



“Come gestire l'impresa in periodo di crisi”

A cura del Dott. Giancarlo Zanini

Camera di Commercio di Savona - Via Quarda Superiore, 16

PROGRAMMA SEMINARIO

Giovedì 12 e 19 febbraio 2015 orario: 15.00 / 18.30

Prima giornata - 12 febbraio 2015

Ore 15:00 Accoglienza partecipanti e introduzione del corso

- L'approccio imprenditoriale ai “periodi di crisi”
- Analisi d'impresa
- Analisi di mercato
- Punti di forza e punti di debolezza
- Sviluppo

Ore 16,30 – 16,45 Pausa

- I requisiti necessari per affrontare il cambiamento
- Soluzioni pratiche per le diverse esigenze:
 - Capacità finanziaria
 - Capacità organizzative
 - Flessibilità operativa
 - Capacità di innovazione
 - Sviluppo iniziative, mercati e relazioni

Ore 18.30 Termine della prima giornata del seminario – spazio domande e risposte

Gli argomenti saranno sviluppati anche mediante esempi pratici



Seconda giornata - 19 febbraio 2015

Ore 15:00 breve riepilogo prima giornata e avvio seconda giornata

- La visione del settore in cui si opera
- L'approccio al mercato
- L'approccio organizzativo
- Gli investimenti
- La flessibilità

Ore 16,30 – 16,45 Pausa

- I valori da difendere:
 - valore d'impresa
 - valore degli asset
- L'impresa nel mercato attuale – i bisogni dei clienti
- Alcuni casi pratici

Ore 18.30 Termine del seminario – spazio domande e risposte

Gli argomenti saranno sviluppati anche mediante esempi pratici