



## Percorso formativo seminario

### “Marketing 2.0 - Consigli pratici per la navigazione” (Secondo livello)

*23 e 30 Gennaio 2014 dalle ore 14.45 alle 18.30*

Il “Comitato per la promozione dell’imprenditoria femminile” costituito presso la Camera di Commercio di Savona, dato il notevole interesse riscosso, propone una prosecuzione su un secondo livello del seminario sul **web marketing** già svolto durante il 2013.

La scelta di trattare questo argomento nasce dalla considerazione che, attualmente, chi fa impresa, ma non solo, non può prescindere quantomeno dalla conoscenza degli strumenti informatici e quindi del mondo del web, intorno al quale ruota la comunicazione e transita l’economia.

Il seminario sul web marketing riprenderà alcuni temi di base affrontati nel precedente corso in modo da fornire un quadro aggiornato degli strumenti applicativi alla luce dei cambiamenti che si sono verificati durante l’anno e da approfondire alcune tematiche di particolare interesse.

Il seminario, della durata di circa otto ore, **si svolgerà nelle giornate di giovedì 23 e 30 gennaio 2014** dalle ore 14.45 alle ore 18.30 presso la Camera di Commercio di Savona. La partecipazione, **aperta alle sole donne fino ad un numero massimo di 50 persone**, è gratuita e libera, si richiede però un’**iscrizione obbligatoria**. Alle Signore ammesse al corso sarà data comunicazione via e-mail entro il giorno 22 gennaio.

La candidatura per la partecipazione al corso deve essere inviata esclusivamente per posta elettronica con oggetto **Seminario secondo livello “Marketing 2.0- Consigli pratici per la navigazione web marketing” secondo livello – iscrizione** all’indirizzo [promoiniziativa@sv.camcom.it](mailto:promoiniziativa@sv.camcom.it) **entro il 19 gennaio 2013**, utilizzando il fac-simile predisposto, sottoscritto e salvato in formato pdf non modificabile.

**Per informazioni** è possibile contattare la segreteria del Comitato Imprenditoria Femminile – Via Quarda Superiore 16 -17100 Savona, tel. 019/8314.218 (dalle 8.30 alle 13.00) o via e-mail a [promoiniziativa@sv.camcom.it](mailto:promoiniziativa@sv.camcom.it) .

Il seminario sarà tenuto dal Dott. Carlo Berrino, consulente web marketing, con la partecipazione del Dott. Gianni Vercelli, Professore associato presso il DIBRIS dell’ Università degli studi di Genova.

Gli argomenti trattati saranno I seguenti:

- **Introduzione, stato dell'arte ed evoluzioni del web 2.0**
- **Elementi di Web Design** ottimizzato al Web Marketing: si forniranno elementi di progettazione di un sito web che risulti ottimizzato sia per il Posizionamento SEO che in termini di usabilità e navigabilità del sito.

**Bando “Marketing 2.0 - Consigli pratici per la navigazione” secondo livello**



- **Posizionamento sui Motori di ricerca:** illustrazione dei principali aspetti di metodologia **SEO** per ottenere il posizionamento del proprio sito web alla luce dei cambiamenti di Google.
- **Advertising on-line:** come sviluppare una campagna a pagamento (Pay Per Click - PPC) utilizzando I vari ambiti on-line (google adwords, facebook, editoria on-line).
- **Social Marketing:** la galassia del mondo Social, elementi di valutazione su quali e sul modo di utilizzarli come elemento di visualizzazione dei contenuti.
- **Il Blog oggi:** la riscoperta alla luce dei nuovi criteri di Google
- **E-Mail Marketing:** come utilizzare e sfruttare al meglio le potenzialità dello strumento Mail in termini promozionali e di “vendita” del prodotto città.
- **Web Analysis:** la conoscenza dello strumento **Google Analytics** ed I meccanismi interpretativi delle statistiche fornite.