



“Marketing 2.0: consigli pratici per la navigazione”

(Corso di secondo livello)

A cura del Dott. Carlo Berrino, con la partecipazione del Dott. Gianni Vercelli

Camera di Commercio di Savona - Via Quarda Superiore, 16

PROGRAMMA SEMINARIO

23 e 30 gennaio 2014 orario: 14.45/18.30

Prima giornata Giovedì 23 gennaio 2014

Ore 14.45 Accoglienza partecipanti e introduzione del corso

- Il WEB 2.0 un anno dopo: cosa è cambiato (cifre, canali di comunicazione “sociale”, modalità di accesso)
- Come approcciarsi a questo mondo?
 - Il business model del sito: dal concept allo sviluppo
 - Il piano di comunicazione: lo strumento fondamentale per raggiungere la “findibility”
- Parola d'ordine: “Qualità dei contenuti” e “Multicanalità”

Ore 16.15 – 16.30 Pausa

- Come promuoversi in rete: le 4 “gambe”
 - Posizionamento Naturale e l'attività SEO
 - Advertising (Campagne Pay Per Click, Banner...)
 - Social e Viralizzazione dei contenuti (Facebook, Twitter, Blog..)
 - E-mailing
- Posizionamento Naturale e l'attività SEO ai tempi di Google “HUMMINGBIRD”
 - Tecniche ed esempi
- Advertising
 - Campagne Pay Per Click – dove, come, quanto
 - Campagne Banner e l'editoria on-line
 - Esempi

Ore 18.30 Termine del seminario – spazio domande e risposte



Seconda giornata Giovedì 30 gennaio 2014

Ore 14.45

- Il mondo Social: cosa è cambiato e cosa mi serve?

- Individuare quale realtà utilizzare e come gestirle: il mestiere del Social Marketing
- La riscoperta del Blog
- Lo stile della comunicazione social
- I contenuti "virali": Video che passione ma come?
- Esempi

- E-mail Marketing: "vecchio mezzo" ma nuovo stile

- Esempi

Ore 16,15 – 16,30 Pausa

- Strumenti di Misurazione

- Google Analytics "il nuovo metro"
 - Parametri fondamentali per valutare il Ritorno dell'Investimento fatto (ROI)
 - Le azioni correttive
- Facebook Insights
- Domande e Risposte

Ore 18.30 Termine seminario spazio domande e risposte