

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI SAVONA

Comunicato stampa n. 17 del 10 maggio 2004

2° GIORNATA DELL'ECONOMIA *10 MAGGIO 2004*

Anche quest'anno la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Savona ha aderito all'iniziativa dell'Unioncamere che ha organizzato per il 10 maggio 2004 la **2° Giornata dell'Economia**.

Camere di Commercio, Unioni Regionali e Unioncamere hanno riproposto questo evento, che l'altro anno ha riscosso grande attenzione nel mondo del lavoro e prodotto un forte impatto a livello nazionale e locale, per dare il giusto rilievo all'azione quotidianamente svolta dal sistema camerale per la produzione e la diffusione dell'informazione economica.

I dati economico-statistici, contenuti nel volume consegnato oggi - durante la video conferenza in collegamento con Unioncamere Nazionale - ad operatori, associazioni di categoria, docenti e studenti delle scuole medie superiori savonesi contribuiscono a fornire un quadro esaustivo dell'andamento dell'economia nel corso del 2003. Il volume valorizza le informazioni anagrafiche rilevate attraverso gli archivi amministrativi delle Camere di Commercio, nonché le valutazioni espresse dalle imprese di tutti i settori economici nel corso delle attività di monitoraggio sullo stato delle economie locali, svolte periodicamente dal sistema camerale. Informazioni funzionali alle imprese per la loro spiccata connotazione territoriale che, attraverso il confronto ed il benchmarking, consente di evidenziare le peculiarità dei diversi contesti provinciali, i punti di forza e le criticità delle economie.

Celebrando contemporaneamente in tutta Italia la 2° Giornata dell'Economia, il sistema camerale sottolinea la propria volontà e capacità di lavorare in rete. In questo ambito la Camera di Commercio di Savona afferma ancora una volta la sua vocazione a svolgere attività di monitoraggio e di promozione del sistema delle imprese, nonché di osservatorio dell'economia provinciale.



Savona, le chiavi di lettura delle traiettorie di crescita

I dati economico-statistici messi a disposizione dal sistema camerale in occasione della **2ª Giornata dell'Economia** consentono di misurare lo stato di salute dell'economia provinciale, cercando di verificare quali siano gli scostamenti reali con il resto del Paese.

L'angolo visuale prevalente dell'analisi è quello dell'impresa, considerata come riferimento essenziale per capire le tendenze in atto. La nostra è quindi un'analisi micro-economica, attraverso la quale la Camera di Commercio offre una lettura della congiuntura.

2003, un anno difficile

Sappiamo come gli imprenditori della provincia di Savona abbiano affrontato nel **2003 un anno particolarmente difficile**, con una riduzione della produzione e, conseguentemente, una contrazione del giro d'affari per le aziende industriali. In particolare, le aziende del comparto manifatturiero hanno risentito pesantemente della situazione congiunturale, mentre il comparto edile ha mostrato una maggiore vivacità.

In un contesto di crescita debole e d'instabilità dell'economia nel 2003 **occorre necessariamente uscire da un'ottica di breve periodo**, per proiettarsi in un ragionamento di medio periodo, con il quale gli attori locali dello sviluppo dovranno confrontarsi.

Occorrerà ripensare ad un nuovo percorso di crescita per l'economia savonese nei prossimi anni, partendo dalla **struttura economica che caratterizza la realtà locale**.

Il Prodotto Interno Lordo

In questo senso, è interessante avere la percezione di quanto la provincia di Savona sia in grado di produrre in termini di ricchezza.

Gli ultimi dati disponibili sul Prodotto Interno Lordo collocano **Savona al primo posto fra le province della Liguria** e su un livello nettamente superiore rispetto al valore medio nazionale. Nel 2002, posto Italia uguale a 100, la provincia di Savona mostra un valore del numero indice relativo al **PIL pro capite** pari a 110,3 e si colloca al 30° posto in graduatoria.

Il confronto con il 1995 evidenzia come Savona abbia risalito sei posizioni nella graduatoria nazionale, grazie soprattutto al ritmo di crescita del terziario. Il valore aggiunto prodotto dai servizi è infatti pari al 76,5% del totale (contro il 74,6% del 1995). Nello stesso arco temporale diminuisce il contributo del settore agricolo (dal 3,2% al 2,8%) e quello dell'industria (dal 22,2 al 20,7%). Si tratta di una quota comunque importante per l'economia provinciale, tra l'altro superiore alla stessa media ligure (19,2%), anche se occorre rilevare come una quota crescente di tale valore sia prodotto dalle costruzioni (9,2% del totale, contro il 5,7% del 1995),

mentre il valore aggiunto dell'industria in senso stretto diminuisce (11,5% contro il 16,5% del 1995).

Le imprese

Per quanto riguarda il sistema delle imprese, nel 2003 la provincia supera le 31mila ditte e società, con un tasso di crescita (+0,4%) che, pur inferiore a quello nazionale (+2%), è in linea con il dato savonese dell'anno precedente (+0,3%).

Sebbene **il trend di crescita risulti più contenuto rispetto all'Italia** nel suo complesso, è altrettanto vero che Savona rafforza il suo tessuto imprenditoriale in termini di soluzioni organizzative più complesse. Aumentano infatti maggiormente le società, soprattutto di capitale (tasso di sviluppo 2003: +4,5%, contro +0,3% delle società di persone e -0,4% delle ditte individuali).

Ancora una volta **risultano in aumento le imprese delle costruzioni (+3,4%) e le imprese delle attività immobiliari, noleggio, informatica e ricerca (+1,8%)**.

Sostanzialmente stabili alberghi e ristoranti, mentre riduzioni si registrano nei rimanenti settori ed in particolare nel commercio e nell'intermediazione finanziaria. Anche a livello nazionale i settori più dinamici sono i medesimi e rispecchiano il positivo andamento del settore edile e delle compravendite immobiliari.

Un altro importante risultato relativo al tessuto imprenditoriale viene confermato dalla presenza di "imprese al femminile": **Savona detiene il primato in Liguria quale provincia con la più elevata percentuale di "cariche femminili" al Registro delle Imprese (33%, contro una media regionale pari al 30,1%)**.

In forte espansione sono gli imprenditori extracomunitari (+15% nell'ultimo anno). Costruzioni, commercio, ristorazione sono le attività più comuni, mentre le nazionalità più rappresentate sono albanese (in forte aumento), marocchina, cinese.

Non sono particolarmente brillanti i risultati se si guarda al fenomeno imprenditoriale da un punto di vista delle relazioni di impresa: in provincia di Savona **il peso delle imprese in gruppo è piuttosto contenuto (14,1% del totale addetti sul territorio e 11,7% del valore aggiunto, contro una media ligure rispettivamente del 25,8% e del 28,7%)**.

Questi dati evidenziano come i processi di network e di cooperazione tra imprese sono ancora deficitari; i dati impongono perciò una riflessione, anche questa di medio periodo, sulla necessità di miglioramenti nella qualità delle relazioni tra le imprese.

In questo scenario imprenditoriale un ruolo di rilievo può essere rivestito dai **distretti industriali del vetro - ceramica e dei mezzi di trasporto** recentemente riconosciuti dalla Regione Liguria.

Il mercato internazionale

Tra le principali criticità delle imprese savonesi emerge **il grado di penetrazione sui mercati** che pur risultando la più elevata in regione, rimane lontana dal dato medio nazionale (22,9%). Infatti il rapporto tra l'export totale e il valore aggiunto provinciale è in provincia di Savona pari al 12%, il dato genovese è pari all'11,4% e la media ligure al 10,6%, mentre il valore medio del nord ovest risulta del 28,9% e quello del nord est tocca il 32,2%.

L'export è caratterizzato da una elevata proiezione verso l'Europa e concentrato per quasi la metà nei prodotti chimici. Anche in questo ambito emergono quindi, con assoluto rilievo, le conseguenze che potranno derivare all'economia provinciale dall'attuale crisi della Ferrania.

Lo scenario 2004/2006

Gli elementi di debolezza strutturale e le difficoltà in cui versano molte economie europee lasciano ritenere come probabile una crescita significativa dell'economia italiana solo nella seconda parte dell'anno in corso. **Nel 2004 lo sviluppo non dovrebbe comunque assumere toni particolarmente sostenuti.**

Lo scenario di previsione per il triennio 2004-2006, che si prospetta in allegato, confronta le stime per la provincia di Savona con le analoghe della regione e della macro area di riferimento.

A Savona il tasso di crescita medio annuo del periodo considerato risulta dell'1,7%, inferiore sia al dato ligure (2,1%) che del nord ovest (2%).

Allo stesso modo è prevista una assoluta stazionarietà nell'occupazione, che al contrario è prevista in lieve espansione in Liguria (+1,3%) e nel nord ovest (+0,7%).

Il tasso di disoccupazione della provincia di Savona risulta comunque inferiore alla media regionale.

SCENARIO DI PREVISIONE 2004-2006

	SAVONA	LIGURIA	NORD OVEST
Tassi di crescita medi annui del periodo:			
Esportazioni	8,5	9,2	5,9
Valore aggiunto	1,7	2,1	2,0
Occupazione	0,0	1,3	0,7
Valori % a fine periodo:			
Esportazioni/valore aggiunto	15,9	14,4	35,4
Tasso di occupazione	41,3	41,1	44,4
Tasso di disoccupazione	4,3	5,2	3,5
Tasso di attività	43,2	43,3	46,1

Fonte: Unioncamere

Premio al merito “Camera di Commercio” alle imprese impegnate al raggiungimento di alti obiettivi di progresso economico e civile

La 2^a Giornata dell'Economia, che prevede a livello nazionale la premiazione di alcune aziende italiane meritevoli di menzione per l'innovazione e per la longevità e il successo conseguiti, ha fornito lo spunto alla CCIAA di Savona per dare un riconoscimento agli imprenditori che hanno contribuito significativamente allo sviluppo economico del territorio, per cui nel mese di giugno verrà dato avvio alla seconda fase della Giornata dell'Economia con la consegna di una medaglia d'oro e di un diploma di benemerenzza a personaggi di spicco del panorama provinciale. Sono riconoscimenti particolari conferiti a figure che si sono distinte nel campo economico, volendo in tal guida la Camera di Commercio evidenziare i meriti di chi con il proprio lavoro e il quotidiano impegno contribuisce a qualificare, anche all'estero, la nostra provincia. La Comunità locale deve saper riconoscere le qualità di propri esponenti di spicco anche per incoraggiare altri a seguirne l'esempio.

L'iniziativa dell'Unioncamere nazionale della premiazione di aziende italiane meritevoli di menzione per l'innovazione e la longevità ed il successo conseguiti, oltre che essere stata accolta - e quindi promozionata - dalla Camera di Commercio di Savona, ha offerto lo spunto alla Giunta per istituire, anche nell'ambito della nostra provincia, un premio alle imprese che si sono particolarmente distinte nel creare valore aggiunto attraverso investimenti, innovazione di prodotto e assunzione di manodopera.

Il sistema economico della nostra provincia è costituito prevalentemente da un tessuto di piccole e piccolissime aziende, spesso costrette a rimanere tali per poter essere flessibili, e quindi competitive, al fine di aggirare, laddove possibile, le rigidità e i vincoli del nostro “Sistema Paese”. In un'ottica più allargata il modello è caratterizzato anche da imprese ad alta tecnologia e da poche grandi imprese.

Da più parti si evidenziano limiti, dimensionali più che settoriali, di questo modello, per cui nell'ottica di incrementare il proprio mordente competitivo, le imprese italiane devono perseguire, sempre più, l'obiettivo di assumere dimensioni e connotati internazionali simili a quelli dei competitor esteri.

Ciò nonostante, sono comunque presenti elementi positivi che fanno ben sperare per il futuro. Infatti, se opportunamente agevolati dalla mano pubblica, potrebbero manifestarsi cambiamenti importanti, sia sotto l'aspetto infrastrutturale, sia nella localizzazione di nuove aziende, sia attraverso l'individuazione di nuovi spazi sui

mercati emergenti (ad es. i Paesi dell'Europa dell'Est, ...) per non sottacere il ruolo determinante che può assolvere la piccola e media impresa nella realizzazione di forme di internazionalizzazione intermedia basate su accordi e partnership a livello commerciale e tecnico.

La sfida dei mercati sempre più globali ed integrati impone che le aziende, che vogliano continuare ad avere successo, siano in grado di compiere un salto di qualità distintivo, anche a livello dimensionale. Ma per far questo le aziende devono poter contare su talune condizioni di base che costituiscono le leve strategiche e competitive fondamentali: la solidità, ovvero la capacità dell'azienda di preservare un soddisfacente equilibrio economico e di perdurare nel tempo, fronteggiando eventi esterni (ad es. alcune fasi di grande sviluppo del mercato di riferimento) o eventi interni (ad es. stretta creditizia e incremento del costo dei finanziamenti), l'adozione di più avanzati sistemi di gestione e procedure operative, nel costante impegno a promuovere e valorizzare le capacità professionali dei dipendenti, ecc.

Principi che si concretizzano nell'impegno coerente dell'impresa teso a valorizzare la predisposizione all'innovazione, impegno che rappresenta un investimento nella competitività e longevità delle attività e aziende; ed è inoltre la chiave per promuovere con successo una maggiore produttività, crescita e sostenibilità.

Proprio in questa logica, la Camera di Commercio di Savona ha istituito, il "Premio Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura", la cui ragione di esistere (missione) consiste nel premiare, nel prossimo mese di giugno, 20 aziende della provincia che presentano un'ottimale "stato di salute" e che hanno saputo creare valore nel tempo attraverso proposte da parte dei componenti il Consiglio camerale e delle Associazioni imprenditoriali di categoria maggiormente rappresentative.

Un'iniziativa che nasce:

- dall'impegno della CCIAA di mettere a punto strategie di integrazione produttiva e commerciale attraverso la promozione del territorio, il rilancio di appropriate politiche creditizie, la ricerca di prodotti di qualità sempre più elevata a prezzi competitivi che allarghino il concetto del made in Italy;
- dal ruolo stesso della Camera di Commercio, dinanzi ad un quadro intriso di incertezze e contrapposizioni, di essere di stimolo a comportamenti e atteggiamenti virtuosi, in grado di infondere fiducia a tutti i livelli del contesto socio-economico, ed al sistema delle imprese in particolare, affinché il nostro desiderio del meglio si dimostri più forte della nostra paura del peggio.

On line il nuovo sito della Camera di Commercio

All'indirizzo www.sv.camcom.it è on line, da fine aprile, il nuovo sito della Camera di Commercio di Savona, interamente rinnovato non solo nella veste grafica, ma anche nei contenuti e nelle informazioni offerte.

Entrando nel sito, troviamo una home page dalla struttura sobria e chiara, illuminata da inserti di colore arancione e da particolari architettonici della sede camerale, il Palazzo Lamba Doria.

Due menu, uno verticale a sinistra e uno orizzontale in alto, guidano l'utente alle varie sezioni e sottosezioni, per una navigazione facile e veloce.

Sul piano dei contenuti, il sito è una vera e propria finestra sull'ente camerale savonese, da cui è possibile trarre una miriade di informazioni: sugli organi e sulle funzioni, sui principali registri camerali (dal Registro delle Imprese agli Albi e Ruoli, dal REC al Registro Informatico Protesti), sui servizi alle imprese, sulle attività svolte a tutela del mercato, sulla promozione, sulla modulistica.

Punti di eccellenza del sito sono le sezioni:

- ***Servizi promozionali*** dove l'utente può trovare notizie sui principali interventi normativi a sostegno dell'impresa e alla creazione di impresa, nonché l'elenco delle opportunità offerte per i diversi settori di attività economica (agricoltura, commercio, artigianato, industria,...); una sorta di archivio normativo con le leggi di incentivazioni previste per l'imprenditoria locale;
- ***Servizi amministrativi*** dove sono compresi tutti i servizi istituzionali svolti dalla Camera di Commercio: si tratta delle attività di natura strettamente pubblicistica e sostanzialmente amministrativa che leggi e regolamenti hanno attribuito al sistema camerale e che, comunque, trovano tutte un'espressa previsione nella L. 29/12/1993, n. 580 sul riordinamento della Camere di Commercio;
- ***Informazione economica*** dove sono presentati gli Osservatori economici istituiti dall'ente savonese e sono riportati dati e analisi che consentono di comprendere la struttura e la dinamica dello sviluppo imprenditoriale provinciale e di orientare le politiche economiche sul territorio. Sono altresì disponibili gli indici dei prezzi diffusi dall'Istat;
- ***Valorizzazione del territorio*** dove vari argomenti (ambiente, turismo, itinerari escursionistici, ...) sono riuniti sulla base di un unico principio, la cultura della qualificazione, che rappresenta la leva più idonea ad assicurare

sviluppo e sostenibilità all'economia del territorio. In questa area di azione si inseriscono iniziative assai significative del settore agricoltura, quali la promozione, valorizzazione e tutela dei prodotti agroalimentari tradizionali e la gestione delle relative certificazioni

- **Regolazione del mercato** dove si trovano contratti tipo, conciliazione e metrologia legale: in effetti, la promozione dell'economia locale passa necessariamente anche attraverso la tutela dei consumatori, nell'intento di favorire la trasparenza dei rapporti economici, nella salvaguardia e garanzia di spazi di sviluppo per le imprese.

Da notare infine le news in **evidenza**, vale a dire le notizie sull'evento del momento, le ultime novità mantenute sempre in primo piano in questa sezione, che richiede un continuo aggiornamento, dove il cittadino-utente può trarre informazioni utili ed attuali su scadenza, bandi di concorso, opportunità per le imprese, manifestazioni, convegni e tutte le iniziative organizzate dalla Camera di Commercio di Savona.

Il sito a breve sarà certificato W3C: il sito è infatti conforme agli orientamenti espressi dal WAI "Web content accessibility guidelines 1.0" del consorzio W3C, i quali consentono un migliore livello di accessibilità. Un sito web accessibile è, sostanzialmente, un sito internet il cui contenuto informativo multimediale e le cui procedure di interazione e navigazione sono fruibili da utenti dotati di browser con diverse configurazioni.

Le statistiche dei primi giorni si attestano su ottime performance: oltre mille contatti quotidiani, che confermano il raggiungimento dell'obiettivo di migliorare la trasparenza e la conoscenza degli interventi e dei servizi della Camera di Commercio.