento
- Case studies per diversi ambienti e tipologie
- Analisi dei costi, certificazione e formazione
- Fotografia e progettazione portfolio
- Testimonianza

Ore 11.45 Dibattito con l’esperto

Giovedì, 12 dicembre 2013

Relooking e Virtual staging

Ore 15.00 Registrazione partecipanti

Ore 15.15 Saluti introduttivi

Ore 15.30 Smart Studio, Perugia

- Il Relooking
- Esempi e casi di studio
- La fotografia e i programmi per l’Home Staging
- Tecniche ed applicazioni
- Esempi di Virtual Home Staging

Ore 17.15 Dibattito con l’esperto
