

## COMUNICATO STAMPA

N. 7 DEL 23/05/2016

### “CRESCERE IMPRENDITORI” E “CRESCERE IN DIGITALE”

*La Camera di commercio Riviere di Liguria promuove due iniziative per i giovani e le imprese lanciate dal Ministero del Lavoro*

Corsi di formazione specialistica per mettersi in proprio e per plasmare nuove risorse umane da impiegare nella digitalizzazione dei processi aziendali. Sono le opportunità offerte a giovani e imprese da “**Crescere imprenditori**” e “**Crescere in digitale**”, due iniziative realizzate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, coordinate da Unioncamere e promosse dalle Camere di commercio italiane, tra le quali anche la nuova Camera Riviere di Liguria – Imperia La Spezia Savona.

L’iniziativa “Crescere imprenditori” si rivolge a tutti i ragazzi, di età compresa tra 18 e 29 anni iscritti al programma Garanzia Giovani e offre la possibilità di partecipare a un percorso formativo specialistico finalizzato all’avvio di impresa e alla redazione del piano di impresa. Sono previste in tutto 80 ore di formazione di cui 60 di formazione base in aula anche a distanza e 20 di formazione specialistica. Per aderire all’iniziativa è necessario accreditarsi sul portale [www.filo.unioncamere.it](http://www.filo.unioncamere.it). I giovani che aderiscono al progetto avranno anche l’opportunità di ottenere, tramite Invitalia, finanziamenti agevolati da 5 mila a 50 mila euro per avviare l’idea imprenditoriale. Si tratta di prestiti a tasso zero, senza la richiesta di alcuna garanzia reale o personale, della durata di 7 anni, rimborsabili con rate mensili.

Anche l’iniziativa “Crescere in digitale” si inserisce nel programma “Garanzia Giovani”, con il duplice obiettivo di consentire ai giovani in cerca di occupazione di acquisire competenze specifiche in ambito digitale e di avvicinare le aziende al Web, ospitando in tirocinio i giovani “digitalizzatori”. Le persone, tra i 15 e i 29 anni, non più inserite in un percorso scolastico/formativo, ma neppure impegnate in un’attività lavorativa possono iscriversi a Garanzia Giovani e quindi a “Crescere in digitale”, che prevede una formazione on line gratuita (per informazioni: [www.crescereindigitale.it](http://www.crescereindigitale.it)). Dopo un corso di 50 ore tenuto da esperti di marketing digitale con il supporto tecnico di Google, il giovane entrerà in azienda per sei mesi ricoprendo mansioni inerenti lo sviluppo di business online, a seconda delle esigenze delle singole realtà. Ogni impresa può avvalersi gratuitamente di almeno un tirocinante e gli inserimenti dei tirocinanti saranno a costo zero per le aziende. In caso di futura assunzione del tirocinante le imprese potranno poi usufruire di incentivi fino a 6000 euro (aggiuntivi rispetto a quelli del Jobs Act).

“Il nuovo ente camerale proseguirà nel solco dell’azione di supporto alla creazione di nuove imprese e allo sviluppo dell’innovazione e digitalizzazione delle aziende già intrapresa dalle Camere di commercio confluite in Riviere di Liguria – sottolinea il presidente Luciano Pasquale -. Per questo motivo, la Camera di commercio invita a cogliere queste nuove opportunità che garantiscono prospettive interessanti sia per i giovani desiderosi di concretizzare le proprie aspirazioni imprenditoriali e trovare sbocchi occupazionali nel settore Internet e Social media, sia per le imprese locali che potranno contare su risorse competenti per potersi avvicinare e comprendere le potenzialità del Web, una strada ormai imprescindibile per competere con successo sui mercati globali”.

Per maggiori informazioni su entrambe le iniziative è possibile contattare gli uffici della CCIAA Riviere di Liguria: Imperia (tel 0183/793256-0183/793286); La Spezia (0187/728282 per Crescere Imprenditori e 0187/728300 per Crescere in digitale); Savona (019/8314240).