



## **“Come gestire l'impresa in periodo di crisi”**

**A cura del Dott. Giancarlo Zanini**

**Camera di Commercio di Savona - Via Quarda Superiore, 16**

### **PROGRAMMA SEMINARIO**

**Giovedì 12 e 19 febbraio 2015 orario: 15.00 / 18.30**

#### **Prima giornata - 12 febbraio 2015**

##### Ore 15:00 Accoglienza partecipanti e introduzione del corso

- L'approccio imprenditoriale ai “periodi di crisi”
- Analisi d'impresa
- Analisi di mercato
- Punti di forza e punti di debolezza
- Sviluppo

##### Ore 16,30 – 16,45 Pausa

- I requisiti necessari per affrontare il cambiamento
- Soluzioni pratiche per le diverse esigenze:
  - Capacità finanziaria
  - Capacità organizzative
  - Flessibilità operativa
  - Capacità di innovazione
  - Sviluppo iniziative, mercati e relazioni

##### Ore 18.30 Termine della prima giornata del seminario – spazio domande e risposte

*Gli argomenti saranno sviluppati anche mediante esempi pratici*



## ***Seconda giornata - 19 febbraio 2015***

### Ore 15:00 breve riepilogo prima giornata e avvio seconda giornata

- La visione del settore in cui si opera
- L'approccio al mercato
- L'approccio organizzativo
- Gli investimenti
- La flessibilità

### Ore 16,30 – 16,45 Pausa

- I valori da difendere:
  - valore d'impresa
  - valore degli asset
- L'impresa nel mercato attuale – i bisogni dei clienti
- Alcuni casi pratici

### Ore 18.30 Termine del seminario – spazio domande e risposte

*Gli argomenti saranno sviluppati anche mediante esempi pratici*